

PLANO BÁSICO AMBIENTAL UHE BAIXO IGUAÇU

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL RESERVATÓRIO

Relatório Anual Consolidado

Janeiro a Dezembro/2017

JANEIRO - 2018

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO.....	7
2.	OBJETIVOS	8
3.	METODOLOGIA.....	10
4.	ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PERÍODO.....	11
4.1	1° Trimestre – Janeiro a Março.....	11
4.2	2° Trimestre – Abril a Junho.....	18
4.3	3° Trimestre – Julho à Setembro.....	22
4.4	4° Trimestre – Outubro à Dezembro.....	26
5.	DADOS COMPARATIVOS – AÇÕES PREVISTAS X AÇÕES REALIZADAS	29
6.	ANÁLISE CRÍTICA DE RESULTADOS	31
7.	JUSTIFICATIVAS PARA EVENTUAIS DESVIOS NO DECORRER DAS ATIVIDADES... ..	32
8.	ATIVIDADES PREVISTAS PARA O PERÍODO SEGUINTE	33
9.	EVIDÊNCIAS FOTOGRÁFICAS	34
10.	CONCLUSÃO	64

LISTA DE SIGLAS

CEBI - Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu.

IAP – Instituto Ambiental do Paraná

ICMBio – Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade

LT – Linhas de Transmissão

PEA - Programa de Educação Ambiental

PNI – Parque Nacional do Iguaçu

UHE – Usina Hidrelétrica

LISTA DE FIGURAS

Figura 9-1 - Registro fotográfico das visitas realizadas nas comunidades pelos agentes de comunicação.	34
Figura 9-2 – Imagem retirada do site atualizado da UHE Baixo Iguaçu.	35
Figura 9-3 - Letra dos jingles sobre o empreendimento e sobre os programas ambientais.	36
Figura 9-4 - Registro fotográfico palestra do Dia da Mulher - Ação de relacionamento na comunidade.	36
Figura 9-5 - Nota de Esclarecimento da UHE Baixo Iguaçu.	37
Figura 9-6 - Release Programa de Turismo da UHE Baixo Iguaçu.	37
Figura 9-7 - Release Programa de Educação Ambiental.	38
Figura 9-8 - <i>Clippings</i> de notícias sobre a UHE Baixo Iguaçu - período de janeiro a março de 2017.	40
Figura 9-9 - Registro fotográfico da ação realizada no Dia Mundial da Água em Capitão L. Marques, Capanema e Realeza.	41
Figura 9-10 - Plano de Mídia	42
Figura 9-11 - Registro fotográfico das visitas as propriedades no período de abril a junho.	44
Figura 9-12 - Registro da atualização do site da UHE Baixo Iguaçu.	45
Figura 9-13 - Registro fotográfico da Semana do Meio Ambiente (junho/17)	46
Figura 9-14 - Releases – período de abril a junho/17	46
Figura 9-15 - Texto dos <i>spots</i> anunciados nos rádios da região - Comunicação Institucional	47
Figura 9-16 - Anúncios sobre a UHE Baixo Iguaçu inseridos nos jornais impressos locais.	48
Figura 9-17 - <i>Clipping</i> de notícias - período de abril a junho/17	49
Figura 9-18 - Registro fotográfico das visitas as propriedades no período de julho a setembro.	52
Figura 9-19 - Newsletter de Meio Ambiente - agosto/17	53
Figura 9-20 - Imagem do site da UHE Baixo Iguaçu atualizado.	53
Figura 9-21 - Letra do jingle sobre o empreendimento.	54
Figura 9-22 - Produção de materiais institucionais e gráficos (anúncios) no período de julho a setembro.	55
Figura 9-23 - Folder sobre Programa de Remanejamento e Monitoramento da População atingida.	56
Figura 9-24 - Registro fotográfico do Programa de Visitas Portas Abertas no período de julho a setembro/17.	57
Figura 9-25 - Registro fotográfico das visitas as propriedades no período de outubro a dezembro/17.	58
Figura 9-26 - Newsletter referentes ao mês de outubro e novembro/17.	59
Figura 9-27 - Registro da atualização do site UHE Baixo Iguaçu.	60
Figura 9-28 - Produção de materiais institucionais e gráficos (anúncios) no período de outubro a dezembro/17.	61
Figura 9-29 - Folder sobre os Programa Ambientais - novembro/17	62
Figura 9-30 - Registro fotográfico do Programa de Visitas Portas Abertas no período de outubro a dezembro/17.	63

LISTA DE QUADROS

Quadro 2-1 - Público alvo para o Programa de Comunicação Social.....	9
Quadro 4-1 - Visitas realizada nas propriedades no período de janeiro a março/17.....	11
Quadro 4-2 - Visitas realizada nas propriedades no período de abril a junho.	19
Quadro 4-3 - Visitas ao canteiro de obras - Programa Portas Abertas (abril a junho)	21
Quadro 4-4 - Visitas realizada nas propriedades no período de julho a setembro/2017	22
Quadro 4-5 - <i>Spots</i> de rádio divulgados no período de julho a setembro.....	24
Quadro 4-6 - Visitas realizadas no canteiro de obras no período de julho a setembro/17	25
Quadro 4-7 - Visitas realizadas nas propriedades no período de outubro a novembro/17.....	26
Quadro 4-8 - Visitas realizadas no canteiro de obras no período de outubro a dezembro/17.....	27
Quadro 5-1 - Ações previstas e realizadas em 2017	29

LISTA DE ANEXOS

ANEXO I – Informativo CEBI – Retrospectiva 2017

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório descreve as ações desenvolvidas pelo Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu, no período entre janeiro a dezembro de 2017. O Programa de Comunicação Social consiste no estabelecimento de um vínculo contínuo de interlocução entre os empreendedores e os diversos públicos que irão interagir no processo de implantação e operação da UHE Baixo Iguaçu. Esse programa prevê os meios e a elaboração de produtos que explicitem de forma adequada as informações de acompanhamento de todos os demais programas do PBA em execução para estes vários interlocutores. O programa ainda assume um caráter educativo, quando se interrelaciona com o Programa de Educação Ambiental e insere, no contexto social, o debate de temas de interesse da sociedade local, assim como questões diretamente relacionadas à construção do empreendimento.

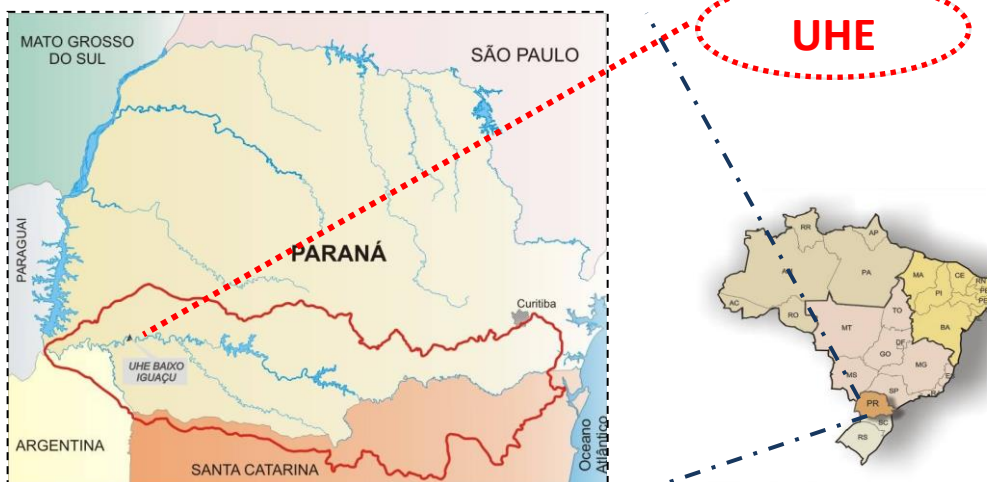
Este programa proporciona a criação e manutenção de canais de informação e comunicação com grupos sociais, locais e regionais a respeito da implantação do empreendimento, que irá promover modificações na paisagem, vida social, política, econômica dos municípios que terão áreas atingidas.

As populações situadas nas áreas de influência direta e indireta deverão ter sanadas suas dúvidas e questionamentos quanto às fases de construção e operação da UHE Baixo Iguaçu. Incluem-se neste escopo informações referentes aos processos indenizatórios e de remanejamentos, dos procedimentos diretos do empreendimento, que afetarão a vida cotidiana local, a exemplo de detonações ou outras ações das obras que envolvam a alteração do cotidiano da população, sobre intervenções no tráfego (fechamento de vias, lentidão, alterações em estradas, rotas alternativas, entre outros), em caso de interrupção temporária no abastecimento de luz, água, telefone ou de qualquer outra infraestrutura local.

No período compreendido pelo relatório, foram realizadas visitas às propriedades e ações junto às comunidades dos cinco municípios de influência do reservatório, além de produções audiovisuais, como spots, jingles, folders, releases, anúncios e clippings de notícias. O site da UHE Baixo Iguaçu também foi constantemente atualizado e foram gerados materiais institucionais do empreendimento.

Neste documento, serão reportadas, portanto, as descrições completas das ações desenvolvidas, os registros e evidências que demonstram o seu devido cumprimento, bem como uma análise crítica do trabalho desenvolvido pelo Programa.

O programa de comunicação Social promove a comunicação na região compreendida pelos municípios de Capanema, Capitão Leônidas Marques, Planalto, Realeza e Nova Prata do Iguaçu, conforme mapa a seguir.



2. OBJETIVOS

O principal objetivo do Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu é promover a comunicação na região, sobre o empreendimento, as etapas previstas, o andamento do processo de licenciamento ambiental e o processo construtivo, as previsões para entrada em operação e as medidas e programas ambientais e sociais implementados.

Como objetivos específicos do Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu, lista-se os seguintes:

- Estabelecer mecanismos para o repasse das informações de forma padronizada e de caráter oficial para a população direta ou indiretamente afetada;
- Gerar e veicular informações sobre a UHE Baixo Iguaçu, visando responder as demandas por informações da sociedade, assegurando sua efetiva participação e o acompanhamento das eventuais mudanças em suas atividades e em seu cotidiano, decorrentes do empreendimento;
- Disponibilizar a população direta ou indiretamente afetada informações relativas às diferentes fases de implantação da UHE Baixo Iguaçu;
- Disponibilizar o acesso, pelos diferentes públicos-alvo, a informações referentes a oportunidades geradas pelo empreendimento, medidas e procedimentos de segurança, principais eventos das obras e transformações delas decorrentes;
- Estabelecer vínculos com as ações que envolvam o PNI e o ICMBio para comprovar e acompanhar a fiscalização ambiental.

O Programa de Comunicação Social promove ações para os diferentes públicos que interagem com o empreendimento, a saber (**Quadro 2-1**):

Quadro 2-1 - Público alvo para o Programa de Comunicação Social

Público alvo	Definição
Autoridades locais, estaduais e federais	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeitos, secretários municipais e vereadores - Governador, secretários de Estado e lideranças de órgãos públicos estaduais - Ministros de Estado, lideranças de órgãos públicos e federais - PNI - ICMBio
Colaboradores	- Empregados do empreendimento
Empregados terceirizados	- Pessoal contratado por empresas prestadoras de serviço, especialmente na fase de implantação do empreendimento
População diretamente atingida	- População no entorno imediato ao empreendimento que terão suas propriedades atingidas pela formação do reservatório e construção da barragem
População indiretamente atingida	- População dos cinco municípios da All
Representantes das populações diretamente atingidas	- Associações de moradores, lideranças formais e informais, igrejas
Escolas de ensino fundamental e médio	- Comunidade escolar da região
Organizações-não-Governamentais	- Entidades dos terceiro setor atuantes na região
Instituições de ensino superior	- Instituições de ensino superior locais e regionais
Meios de comunicação e jornalistas	- Emissoras de rádio e TV, jornais e sites de internet da região, do Paraná e de âmbito nacional
Formadores de opinião	- Pessoas ou grupos com grande poder de influência sobre autoridades e opinião pública

3. METODOLOGIA

O Programa de Comunicação Social proporcionará a coordenação dos esforços de comunicação, da veiculação dos produtos e do estabelecimento das relações sociais entre o empreendedor e os públicos-alvo.

As ações abaixo descritas, a serem empreendidas para a execução do programa, serão seguidas durante toda a implantação do empreendimento e durante seis meses após sua entrada em operação, sendo mantidas também ações de comunicação institucional sempre que necessário, em função do relacionamento entre o empreendimento e a região (notadamente nas ações de remanejamento e relocação).

|

4. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PERÍODO

4.1 1º Trimestre – Janeiro a Março

No primeiro trimestre de 2017 as ações de comunicação social ficaram concentradas principalmente nas visitas de campo; os trabalhos são conduzidos com o objetivo de sanar as dúvidas e questionamentos das populações situadas nas áreas de influência quanto às fases de implantação da UHE Baixo Iguaçu. Incluem-se informações quanto aos processos indenizatórios e de remanejamentos, dos procedimentos diretos do empreendimento que afetarão a vida cotidiana local e outras ações que interfiram no cotidiano.

Para tanto, dois agentes de comunicação social realizaram visitas com o objetivo de esclarecer à população atingida sobre os trabalhos da Usina, possíveis interferências nas áreas e esclarecimentos gerais sobre o processo indenizatório e negociação. Foram realizadas 146 visitas as propriedades localizadas nas áreas do futuro reservatório, foi priorizada a visita individual ao invés de reunião com grupos de modo a poder fornecer informações mais detalhadas de cada propriedade. O **Quadro 4-1** apresenta as visitas realizadas nas propriedades do entorno do reservatório.

Quadro 4-1 - Visitas realizada nas propriedades no período de janeiro a março/17

Data	Local da visita	Número CSE	Nome do entrevistado
02/01/17	reservatório	MD--035 e MD-043	Ivone Prim
03/01/17	reservatório	MD-150 e MD150.1	Alaércio Natal Sartori
05/01/17	reservatório	MD-030	Valdemar Lucietto
05/01/17	reservatório	MD-031	Hervino Lucietto
05/01/17	reservatório	MD-051	Hélio Tasso
06/01/17	reservatório	MD-002	Cláudio Quadri
06/01/17	reservatório	MD-103	Maria Emília da Silva Livi.
06/01/17	reservatório	MD-104 MD-109 e MD-111	Espólio de Edvald Bucker
06/01/17	reservatório	MD-112	Delfino Borill
06/01/17	reservatório	MD-113	Arlindo Franco de Melo
09/01/17	reservatório	MD-032.1	Eideni Paulo Pedralli
09/01/17	reservatório	MD-040	Anísio Dallabrida
09/01/17	reservatório	MD-057	Paulo Rupolo Piuco
10/01/17	reservatório	ME-18.1	Jocemara Fensterserifer

Data	Local da visita	Número CSE	Nome do entrevistado
10/01/17	reservatório	ME-17	Elias Geremias
10/01/17	reservatório	ME-17.1	José Dilceu Viana e Outros
11/01/17	reservatório	MD-074	Espólio de Lirio Ricardo Ficagna
11/01/17	reservatório	MD-075	Olindo Giraldi
12/01/17	reservatório	ME-107.1	Elizangela Petik
12/01/17	reservatório	ME-107	Marlon Luiz Petik Gonçalves
12/01/17	reservatório	ME-106	Ademar Bernardino. João Coelho (arrendatário)
12/01/17	reservatório	MD-090	Gustavo Rafael Lotici
12/01/17	reservatório	MD-091	Alves Civa
12/01/17	reservatório	ME-114.7 ME-114.9 ME-114.12 ME-115 e ME-115.1	Valderi José Matiuuzzi
13/01/17	reservatório	ME-49	Edmundo Spienakoski
13/01/17	reservatório	ME-84.1	Francisco Bolson Dalla Porta.
16/01/17	reservatório	MD-019	Espólio de Alcides Dartor
16/01/17	reservatório	MD-025	Ari Scapini
16/01/17	reservatório	MD-026	Ivo João Scapiniisse
16/01/17	reservatório	MD-114	Espólio de Idelfonso Antônio Harttmann. Sr Alziro, filho
16/01/17	reservatório	MD-116	Espólio de Stanislava Vcozak
17/01/17	reservatório	ME-018.1	Jocemara Fensterseifer
17/01/17	reservatório	ME-018	Nicanor Gonçalves Menezes
17/01/17	reservatório	ME-099	Sestilho Alberto Agostine
17/01/17	reservatório	ME-047.3	Batista Casaril
17/01/17	reservatório	ME-098	Nirton Cardoso da Silva
18/01/17	reservatório	MD-124	Espólio de Alberi Parode de Melo
18/01/17	reservatório	MD-123	Pompílio Correa de Andrade
18/01/17	reservatório	MD-100	Espólio de Tadeu Mironginsk
18/01/17	reservatório	MD-122	Espólio de Darcy José Bonfanti
18/01/17	reservatório	MD-126.5	Paulo Cardoso de Quadros

Data	Local da visita	Número CSE	Nome do entrevistado
19/01/17	reservatório	ME-084	Antonio Honorio de Carvalho.
19/01/17	reservatório	ME-088	Espólio Estefanio Pedro Voziak
19/01/17	reservatório	ME-085	Geracilda Olivia da Silva
19/01/17	reservatório	ME-032	Júlio Zamborski
19/01/17	reservatório	ME-087	Angelo Dalcul
20/01/17	reservatório	MD-036 e MD-040.1	Olices Castamann
20/01/17	reservatório	MD-072	Maria Ana Dias Back
20/01/17	reservatório	MD-146	Gilmar Massotti
23/01/17	reservatório	ME-141	Adelino Toriani
23/01/17	reservatório	ME-142	Adinei Aparecida Toriani
23/01/17	reservatório	ME-143	Adelmo Toriani
23/01/17	reservatório	ME-031	Neusa Maria Samuelsson
23/01/17	reservatório	ME-057	Gilberto Cornélio
23/01/17	reservatório	MD-023	Isaías da Silva Loures
23/01/17	reservatório	MD-073.1	Dirceu Geraldi
23/01/17	reservatório	MD-074	Umbelina Regina Ficagna
24/01/17	reservatório	ME-097	Rogério Grossi Toledo
24/01/17	reservatório	ME-099	Eduardo Miguel Cognetto
24/01/17	reservatório	ME-108	Vilmar Fliegner da Silva
24/01/17	reservatório	ME-142	Adinei Aparecida Toriani
24/01/17	reservatório	ME-141	Adelino Toriani
25/01/17	reservatório	ME-046	Cleci Spada Furmanizak
26/01/17	reservatório	ME-148	Mariano Luiz Pereira
26/01/17	reservatório	ME-148	Yeda Lucia Tecchio
26/01/17	reservatório	ME-153	Daniel Hossa
27/01/17	reservatório	MD-080 MD-080.1 ME-080.2	Luiz Smamiotto e outros
27/01/17	reservatório	MD-097.1	Ivone Haerter Vieira

Data	Local da visita	Número CSE	Nome do entrevistado
27/01/17	reservatório	ME-142	Adinei Aparecida Toriani
30/01/17	reservatório	ME-041	Nori Furtado de Souza
30/01/17	reservatório	ME-043	Nivaldo Dalcortivo
31/01/17	reservatório	ME-017	Elias Geremias
31/01/17	reservatório	ME-005 e ME-006	Hermida Pegorini.
31/01/17	reservatório	MD-048-MD-050 e MD-062	Plínio Primo
31/01/17	reservatório	MD-024	Vera Lúcia Cazali
01/02/17	reservatório	MD-026	Ivo João Scapini
01/02/17	reservatório	ME-036	Espólio de Alexandre Schmoller
02/02/17	reservatório	ME-079	Olívia Rocha Closs
02/02/17	reservatório	ME-030	Espólio de Maria Sueli Americo.
02/02/17	reservatório	MD-019	Espólio de Alcides Dartora
02/02/17	reservatório	ME-114.7 ME-114.9 ME-114.12 ME-115 e ME-115.1	Valderi MatiuZZi
06/02/17	reservatório	CSE 2013	Cláudio Pontes
06/02/17	reservatório	MD-113	Arlindo Franco de Melo
06/02/17	reservatório	MD-123	Pompílio Correa de Andrade
06/02/17	reservatório	MD-023	Isaías da Silva Loures
07/02/17	reservatório	MD-022	Luiz Lasta
07/02/17	reservatório	MD-051	Hélio Tasso
07/02/17	reservatório	MD-019	Espólio de Alcides Dartora
07/02/17	reservatório	ME-005 e ME-006	Hermida Pegorini.
07/02/17	reservatório	ME-035	Rodrigo Krampe Alves
07/02/17	reservatório	ME-026	Darci Parizotto
07/02/17	reservatório	ME-031	Neusa Samuelsson
08/02/17	reservatório	ME-143	Adelmo Toriani
08/02/17	reservatório	CSE 2013	Mauri Schaeffer
08/02/17	reservatório	ME-048	Neli Bassani

Data	Local da visita	Número CSE	Nome do entrevistado
08/02/17	reservatório	ME-072	Hilário Blen.
09/02/17	reservatório	MD-040	Anísio Dallabrida
09/02/17	reservatório	MD-072	Ana Maria Back
09/02/17	reservatório	MD-097	Sérgio Antunes e Irmãos
14/02/17	reservatório	ME-019	João Pereira dos Santos
14/02/17	reservatório	ME-007	Joãozinho Viana
14/02/17	reservatório	ME-005 e ME-006	Hermida Pegorini
14/02/17	reservatório	ME-025	Aldino Veiga
14/02/17	reservatório	MD-083 MD-092 E MD-096	Jandir Marca
14/02/17	reservatório	MD-038 048 050 060 E 062	Plínio Primo
15/02/17	reservatório	ME-013.2	Edelano Rohers a
15/02/17	reservatório	MD-161 E 162	Laurentino Marcelino de Souza
16/02/17	reservatório	ME-072	Hilário Blen/Maria Julita
16/02/17	reservatório	ME-055	Osvino Quant.
16/02/17	reservatório	ME-058	Wilmar Rodrigues Pedroso
16/02/17	reservatório	ME-115 E 124	Valderi Matiuzzi
16/02/17	reservatório	MD-124	Espólio de Alberi Parode de Melo
16/02/17	reservatório	MD-009.1	Paulo Zarowny
17/02/17	reservatório	MD—128	Jair Bresolim
17/02/17	reservatório	MD-108	Pedro Rosa Brustolan
17/02/17	reservatório	ME-068	Eduíno Rodrigues
17/02/17	reservatório	ME-034	Avelino Pelegrini
17/02/17	reservatório	ME-141	Remi Bigulin
18/02/17	reservatório	MD-154	Hélio Foss e sua esposa, Isabel
21/02/17	reservatório	MD-023	Isaiás da Silva Loures
21/02/17	reservatório	MD-022	Luiz Lasta.
21/02/17	reservatório	ME-047	Francisco Walachesk

Data	Local da visita	Número CSE	Nome do entrevistado
21/02/17	reservatório	ME-031	Neusa Samuelsson
21/02/17	reservatório	ME-020	Selma Freitas. Olmiro(herdeiro)
22/02/17	reservatório	ME-073	Walmir José Welter.
22/02/17	reservatório	ME-074	Raimundo de Jesusdir
22/02/17	reservatório	ME-069	Arcídio Welte
22/02/17	reservatório	ME-029	Luiz Pittol
22/02/17	reservatório	MD-014	Darcy Trevisan e sua esposa Elsa.
22/02/17	reservatório	MD-046 E 145	Alaor Zeniewicz
22/02/17	reservatório	MD-162	Lauri Doring
23/02/17	reservatório	ME-135	Eloi Olivo
23/02/17	reservatório	ME-013	João Manoel dos Santos
23/02/17	reservatório	ME-013.1	Alfredo Manoel dos Santos
23/02/17	reservatório	ME-078	Armindo Finken (falecido). Maicon Finken (filho)
23/02/17	reservatório	ME-023	Avelino Gelving
23/02/17	reservatório	ME-022	Neuze José Rodrigues
01/03/17	reservatório	MD-026	Ivo João Scapini
02/03/17	reservatório	ME-142	Adinei Toriani
02/03/17	reservatório	ME-052	Marcelo Adriano Moraes
02/03/17	reservatório	ME-053 e ME-066	Márcio Moraes
02/03/17	reservatório	ME-051	João Amilton Moraes
02/03/17	reservatório	ME-054	João de Bona Markete
03/03/17	reservatório	ME-114.10	Avelino Giava
03/03/17	reservatório	ME-031	Neusa Samuelsson
03/03/17	reservatório	ME-030	Espólio de Maria Sueli Americo

Na **Figura 9-1** é possível observar as visitas realizadas nas propriedades.

Ainda nesse trimestre, site da UHE Baixo Iguaçu foi atualizado (www.baixoiguacu.com.br), sofrendo algumas modificações para melhor, possibilitando acesso mais rápido e eficaz. A **Figura 9-2** trata-se de uma imagem do site da Usina. Foram incluídas novas fotos, informações, arquivos revistos e

sugestões de melhoria para melhor acesso e melhor visualização do material exposto. Além disso, os documentos referentes ao processo de licenciamento estão disponíveis para download do público conforme previsto no Plano Básico Ambiental.

Quanto as ações de comunicação para a área institucional, foram divulgados dois *jingles* que falam sobre o empreendimento (*jingle* 1 e 2) e um *jingle* sobre os Programas Ambientais (*jingle* 3). A Letra de cada *jingle* encontra-se na **Figura 9-3**.

O Programa Portas Abertas da Usina Baixo Iguaçu (Programa de visitas na obra) tem como principal objetivo aproximar a comunidade escolar e entidades dos municípios interessadas no empreendimento. No primeiro trimestre de 2017 foi realizado o agendamento de todas as instituições que fizeram a solicitação através de e-mail em período anterior e que não havia sido possível agendar em função da retomada do empreendimento. A nova programação de visitas conta com duas visitas semanais (todas as terças e quintas) e prioriza as Universidades e faculdades da região que possuem cursos relacionados ao empreendimento.

Sempre que oportuno são realizadas ações diversas na comunidade que demonstrem o andamento do empreendimento. Esta atividade tem como objetivo estreitar o relacionamento na comunidade, sanar a curiosidade da população em relação ao empreendimento e esclarecer dúvidas gerais das pessoas. No mês de **março** foi realizado o Evento “Dia da Mulher” em Capanema e a analista de comunicação social foi convidada a palestrar sobre o empreendimento. No total foram mais de 2 mil pessoas que participaram do evento e puderam ter informações gerais sobre a obra. O registro fotográfico da atividade consta na **Figura 9-4**.

Ainda no mês de março, foi produzido nota de esclarecimento em face da manifestação ocorrida na porta do escritório Central. A nota foi encaminhada aos veículos regionais (**Figura 9-5**). Também foi produzido um release falando sobre o andamento do Programa de Turismo, Lazer e Recreação da UHE Baixo Iguaçu (**Figura 9-6**). Também foi enviado um release falando sobre a ação de Educação Ambiental nos municípios abrangidos pela UHE Baixo Iguaçu (**Figura 9-7**).

Quanto aos *Clippings* de notícias, identificou-se no período de janeiro a março 11 (onze) notícias veiculadas em outros meios de comunicação a respeito da Usina. O registro da atividade segue na **Figura 9-8**.

Outras ações da área de Comunicação Institucional foram trabalhadas nesse período:

- Dia Internacional da Mulher – visando proporcionar uma homenagem às funcionárias do CEBI, todas foram convidadas para um jantar em um restaurante da cidade, com familiares. Uma noite de conagração e fortalecimento do relacionamento;
- Ações do Dia Mundial da Água –A campanha foi realizada nos municípios de Capanema, Capitão Leônidas Marques e Realeza e contou com a participação de mais de 80 crianças matriculadas na rede de ensino fundamental. A Usina Baixo Iguaçu realizou no dia 22 de março, mais uma etapa do Programa de Educação Ambiental prevista no Plano Básico Ambiental do Empreendimento. A campanha foi desenvolvida em celebração ao Dia Mundial da Água com os alunos do 4º ano do ensino fundamental que participaram de um ciclo de palestras voltados ao tema no qual foi tratado itens fundamentais como: proteção de nascentes, descarte correto de embalagens de agrotóxicos, descarte correto de lixo, entre outros assuntos. Além disto, os alunos também receberam dicas de como cuidar deste bem precioso no dia a dia que se aplicam no cotidiano, tais como: fechar a torneira ao ensaboar a

louça ou escovar os dentes, consertar possíveis vazamentos e regar plantas somente ao anoitecer. Os alunos também tiveram conhecimento dos Programas Ambientais que visam a proteção do Rio Iguaçu como o PACUERA – Plano de Conservação ambiental e de Usos da Água e Ocupação do entorno do reservatório que cuida das águas e da área em volta do lago que é formado pela usina, o Programa de Lençol Freático que cuida da água que fica embaixo da terra e Programa de Resgate da Fauna que cuida dos animais durante o enchimento do lago da usina e os Programas de Monitoramento de Peixe e Água. Ao final da atividade os alunos receberam uma cartilha/gibi para colorir com o tema Meio Ambiente e puderam escrever suas próprias dicas em pequenas gotas no mural da escola para fortalecer a criação de hábitos adequados (registro fotográfico em **Figura 9-9**).

- Divulgação Rádios – Nas rádios T e Capanema Am/Fm divulgação feita sobre o dia da água, através de spot de 30” e de release envolvendo ações da comunicação para com as escolas da região;
- Adesivagem da Frota – Dando uma unidade visual à frota de veículos do CEBI, foram aplicados novos adesivos nas laterais com a logomarca somente, além de para-brisas e parte traseira;
- Contatos Prefeituras – foram mantidos contatos com as Prefeituras de Realeza, Planalto e Nova Prata para futuro agendamento da visita do novo Diretor Presidente. E recebemos a visita do prefeito de Planalto para a exposição de proposta de apoio para a reforma do Centro Cultural;
- *Releases* – criados releases para divulgação da obra da construção da nova Sede da Polícia Militar de Capanema e para a Escola Santa Mônica, de Capitão Leônidas Marques;
- Aprovadas as veiculações para Capanema AM, Rádio T, Rádio Hawaii, Fm Interativa, Jornal de Beltrão e Folha de Capanema;
- Plano de Mídia – criado o plano de mídia para o trimestre abril, maio e junho. Aprovado pela diretoria para implantação em rádios, jornais e ações nas TVs de lotéricas das cidades de Planalto e Capanema (**Figura 9-10**).

Durante esse período, não houve a produção de CEBINEWS (*Newsletter* Interna) em razão troca da empresa fornecedora de propaganda/criação e por questões técnicas. Mesmo assim, contatos diários por e-mail internamente permitiram um acompanhamento semanal dos acontecimentos. Ao mesmo tempo, as notas oficiais produzidas foram acompanhadas passo a passo pela equipe de comunicação.

4.2 2º Trimestre – Abril a Junho

No trimestre de abril a junho, as ações de comunicação social ficaram concentradas principalmente na realização das visitas de campo feitas pelos agentes de comunicação; os trabalhos são conduzidos com o objetivo de sanar as dúvidas e questionamentos das populações situadas nas áreas de influência quanto às fases de implantação da UHE Baixo Iguaçu. Incluem-se informações quanto aos processos indenizatórios e de remanejamentos, dos procedimentos diretos do empreendimento que afetarão a vida cotidiana local e outras ações que interfiram no cotidiano.

Para tanto, dois agentes de comunicação social realizaram visitas com o objetivo de esclarecer à população atingida sobre os trabalhos da Usina, possíveis interferências nas áreas e esclarecimentos gerais sobre o processo indenizatório e negociação. Foram realizadas 34 visitas as propriedades localizadas nas áreas do futuro reservatório e linha de transmissão, foi priorizada a visita individual ao invés de reunião com grupos de modo a poder fornecer informações mais detalhadas de cada propriedade. O **Quadro 4-2** apresenta as visitas realizadas nas propriedades do entorno do reservatório.

Quadro 4-2 - Visitas realizada nas propriedades no período de abril a junho.

Data	Local da visita	Número CSE	Linha	Cidade
04/04/17	reservatório	ME-143	Vista Alegre	Realeza
04/04/17	reservatório	ME-069	Jacaré	Capanema
04/04/17	reservatório	MD-032	Capanema	CLM
04/04/17	reservatório	ME-007	Vargem Bonita	Capanema
06/04/17	reservatório	ME-142	Vista Alegre	Realeza
06/04/17	reservatório	ME-094.5	São José	Realeza
18/04/17	Acesso		Pinheiro	Capanema
20/04/17	reservatório	MD	Imóvel Gonçalves Dias	CLM
25/04/17	reservatório	MD	Malvari	CLM
25/04/17	reservatório	MD	Imóvel Gonçalves Dias	CLM
26/04/17	reservatório	MD-161	Barra do Quieto	Nova Prata do Iguaçu
26/04/17	reservatório	MD	São João	CLM
27/04/17	reservatório	MD-142	Vista Alegre	Realeza
25/05/17	reservatório	ME-030	Vargem Bonita	Capanema
25/05/17	reservatório	ME-013	Vargem Bonita	Capanema
25/05/17	reservatório	Não esta cadastrado	Alto Faraday	Capanema
13/06/17	reservatório	ME-018	Vargem Bonita	Capanema
13/06/17	reservatório	ME-010	Vargem Bonita	Capanema
13/06/17	reservatório	ME-018.1	Vargem Bonita	Capanema
13/06/17	reservatório	ME-023	Vargem Bonita	Capanema

Data	Local da visita	Número CSE	Linha	Cidade
13/06/17	reservatório	ME-013	Vargem Bonita	Capanema
13/06/17	reservatório	ME-013.1	Vargem Bonita	Capanema
14/06/17	Reservatório	ME-036	Ouro Azul	Capanema
14/06/17	reservatório	ME-012	Vargem Bonita	Capanema
14/06/17	reservatório	ME-029	Vargem Bonita	Capanema
20/06/17	reservatório	Capela São João	São João	CLM
20/06/17	reservatório	BI05CLM-ST	Malvari	CLM
20/06/17	reservatório	BI18CLM-ST	Hortelã	CLM
22/06/17	reservatório	BI43CLM-ST	Porto Três Irmãos	CLM
22/06/17	reservatório	BI44CLM-ST	Porto Três Irmãos	CLM
22/06/17	reservatório	BI47CLM-ST	São Brás	CLM
23/06/17	reservatório	BI38CLM-ST	Capanema	CLM
23/06/17	reservatório	BI34CLM-ST	Marmelândia	Realeza
23/06/17	reservatório	BI32RLZ-ST e BI33RLZ-ST	Marmelândia	Realeza

Na **Figura 9-11** é possível observar fotos das visitas realizadas nas propriedades.

Ainda nesse período, o site da UHE Baixo Iguaçu continua sendo atualizado para manter as informações sempre à disposição para o público interessado. Os documentos referentes ao processo de licenciamento estão disponíveis para download do público conforme previsto no Plano Básico Ambiental. Na **Figura 9-12** apresentam-se duas imagens do site atualizado.

Quanto as ações de Comunicação Institucional no período de abril a junho, manteve-se a divulgação de *jingles* nas rádios locais, os quais constam na **Figura 9-3**.

O Programa Portas Abertas da Usina Baixo Iguaçu (Programa de visitas na obra) tem como principal objetivo aproximar a comunidade escolar e entidades dos municípios interessadas da obra e da empresa. No período de abril a junho de 2017 foram realizadas 23 visitas no canteiro de obras com as instituições que seguem detalhadas no **Quadro 4-3**.

Quadro 4-3 - Visitas ao canteiro de obras - Programa Portas Abertas (abril a junho)

Instituição	Número de visitantes
Padre Cirilo	36
Unicesumar	34
UTFPR - Campus Toledo	39
Secretaria de Educação	44
Agencia do trabalho	5
Arquitetura de Urbanismo-UNILA	26
Colégio Estadual Campo Duas Barras	42
Colégio Rocha Pombo	37
Unisep	41
Faculdade Iguaçu - Administração	33
Unisep Agronomia	40
Escola Municipal Raquel de Queiroz	37
Colégio Estadual João Zacco - Curso Técn. Meio Ambiente	21
Faculdade Iguaçu - Sistemas	20
Unioeste - Eng Civil	40
UTFPR - Campus Francisco Beltrão. Eng. ambiental	30
Colégio São Cristóvão	28
IFPR - Técnico de segurança	41
Colégio do Campo Rui Barbosa	45
Formando cidadãos	33
Engenharia Civil - Unipar Toledo	41
Engenharia Civil - FAG - Cascavel	37
CNM Antônio Lisboa	40

Sempre que oportuno são realizadas ações diversas na comunidade que demonstrem o andamento do empreendimento. Esta atividade tem como objetivo estreitar o relacionamento na comunidade, sanar a curiosidade da população em relação ao empreendimento e esclarecer dúvidas gerais das pessoas. No mês de **junho** foi realizada a SEMANA DE MEIO AMBIENTE com ações realizadas para o público escolar dos 5 municípios abrangidos pelo empreendimento e também para os trabalhadores da obra. No total foram mais de 500 crianças que participaram da ação com concurso cultural de redação, desenhos e frases. O registro fotográfico da atividade segue na **Figura 9-13**.

Quanto aos releases produzidos no período, elaborou-se um realease referente a visita de professores a obra em abril e outro release sobre a Semana do Meio Ambiente, os quais são apresentados na **Figura 9-14**.

Outras ações da área de Comunicação Institucional foram trabalhadas nesse período:

- De acordo com o Plano de Mídia aprovado, foram veiculadas mensagens publicitárias sobre o empreendimento nos seguintes veículos de comunicação;
 - Rádio T e Rádio Capanema Am/Fm – cinco inserções por dia, de 30” de segunda à sexta-feira;
 - Rádio Hawai AM e Fm Interativa - Cinco inserções por dia na Interativa e 07 inserções por dia na Hawai Am, devido à sua cobertura e maior penetração no meio rural;

- Folha de Capanema – veiculação de anúncio 3 col x 15, P/B, e um de página inteira para a última semana de cada mês;
- Lotéricas – divulgação de vídeo de 40 segundos, com imagens da obra, informações em *lettering* e com a mudança a cada 15 dias da mensagem. (também utilizando a Lotérica de Planalto, o município vizinho a Capanema).
- Jornal impresso de Francisco Beltrão – veiculação de anúncio 3 col x 17 cm colorido, uma vez por semana, totalizando 4 anúncios /mês.

O texto dos *spots* utilizados nas rádios segue na **Figura 9-15**. Os anúncios de jornal inserido na Folha de Capanema e no Jornal de Beltrão constam na **Figura 9-16**.

É realizado também o acompanhamento diário de *clippings* informativos para o público interno, resumindo informações sobre energia, sobre o CEBI, sobre a Copel, variedades, receitas, curiosidades, informações culturais e de saúde. Durante esse período, seis *clippings* foram levantados, conforme disposto na **Figura 9-17**.

4.3 3º Trimestre – Julho à Setembro

No período de julho a setembro, foram realizadas 60 visitas as propriedades localizadas nas áreas do futuro reservatório e APP da UHE Baixo Iguaçu. Foi priorizada a visita individual ao invés de reunião com grupos de modo a poder fornecer informações mais detalhadas de cada propriedade. O **Quadro 4-4** apresenta as visitas realizadas nas propriedades do entorno do reservatório.

Quadro 4-4 - Visitas realizada nas propriedades no período de julho a setembro/2017

Data	Local da visita	Número CSE	Linha	Cidade
20/07/2017	reservatório	MD-034	Capanema	CLM
20/07/2017	reservatório	MD-050	Capanema	CLM
20/07/2017	reservatório	MD-063.1	Capanema	CLM
20/07/2017	reservatório	ME-031.1	Vargem Bonita	Capanema
20/07/2017	reservatório	ME-114.9	Marmelândia	Realeza
04/08/2017	reservatório	ME-085	São Vicente	Planalto
04/08/2017	reservatório	ME-005 e 005	Vargem Bonita	Capanema
04/08/2017	reservatório	ME-002	Vargem Bonita	Capanema
11/08/2017	reservatório	ME-113	Marmelândia	Realeza
11/08/2017	reservatório	MD-034	Capanema	CLM
11/08/2017	reservatório	MD-086	Hortelã	CLM
14/08/2017	reservatório	MD-063.1	Capanema	CLM
15/08/2017	reservatório	ME-114.9	Marmelândia	Realeza
17/08/2017	reservatório	MD-001	São Luís	CLM
17/08/2017	reservatório	MD-004	São Luís	CLM
18/08/2017	reservatório	MD-079	Hortelã	CLM
18/08/2017	reservatório	MD-080	Hortelã	CLM

Data	Local da visita	Número CSE	Linha	Cidade
18/08/2017	reservatório	MD-086	Hortelã	CLM
18/08/2017	reservatório	MD-094	Hortelã	CLM
18/08/2017	reservatório	MD-101	Santo Antônio	CLM
21/08/2017	reservatório	MD-100	Hortelã	CLM
21/08/2017	reservatório	MD-095	Santo Antônio	CLM
21/08/2017	reservatório	ME-111	Marmelândia	Realeza
21/08/2017	reservatório	ME-108	Sanga da Lata	Realeza
21/08/2017	reservatório	ME-104	Sanga da Lata	Realeza
21/08/2017	reservatório	ME-036	Ouro Azul	Capanema
28/08/2017	reservatório	MD-004	São Luís	CLM
30/08/2017	reservatório	Módulo 001 Monitoramento da Fauna	São Luís	CLM
12/09/2017	reservatório	MD-094.5	São José	Realeza
12/09/2017	reservatório	MD-141	Vista Alegre	Realeza
12/09/2017	reservatório	MD-142	Vista Alegre	Realeza
12/09/2017	reservatório	MD-143	Vista Alegre	Realeza
13/09/2017	reservatório	ME-114.19 E ME-124	Marmelândia	Realeza
14/09/2017	reservatório	MD-025	Capanema	CLM
14/09/2017	reservatório	MD-026	Capanema	CLM
14/09/2017	reservatório	MD-030	São João	CLM
14/09/2017	reservatório	MD-031	São João	CLM
14/09/2017	reservatório	MD-033	São João	CLM
14/09/2017	reservatório	MD-040	São João	CLM
18/09/2017	reservatório	MD-015	Bevilaqua	CLM
18/09/2017	reservatório	MD-017	Bevilaqua	CLM
18/09/2017	reservatório	MD-018	Bevilaqua	CLM
18/09/2017	reservatório	MD-019	Bevilaqua	CLM
18/09/2017	reservatório	MD-010	Vargem Bonita	Capanema
18/09/2017	reservatório	MD-013	Vargem Bonita	Capanema
18/09/2017	reservatório	MD-016	Vargem Bonita	Capanema
18/09/2017	reservatório	MD-018	Vargem Bonita	Capanema
18/09/2017	reservatório	MD-031	Ouro Azul	Capanema
18/09/2017	reservatório	MD-049	Alto Faraday	Capanema
19/09/2017	reservatório	MD-022	Bevilaqua	CLM
19/09/2017	reservatório	MD-023	Bevilaqua	CLM
19/09/2017	reservatório	MD-036 e MD-040.1	Bevilaqua	CLM
19/09/2017	reservatório	MD-027	Bevilaqua	CLM
25/09/2017	reservatório	MD-046 E 145	São Luís e São Brás	CLM
26/09/2017	reservatório	MD-047	São João	CLM
26/09/2017	reservatório	MD-012	Capanema	CLM
26/09/2017	reservatório	MD-013	São Luís	CLM
26/09/2017	reservatório	MD-037	São João	CLM
26/09/2017	reservatório	MD-041	São João	CLM

Data	Local da visita	Número CSE	Linha	Cidade
26/09/2017	reservatório	MD-007	Capanema	CLM

Na **Figura 9-18** é possível observar as imagens das visitas realizadas nas propriedades.

No mês de agosto foi elaborado uma *Newsletter* sobre os trabalhos e programas do setor de Meio Ambiente com o objetivo de disseminar as informações para os trabalhadores do empreendimento.

Na **Figura 9-19** é possível observar a *Newsletter* de meio Ambiente.

No período ainda, o site da UHE Baixo Iguaçu continuou sendo atualizado para manter as informações sempre à disposição para o público interessado e em atendimento a condicionante 1, do processo de licenciamento ambiental. Na **Figura 9-20** consta uma imagem do site atualizado.

De julho a setembro foram realizadas ações de Comunicação Institucional, incluindo a divulgação de um novo *jingle* nas rádios locais, o qual segue na **Figura 9-21**. Nas rádios locais também foram apresentados *spots* falando sobre os Programas e a Imagem do empreendimento, descritos no **Quadro 4-5**.

Quadro 4-5 - *Spots* de rádio divulgados no período de julho a setembro.

Spot de rádio 1	<p>“Informativo da Usina Baixo Iguaçu:</p> <p>“Toda vez que você preserva o meio ambiente, você está dando uma contribuição valiosa para quem aqui vive e para quem virá.</p> <p>Preservar consiste em cuidar do ambiente que você se encontra, trabalha, reside e convive.</p> <p>Praticar o plantio de mudas, evitar desmatamentos e ações que danifiquem o patrimônio natural da região são pontos importantes para o dia a dia.</p> <p>Preserve o meio ambiente. É dele que vem sua subsistência.</p> <p>Uma dica da Usina Baixo Iguaçu. Sempre divulgando o que ela faz de melhor.”</p>
Spot de rádio 2	<p>“Chegando aos 60% de obra concluída, a Usina Baixo Iguaçu é a maior obra em andamento no Paraná.</p> <p>Uma obra que gerou mais de 3 mil empregos e se transformou em um marco para o Estado e para a região.</p> <p>Quando concluída, irá gerar uma energia equivalente para um milhão de pessoas.</p> <p>Ganha o Estado, ganha o Brasil, ganham os municípios atingidos pela Usina. Sem dúvida, um futuro muito melhor para todos.</p> <p>Usina Baixo Iguaçu: UM RIO, UMA OBRA, UM FUTURO.”</p>
Spot de rádio 3	<p>“Caminham dentro do cronograma as obras da Usina Baixo Iguaçu.</p> <p>A cada etapa, centenas de empregos gerados, atingindo dois mil empregos diretos no estágio atual da obra.</p> <p>Isto é bom para a economia da região, que apresenta bons resultados no dia a dia e passa ao longe da crise instalada no resto do país.</p> <p>Trabalho, planejamento, responsabilidade, técnica e muita dedicação, fazem crescer a Usina do sudoeste do Paraná, a maior obra em andamento no Estado.</p> <p>Usina Baixo Iguaçu – um rio, uma obra, um futuro.”</p>

Quanto a produção de materiais institucionais e gráficos divulgados no período, na **Figura 9-22** constam as 5 (cinco) produções realizadas.

No mês de **setembro** de 2017 foi produzido um folder sobre o Programa de Remanejamento e Monitoramento da População Atingida para distribuição nas comunidades interferida pelo futuro reservatório e Área de Preservação Permanente – APP dos cinco municípios (**Figura 9-23**).

O Programa Portas Abertas da Usina Baixo Iguaçu (Programa de visitas na obra) tem como principal objetivo aproximar a comunidade escolar e entidades dos municípios interessadas da obra e da empresa. No período de julho a setembro de 2017 foram realizadas 24 visitas no canteiro de obras com as instituições que constam no **Quadro 4-6**, totalizando 884 visitantes.

Quadro 4-6 - Visitas realizadas no canteiro de obras no período de julho a setembro/17

Instituição	Número de visitantes
SENAI - eletricista industrial	24
Prefeitura de Capanema	16
Associação de agricultores da L. Barra Grande	34
ACEC e ACEP	42
Clube de Mães - Capanema-Marechal Lott	37
Colégio Rocha Pombo	37
Prefeitura de Capanema	40
Clube Lions Capanema e CLM	40
Clube Rotary Planalto e CLM	40
Sesi	28
Escola Irmão Miguel	40
Escola Municipal São Cristóvão 2º ano-Ensino Médio	40
Itaipu Binacional	40
Casa Familiar Rural	30
Unipar - Engenharia Civil - 3ª série	40
Colégio Estadual Carlos Argemiro	40
Engenharia Civil - Unipar	40
Escola Castelo Branco	37
Padre Cirilo	41
Universidade de Pato Branco	43
Unipar - Engenharia Civil	35
Escola Santa Cruz	41
Colégio Sesi - CLM	39
Escola Pinheiro	40

O registro fotográfico da atividade consta na **Figura 9-24**.

Outras ações da área de Comunicação Institucional foram trabalhadas nesse período:

- Rádio T e Rádio Capanema Am/Fm – cinco inserções por dia, de 30” de segunda à sexta-feira.

- Folha de Capanema – veiculação de anúncio 3 col x 15, P/B, e um de página inteira para a última semana de cada mês.
- Lotéricas – divulgação de vídeo de 40 segundos, com imagens da obra, informações em *lettering* e com a mudança a cada 15 dias da mensagem. (também utilizando a Lotérica de Planalto, o município vizinho a Capanema).
- Rádio Hawai AM e Fm Interativa - Cinco inserções por dia na Interativa e 07 inserções por dia na Hawai Am, devido à sua cobertura e maior penetração no meio rural.
- Jornal impresso de Francisco Beltrão – veiculação de anúncio 3 col x 17 cm colorido, uma vez por semana, totalizando 4 anúncios /mês.

4.4 4º Trimestre – Outubro à Dezembro

No período de outubro a dezembro, foram realizadas 36 visitas as propriedades localizadas nas áreas do futuro reservatório e APP da UHE Baixo Iguaçu. Foi priorizada a visita individual ao invés de reunião com grupos de modo a poder fornecer informações mais detalhadas de cada propriedade. O **Quadro 4-7** apresenta as visitas realizadas nas propriedades do entorno do reservatório.

Quadro 4-7 - Visitas realizadas nas propriedades no período de outubro a novembro/17

Data	Local da visita	Número CSE	Linha	Cidade
10/10/2017	reservatório	Ponto 03	Marechal Lott	Capanema
10/10/2017	reservatório	Ponto 04	Marechal Lott	Capanema
10/10/2017	reservatório	Ponto 05	Ouro Azul	Capanema
10/10/2017	reservatório	Ponto 06	Marmelândia	Realeza
10/10/2017	reservatório	Ponto 07	UHE Salto Caxias	CLM
10/10/2017	reservatório	Ponto 08	Porto Três Irmãos	CLM
10/10/2017	reservatório	Ponto 09	Malvari	CLM
10/10/2017	reservatório	Ponto 10	Malvari	CLM
10/10/2017	reservatório	Ponto 11	Barra do Quietto	NPI
10/10/2017	reservatório	ME-003.1	Marechal Lott	Capanema
18/10/2017	reservatório	MD-031	Ouro Azul	Capanema
18/10/2017	reservatório	MD-043	Alto Faraday	Capanema
31/10/2017	reservatório	MD-051	Malvari	CLM
31/10/2017	reservatório	MD-054	Malvari	CLM
31/10/2017	reservatório	MD-055	Malvari	CLM
31/10/2017	reservatório	MD-061	Malvari	CLM
01/11/2017	reservatório	MD-057	Malvari	CLM
01/11/2017	reservatório	MD-059	Malvari	CLM
01/11/2017	reservatório	MD-068	Malvari	CLM
01/11/2017	reservatório	MD-069	Malvari	CLM
06/11/2017	reservatório	MD-022	Bevilaqua	CLM
06/11/2017	reservatório	MD-023	Bevilaqua	CLM

Data	Local da visita	Número CSE	Linha	Cidade
06/11/2017	reservatório	MD-071	Malvari	CLM
07/11/2017	reservatório	MD-073	Malvari	CLM
07/11/2017	reservatório	MD-075	Hortelã	CLM
07/11/2017	reservatório	MD-078	Hortelã	CLM
07/11/2017	reservatório	MD-080	Hortelã	
08/11/2017	reservatório	MD-079	Hortelã	CLM
08/11/2017	reservatório	MD-082	Hortelã	CLM
08/11/2017	reservatório	MD-084	Hortelã	CLM
08/11/2017	reservatório	MD-086	Hortelã	CLM
08/11/2017	reservatório	MD-091	Hortelã	CLM
08/11/2017	reservatório	MD-097	Hortelã	CLM

Na **Figura 9-25** é possível observar as visitas realizadas nas propriedades.

No mês de outubro, novembro e dezembro foi elaborado uma *Newsletter* para cada mês sobre os trabalhos e programas do setor de Meio Ambiente com o objetivo de disseminar as informações para os trabalhadores do empreendimento. Na **Figura 9-26** é possível observar as *Newsletter* produzidas para os meses de outubro e novembro. No caso do material do mês de dezembro, trata-se de uma retrospectiva do ano de 2017, o qual segue no **Anexo I** desse documento.

Nesse período, o site da UHE Baixo Iguaçu continuou sendo atualizado para manter as informações sempre à disposição para o público interessado. Na **Figura 9-27** consta uma imagem do site atualizado.

Quanto a produção de materiais institucionais e gráficos divulgados no período, na **Figura 9-28** constam as 10 (dez) produções realizadas.

No mês de **novembro** de 2017 foi produzido um folder sobre os Programas Ambientais da UHE Baixo Iguaçu (**Figura 9-29**).

O Programa Portas Abertas da Usina Baixo Iguaçu (Programa de visitas na obra) tem como principal objetivo aproximar a comunidade escolar e entidades dos municípios interessadas da obra e da empresa. No período de julho a setembro de 2017 foram realizadas 13 visitas no canteiro de obras com as instituições que constam no **Quadro 2-1**, totalizando 388 visitantes.

Quadro 4-8 - Visitas realizadas no canteiro de obras no período de outubro a dezembro/17

Instituição	Município	Visitantes
Agencia do Trabalhador de Capanema	Capanema	8
Fisioterapia Capanema	Capanema	11
Saúde e PSF encaixe 10 pessoas	Capanema	7
CEEJA	Capanema	41
UTFPR - Engenharia Civil	Toledo	37
Escola Estadual do Campo Sagrada Família-E.F	Planalto	37
Casa Familiar Rural	Capanema	43
Colégio Est. Carlos Argemiro Camargo	CLM	29

Instituição	Município	Visitantes
Engenharia Civil - Unipar	Guaíra	41
Colégio Estadual Antônio de Castro Alves	CLM	43
Colégio Estadual do Campo Alto Alegre do Iguaçu.	CLM	36
Universidade Federal do Paraná - Engenharia civil	Palotina	25
Colégio Estadual São Cristóvão - Ensino Médio	Capanema	30

O registro fotográfico da atividade consta na **Figura 9-30**.

Outras ações da área de Comunicação Institucional foram trabalhadas nesse período:

- Rádio T e Rádio Capanema Am/Fm – cinco inserções por dia, de 30” de segunda à sexta-feira.
- Folha de Capanema – veiculação de anúncio 3 col x 15, P/B, e um de página inteira para a última semana de cada mês.
- Lotéricas – divulgação de vídeo de 40 segundos, com imagens da obra, informações em *lettering* e com a mudança a cada 15 dias da mensagem. (também utilizando a Lotérica de Planalto, o município vizinho a Capanema).
- Rádio Hawai AM e Fm Interativa - Cinco inserções por dia na Interativa e 07 inserções por dia na Hawai Am, devido à sua cobertura e maior penetração no meio rural.
- Jornal impresso de Francisco Beltrão – veiculação de anúncio 3 col x 17 cm colorido, uma vez por semana, totalizando 4 anúncios /mês.
- *Clippings* de notícias interno – foram elaborados *clippings* de notícias para comunicação interna da equipe. As notícias compartilhadas abrangiam novidades na área de energia, economia, política, entretenimento, culinária e assuntos diversos. Os clippings realizados no 4º trimestre seguem no **Anexo II** desse documento.

5. DADOS COMPARATIVOS – AÇÕES PREVISTAS X AÇÕES REALIZADAS

De acordo com o Cronograma previsto no Plano Básico Ambiental para o Programa de Comunicação Social (Reservatório), as ações que estavam previstas e que foram realizadas em 2017 estão dispostas no **Quadro 5-1**:

Quadro 5-1 - Ações previstas e realizadas em 2017

AÇÕES PREVISTAS NO PBA		AÇÕES REALIZADAS	QUANTIDADES
Detalhamento da implantação do Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu	Criação do banco de dados informacional	Realizado	-
	Criação da identidade visual do empreendimento	Realizado	-
	Produção de folder sobre o empreendimento e empreendedor	Produção de notas de esclarecimentos, releases e folders	1 nota 8 releases 2 folders
		Produção de materiais institucionais e gráficos	18 materiais
	Desenvolvimento de sítio na Internet	Atualização do site da UHE Baixo Iguaçu	Em constante atualização
	Pesquisas de avaliação da mensagem	Caixas de dúvidas e sugestões implantadas nas comunidades	10
	Clipping de notícias	Clipping de notícias	17 clippings
	Realização de reuniões mensais	Visita as propriedades	276 visitas
Componente de relacionamento com a imprensa	Produções audiovisuais	Spot de rádio	5 spots
		Produção de notas de esclarecimentos, releases e folders	1 nota 8 releases 2 folders
		Produção de materiais institucionais e gráficos	18 materiais
Componente de relacionamento com a comunidade	Desenvolvimento de um Centro de Informações itinerante	<i>Ação prevista para o enchimento do reservatório</i>	-
	Veiculação de notícias	Spot de rádio	5 spots
	Publicação periódica	Produção de notas de esclarecimentos, releases e folders;	1 nota 8 releases 2 folders
		Visitas as propriedades	276 visitas
	Realização de reuniões com as comunidades	Ações diversas na comunidade	9 ações
		Programa de visitas na obra (Programa Portas Abertas)	60 visitas com 2062 visitantes
Núcleos de Comunicação	*em parceria com o Programa de Educação Ambiental	-	
Componente de comunicação interna	Formação institucional	Integração dos novos profissionais	-
	Publicação de periódico interno	CEBI informa – Newsletter interna	4 newsletter
	Elaboração de cartilha e vídeo informativo	Vídeo institucional	1 vídeo institucional

		Cartilha em andamento	
--	--	-----------------------	--

Todas as atividades foram contempladas no período deste relatório, em conformidade com o cronograma do Programa.

6. ANÁLISE CRÍTICA DE RESULTADOS

Conforme os resultados obtidos do Programa de Comunicação Social (Reservatório) no ano de 2017, observa-se que as atividades propostas para esse período foram cumpridas em sua totalidade, de acordo com o cronograma previsto no PBA.

Detalhando as atividades realizadas, dispomos da seguinte situação de cada uma:

- **Visitas as propriedades:** as visitas têm sido realizadas mensalmente, abrangendo boa parte das famílias residentes na área de abrangência do reservatório e levando esclarecimentos quanto ao empreendimento. **CEBI informa – Newsletter interna:** Essa atividade foi modificada e passou a abranger as ações de meio ambiente.
- **Atualização do site da UHE Baixo Iguaçu:** o site da UHE Baixo Iguaçu se mantém em constante atualização, conforme previsto pelo PBA e esperado pelo público em geral. Todas as informações pertinentes ao empreendimento, como programas e documentos públicos, constam na plataforma, além do detalhamento do andamento da obra. **Spot de rádio:** os spots de rádio são constantes nas emissoras da região, esclarecendo dúvidas e levando informações sobre o empreendimento para a população. Em paralelo, os jingles também contribuem no entendimento da população quanto a presença e importância Usina para a região.
- **Programa de visitas na obra (Programa Portas Abertas):** o Programa tem recebido um grande número de visitantes na obra, seu principal objetivo é aproximar o empreendimento das Universidades e Faculdades da região.
- **Ações diversas na comunidade:** as ações realizadas na comunidade, em especial nas datas comemorativas, aproximam as pessoas sobre o assunto e do empreendimento.
- **Produção de notas de esclarecimentos, releases e folders:** Com o objetivo de levar informações sobre o empreendimento. **Produção de materiais institucionais e gráficos:** a produção de materiais ocorre no intuito de manter a comunicação entre o empreendimento e a comunidade de modo geral.
- **Clipping de notícias:** o objetivo dessa ação é acompanhar as notícias veiculadas em outros portais a respeito da UHE Baixo Iguaçu.

7. JUSTIFICATIVAS PARA EVENTUAIS DESVIOS NO DECORRER DAS ATIVIDADES

O Programa de Comunicação Social do Reservatório tem sido executado adequadamente conforme previsto no seu cronograma. Desse modo, não houve eventuais desvios no decorrer das atividades para serem justificados.

8. ATIVIDADES PREVISTAS PARA O PERÍODO SEGUINTE

As atividades do Programa de Comunicação Social previstas para o próximo trimestre, que abrange o período de janeiro a março de 2018, são:

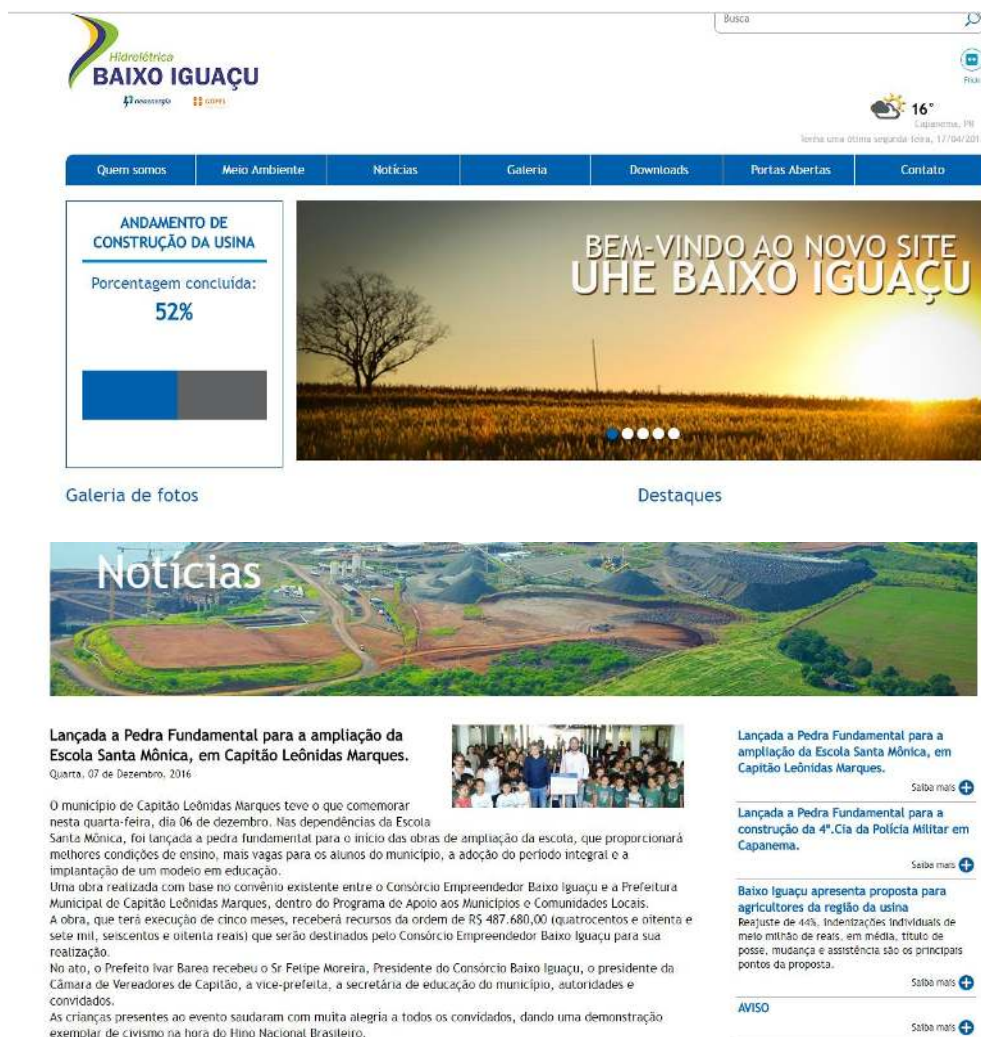
- Visitas as propriedades
- CEBI informa – Newsletter interna
- Atualização do site da UHE Baixo Iguaçu
- Spot de rádio
- Programa de visitas na obra (Programa Portas Abertas)
- Ações diversas na comunidade
- Produção de notas de esclarecimentos, releases e folders
- Produção de materiais institucionais e gráficos
- Clipping de notícias

9. EVIDÊNCIAS FOTOGRÁFICAS

1º TRIMESTRE



Figura 9-1 - Registro fotográfico das visitas realizadas nas comunidades pelos agentes de comunicação.



Busca

Hidrelétrica
BAIXO IGUAÇU
TRICENEGIA COPEL

16°
Capitão Leônidas Marques, PR
terça-feira, 07 de dezembro de 2016

Quem somos | Meio Ambiente | Notícias | Galeria | Downloads | Portas Abertas | Contato

ANDAMENTO DE CONSTRUÇÃO DA USINA
Porcentagem concluída:
52%

BEM-VINDO AO NOVO SITE UHE BAIXO IGUAÇU

Galeria de fotos | Destaques

Notícias

Lançada a Pedra Fundamental para a ampliação da Escola Santa Mônica, em Capitão Leônidas Marques.
Quarta, 07 de Dezembro, 2016

O município de Capitão Leônidas Marques teve o que comemorar nesta quarta-feira, dia 06 de dezembro. Nas dependências da Escola Santa Mônica, foi lançada a pedra fundamental para o início das obras de ampliação da escola, que proporcionará melhores condições de ensino, mais vagas para os alunos do município, a adoção do período integral e a implantação de um modelo em educação.

Uma obra realizada com base no convênio existente entre o Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu e a Prefeitura Municipal de Capitão Leônidas Marques, dentro do Programa de Apoio aos Municípios e Comunidades Locais. A obra, que terá execução de cinco meses, receberá recursos da ordem de R\$ 487.680,00 (quatrocentos e oitenta e sete mil, seiscentos e oitenta reais) que serão destinados pelo Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu para sua realização.

No ato, o Prefeito Ivar Barea recebeu o Sr. Felipe Moreira, Presidente do Consórcio Baixo Iguaçu, o presidente da Câmara de Vereadores de Capitão, a vice-prefeita, a secretária de educação do município, autoridades e convidados.

As crianças presentes ao evento saudaram com muita alegria a todos os convidados, dando uma demonstração exemplar de civismo na hora do Hino Nacional Brasileiro.

Lançada a Pedra Fundamental para a ampliação da Escola Santa Mônica, em Capitão Leônidas Marques.
Salvo mais +

Lançada a Pedra Fundamental para a construção da 4ª.Cia da Polícia Militar em Capanema.
Salvo mais +

Baixo Iguaçu apresenta proposta para agricultores da região da usina
Reajuste de 44%, indenizações individuais de meio milhão de reais, em média, título de posse, mutação e assistência são os principais pontos da proposta.
Salvo mais +

AVISO
Salvo mais +



Figura 9-2 – Imagem retirada do site atualizado da UHE Baixo Iguaçu.

Jingle 1

*“Aí do lado da estradinha
 Tem obra em movimento
 Tem trator, tem betoneira
 Tem areia e tem cimento.
 Gente que vai e que vem
 Gente que trabalha pro bem
 Vai nascendo a Usina do Baixo Iguaçu.
 Vai nascendo a felicidade pro povo da região.
 Uma obra muito grande
 Com tecnologia e emoção.
 Quem sai ganhando é a gente
 Que vive na região.
 Os “município aguarda” esta revolução.
 Energia para crescer
 Energia para viver
 Usina do Baixo Iguaçu... pro nosso contentamento...”*

Jingle 2

*COM A FORÇA DO RIO IGUAÇU
 O PROGRESSO PEDE LICENÇA,
 E ACOMPANHADO DA CRENÇA
 VAI FAZÊ A REGIÃO CRESCÊ...
 UMA USINA PODEROSA
 QUE VAI AJUDAR MUITA GENTE
 VAI GERAR A ENERGIA
 PRA GENTE VIVÊ CONTENTE
 É O PROGRESSO NA REGIÃO,
 VAI TÊ MAIS ENERGIA,
 E TRABALHO TODO DIA...
 AÍ COMPADRE... TOCA DE NOVO:
 VAMO PODÊ CRESCER, VAMO TÊ MAIS ENERGIA
 VAMO CRESCER MAIS A CADA DIA...
 É A USINA DO IGUAÇU
 A USINA DO CRESCIMENTO
 A REGIÃO QUE SE DESTACA
 GERA EMPREGO E MAIS ALIMENTO.
 PRO NOSSO CONTENTAMENTO...*

Jingle 3

“ As obras da Usina Baixo Iguaçu estão em pleno andamento,
sendo concluídas dentro de cada etapa do planejado.

E o melhor: 32 programas ligados ao meio ambiente

adotados com rigor, muita técnica e profundo conhecimento.

Cuidados com a flora, a fauna, o Parque Nacional do

Iguaçu, arqueologia, Educação Ambiental, Direitos Minerários,

programa de Turismo e lazer, saúde, treinamento de mão de obra,

monitoramento do lençol freático, recuperação de áreas degradadas,

enfim, tudo o que uma obra de grande porte exige, está sendo feito.

Usina Baixo Iguaçu: um rio, uma obra, um futuro.”

Figura 9-3 - Letra dos jingles sobre o empreendimento e sobre os programas ambientais.



Figura 9-4 - Registro fotográfico palestra do Dia da Mulher - Ação de relacionamento na comunidade.

NOTA DE ESCLARECIMENTO PARA A IMPRENSA

06 de março de 2017

A Usina Baixo Iguaçu foi surpreendida nesta segunda-feira, 6 de março, com a manifestação de um grupo de pessoas ligadas ao Movimento dos Atingidos por Barragens em frente ao seu escritório, em Capanema. Os manifestantes agiram de forma violenta e causaram prejuízos ao patrimônio da empresa. Após entregarem uma pauta de reivindicações antiga e já esgotada em vários pontos, o grupo dirigiu-se aos portões da Usina e, novamente, bloquearam o acesso, ameaçando o bom andamento das obras.

A Usina lamenta a iniciativa e afirma que a manifestação vai contra todas as 330 indenizações já iniciadas com os proprietários das áreas que fazem parte do seu futuro reservatório. A reivindicação de acompanhar os levantamentos físicos das propriedades é intempestiva, pois este é um trabalho já realizado de forma ordeira, pacífica e amigável na maioria das propriedades em questão.

A Usina informa que muitos proprietários já receberam suas indenizações, o que vem movimentando a economia de Capanema e região, sem qualquer contestação em relação aos valores calculados;

A Usina esclarece, ainda, que o seu cronograma de obras está sendo cumprido dentro da normalidade e que já atingiu 52% da sua execução total, com mais de 2.600 colaboradores em seu canteiro de obras.

A Usina ratifica seu compromisso com o desenvolvimento dos municípios de Capanema e região, mas alerta que todo o trabalho realizado até o momento pode ficar, mais uma vez, comprometido em razão da atuação do MAB.

Figura 9-5 - Nota de Esclarecimento da UHE Baixo Iguaçu.

Usina Baixo Iguaçu dá continuidade ao Programa de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação.

A Usina Baixo Iguaçu realizou mais uma etapa do Programa de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação em atendimento a um dos 32 programas ambientais previstos na implantação do empreendimento.

Este programa está sendo desenvolvido em parceria com os municípios abrangidos pela Usina e prevê a realização de uma série de ações que visam o desenvolvimento e estruturação do turismo local, incluindo consultorias individualizadas para proprietários dos principais empreendimentos turísticos da região (hotéis, pousadas, bares, restaurantes, balneários, lojas) e pessoas ligadas às áreas de turismo e lazer (associações, profissionais liberais, guias).

Na primeira quinzena de fevereiro...foi realizada uma reunião com o poder público de todos os municípios, fortalecendo a integração regional e o interesse no desenvolvimento de um plano turístico integrado. Houve também, a segunda etapa do treinamento de capacitação dos empresários do segmento turístico de cada município. Durante os eventos foram apresentados os objetivos dos trabalhos que serão desenvolvidos e apresentado o inventário dos principais atrativos da região.

Estes estudos iniciais são um importante passo para o desenvolvimento do potencial turístico da região, oferecendo alternativas de ação e ampliando o horizonte de atuação de atividades já existentes.

A iniciativa da Usina Baixo Iguaçu irá proporcionar melhores condições para os municípios alavancarem o turismo, lazer e o comércio na região, através da formalização de um plano de desenvolvimento que fornecerá subsídios necessários para tal finalidade.

Figura 9-6 - Release Programa de Turismo da UHE Baixo Iguaçu.

Usina Baixo Iguaçu realiza campanha de Educação Ambiental no dia Mundial da Água

A campanha foi realizada nos municípios de Capanema, Capitão Leônidas Marques e Realeza e contou com a participação de mais de 80 crianças matriculadas na rede de ensino fundamental.

A Usina Baixo Iguaçu realizou nesta terça-feira, dia 22 de março, mais uma etapa do Programa de Educação Ambiental prevista no Plano Básico Ambiental do Empreendimento.

A campanha foi desenvolvida em celebração ao Dia Mundial da Água com os alunos do 4º ano do ensino fundamental que participaram de um ciclo de palestras voltados ao tema no qual foi tratado itens fundamentais como: proteção de nascentes, descarte correto de embalagens de agrotóxicos, descarte correto de lixo, entre outros assuntos.

Além disto, os alunos também receberam dicas de como cuidar deste bem precioso no dia a dia que se aplicam no cotidiano, tais como: fechar a torneira ao ensaboar a louça ou escovar os dentes, consertar possíveis vazamentos e regar plantas somente ao anoitecer.

Os alunos também tiveram conhecimento dos Programas Ambientais que visam a proteção do Rio Iguaçu como o PACUERA – Plano de Conservação ambiental e de Usos da Água e Ocupação do entorno do reservatório que cuida das águas e da área em volta do lago que é formado pela usina, o Programa de Lençol Freático que cuida da água que fica embaixo da terra e Programa de Resgate da Fauna que cuida dos animais durante o enchimento do lago da usina e os Programas de Monitoramento de Peixe e Água.

Ao final da atividade os alunos receberam uma cartilha/gibi para colorir com o tema Meio Ambiente e puderam escrever suas próprias dicas em pequenas gotas no mural da escola para fortalecer a criação de hábitos adequados.

Figura 9-7 - Release Programa de Educação Ambiental.



Notícia veiculada no site FM interativa 19.01.17.



”Baixo Iguaçu disponibiliza 80 vagas através da agência do trabalhador de Capitão” - Notícia veiculada no site Facebook Rádio Hawái de Capitão Leônidas Marques 21.01.17

Quarta, 15 de fevereiro de 2017 às 15:53

Agricultores atingidos com a construção da Usina Baixo Iguaçu pedem ajuda mais uma vez, ao Ministério Público



Continua o impasse entre agricultores e o Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu. Na tarde desta terça-feira, 14, agricultores se reuniram em frente ao fórum da comarca de Capitão Leônidas Marques, para pedir mais uma vez o apoio do Ministério Público.

De posse da informação do manifesto do promotor de Justiça da Comarca DR. Alessandro dos Santos, marcou uma reunião às 19h com os agricultores, mas os mesmos insistiram em conversar naquele momento com o promotor e ele os atendeu, mesmo, tendo uma reunião que deveria estar acontecendo naquele momento com membros do Conselho Tutelar da Comarca.

Para que o promotor entendesse o motivo dos agricultores estarem ali, ele pediu esclarecimentos das pessoas que ali estavam, e em tom de desespero, muitos agricultores se pronunciaram, como é o caso da arrendatária, ELOISA.



Notícia veiculada no site FM Interativa em 15.02.17.

Atingidos

Agricultores atingidos com a Construção da Usina Baixo Iguaçu fazem nova manifestação

14 de fevereiro de 2017 | Publicado por: DAYANI SANTOS



Ouça Agora

Agricultores atingidos com a Construção da Usina Baixo Iguaçu fizeram nova manifestação na Usina Governador José Richa- Salto Caxias. A PR 592 que liga Capitão e Nova Prata e o acesso a casa de força foram bloqueados pelos manifestantes. No período da tarde os agricultores foram até o Fórum da comarca de Capitão L. Marques quando foram recebidos pelo Promotor Aleksandro dos Santos. Em seguida foram para a Usina Salto Caxias onde iniciaram a manifestação.

Notícia veiculada no site RBJ – março de 2017.

Segunda, 06 de março de 2017 às 13:44

Agricultores atingidos com a Usina Baixo Iguaçu ocupam escritório do Consórcio em Capanema



Depois de Assembleia em Marechal Lott em Capanema, decidiram ocupar o entorno do escritório do Consórcio Baixo Iguaçu em Capanema. Os agricultores ocuparam nesta segunda-feira (06) o escritório do Consórcio Neoenergia, em Capanema, responsável pelas obras da Usina de Baixo Iguaçu.

Cerca de 150 agricultores estão no local impedindo a entrada e saída de funcionários e pedem para falar com o diretor da empresa. De acordo com eles, a empresa está violando o direito dos atingidos pela construção e após seis viagens a Curitiba, ainda não teve avanços nas negociações junto ao Governo do Estado.

Os agricultores já ocuparam o canteiro de obras por 38 dias e saíram do local após o Governo prometer negociação com a empresa, porém, não houve sucesso.

Os agricultores querem um plano de trabalho para cadastro dos atingidos. O agricultor Jardel Ortolan falou na programação da Interativa FM sobre a manifestação.

Notícia veiculada no site FM Interativa em 06.03.17

Terça, 07 de março de 2017 às 14:01

Usina Baixo Iguaçu emite nota de esclarecimento sobre os últimos acontecimentos no canteiro



A assessoria da UHE Baixo Iguaçu, se manifestou através de nota oficial sobre os últimos acontecimentos envolvendo os agricultores atingidos pela construção da barragem da obra. Onde agricultores bloquearam o acesso ao canteiro de obras do lado de Capanema e hoje pela manhã desbloquearam. Segue abaixo a nota emitida pelo empreendimento.

"A Usina Baixo Iguaçu repudia os atos de violência praticados por um pequeno grupo de manifestantes, ligados ao Movimento dos Atingidos por Barragens, e a nova tentativa de bloqueio do seu canteiro de obras. A Usina Baixo Iguaçu informa que os levantamentos físicos das terras vizinhas ao empreendimento já foram realizados em quase todas as propriedades. Esta atividade segue em execução com a participação direta dos proprietários e arrendatários que fazem o acompanhamento de todo o trabalho de forma ordeira e pacífica. A Usina Baixo Iguaçu reitera que a sua proposta de indenização é aquela apresentada em outubro/2016, que inclui, entre outras vantagens, o reajuste de 44% em relação ao caderno de preços de 2013 para todas as propriedades. E informa já ter concluído as negociações com 25% dos proprietários e arrendatários de terras que têm direito às indenizações."

Relembre o caso: Agricultores desbloqueiam o acesso ao canteiro de obras da Usina Baixo Iguaçu. **Agricultores ocupam entrada do canteiro de obras da Usina Baixo Iguaçu**

Fonte: Assessoria

Nota de esclarecimento veiculada na FM Interativa em 07.03.17.

Terça, 07 de março de 2017 às 11:50

Agricultores desbloqueiam o acesso ao canteiro de obras da Usina Baixo Iguaçu



Ontem (06) no início da tarde, atingidos pela Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu trancam a entrada da sede do Consórcio Neoenergia, localizada no município de Capanema (PR). Em sua grande maioria agricultores, os manifestantes estavam reivindicando a participação do Movimento dos Atingidos por Barragens (MAB) no cadastramento físico das famílias, responsável pela definição das indenizações, além da definição de um cronograma de trabalho.

O cadastramento físico avalia tudo o que engloba as propriedades que serão atingidas pela hidrelétrica, ou seja, as benfeitorias. Essa avaliação lista os prejuízos que serão ocasionados com a perda de plantações, animais e construções. De acordo com os manifestantes, o consórcio está realizando o cadastramento de forma individual, o que prejudica os atingidos. Além disso, o protesto cobra um cronograma detalhado sobre o cadastramento físico das famílias.

Entre os meses de outubro e novembro do ano passado, famílias atingidas acamparam por 38 dias na entrada do canteiro de obras da hidrelétrica para reivindicar seus direitos. O acampamento foi desmobilizado após um acordo com o consórcio, que se comprometeu a acelerar o processo de

Notícia veiculada no site FM Interativa em 07.03.17.

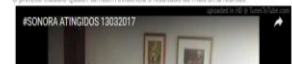
Segunda, 13 de março de 2017 às 13:29

Expectativa de portaria do IAP deve agilizar as negociações entre agricultores e Usina Baixo Iguaçu



Expectativa de portaria do IAP deve agilizar as negociações entre agricultores e Usina Baixo Iguaçu. Integrantes do MAB - Movimento por Atingidos por Barragens, Conselho de Agricultores representantes de famílias atingidas com a Usina Baixo Iguaçu, IAP/COPEL, Executivo e Legislativo dos municípios de Capitão L. Marques e Capanema estiveram reunidos na manhã de sexta-feira (09) em Curitiba.

No encontro ficou acertado que o Instituto Paranaense IAP foi publicar uma portaria onde constam as condicionantes ao Consórcio Baixo Iguaçu com relação às áreas e famílias atingidas com a construção da obra.



Notícia veiculada no site FM interativa em 13.03.17.

Quarta, 15 de março de 2017 às 09:49

Usina Baixo Iguaçu inicia Programa de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação



A Usina Baixo Iguaçu deu início ao Programa de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação em atendimento a um dos programas ambientais previstos na implantação do empreendimento. Este programa será desenvolvido em parceria com os municípios abrangidos pela Usina e prevê a realização de uma série de ações que visam o desenvolvimento e estruturação do turismo local.

Quarta, 29 de março de 2017 às 11:18

Usina Baixo Iguaçu realizou campanha de Educação Ambiental no dia Mundial da Água



A campanha foi realizada nos municípios de Capanema, Capitão Leônidas Marques e Realeza e contou com a participação de mais de 80 crianças matriculadas na rede de ensino fundamental.

A Usina Baixo Iguaçu realizou na quarta-feira, dia 22 de março, mais uma etapa do Programa de Educação Ambiental previsto no Plano Básico Ambiental do Empreendimento.

A campanha foi desenvolvida em celebração ao Dia Mundial da Água com os alunos do 4º ano do ensino fundamental que participaram de um ciclo de palestras voltadas ao tema no qual foi tratado itens fundamentais como: proteção de nascentes, descarte correto de embalagens de agrotóxicos,

descarte correto de lixo, entre outros assuntos.

Além disto, os alunos também receberam dicas de como cuidar de bem precioso no dia a dia que se aplicam no cotidiano, tais como: fechar a torneira ao ensaboar a louça ou escovar os dentes, consertar possíveis vazamentos e regar plantas somente ao anoitecer.

Os alunos também tiveram conhecimento dos Programas Ambientais que visam a proteção do Rio Iguaçu como o PACUERA - Plano de Conservação ambiental e de Usos da Água e Ocupação do entorno do reservatório que cuida das águas e da área em volta do lago que é formado pela usina, o Programa de Lençol Freático que cuida da água que fica abaixo da terra e Programa de Resgate da Fauna que cuida dos animais durante o enchimento do lago da usina e os Programas de Monitoramento de Peixe e Água.

Notícia veiculada no site FM Interativa, na Rádio Hawaii AM (Capitão Leônidas Marques) e Jornal de Beltrão. Notícia veiculada no site FM Interativa em 29.03.17.

Comissão vai garantir o cumprimento das normas do licenciamento de Baixo Iguaçu - O Governo do Estado criou uma Comissão Técnica Multidisciplinar para garantir o cumprimento de todas as condicionantes referentes aos impactos socioambientais da construção da Usina Hidrelétrica de Baixo Iguaçu, entre os municípios de Capitão Leônidas Marques e Capanema, na região Oeste do Paraná.

A Comissão foi criada por meio da portaria 48/2017 do Instituto Ambiental do Paraná (IAP), publicada nesta terça-feira (14) no Diário Oficial do Estado. O grupo será composto por técnicos do IAP, da Secretaria de Estado da Agricultura e Abastecimento, Defensoria Pública do Paraná, Ministério Público estadual e dos municípios afetados.

O grupo irá analisar o atendimento de todas as exigências relativas às questões socioambientais estabelecidas na Licença Ambiental de Instalação concedida pelo IAP. "Esta é mais uma ação do governo para dar segurança nas negociações entre os proprietários que terão as terras atingidas e o consórcio responsável pela obra", afirma o chefe da Casa Civil Václav Rosson.

O secretário lembra que há mais de um ano o governo estadual está intermediando as conversas entre as partes e muitos avanços foram conseguidos, como a elaboração de uma tabela de valores para as terras que atingem os dois lados. "Com total transparência, nossa intermediação é no sentido de evitar ou solucionar divergências, esgotando todas as discussões antes de judicializar as questões", acrescenta Rosson.

INDICAÇÕES - De acordo com o presidente do IAP, Luiz Terezião Mossato Pinto, a criação da comissão também atende pedidos do Ministério Público e de prefeitos dos municípios envolvidos, que relatam preocupação com o cumprimento das condicionantes sociais e ambientais constantes na licença concedida para o empreendimento, principalmente com relação às indenizações de terras.

O grupo técnico terá 45 dias, a partir da publicação da portaria, para apresentar ao presidente do IAP um relatório com informações de reuniões técnicas com empreendedores e donos de áreas afetadas pelo reservatório da hidrelétrica, além dos resultados das vistorias técnicas que serão realizadas nas propriedades.

"A ideia é dar total transparência ao processo e esclarecer dúvidas e respeito das desapropriações das áreas e do cumprimento de todas as exigências impostas pelo licenciamento ambiental. Caso as condicionantes e as normas não forem cumpridas todas as medidas cabíveis poderão ser tomadas, inclusive a suspensão do licenciamento ambiental", explicou o presidente do IAP.

Constelativo Notícias Comunivas
Comunicação Social Institucional

Notícia veiculada no site do Jornal de Beltrão – Março de 2017.

Figura 9-8 - Clippings de notícias sobre a UHE Baixo Iguaçu - período de janeiro a março de 2017.

Capitão Leônidas Marques



Capanema



Realeza



Figura 9-9 - Registro fotográfico da ação realizada no Dia Mundial da Água em Capitão L. Marques, Capanema e Realeza.

CONSÓRCIO EMPREENDEDOR BAIXO IGUAÇU			
CUSTOS DE MÍDIA PARA O TRIMESTRE			
JULHO/AGOSTO/SETEMBRO			
RÁDIOS			
RÁDIO HAWAI	07 inserções de 30" por dia seg à sexta		R\$ 3.000,00
RÁDIO T FM CAPANEMA	07 inserções de 30" por dia seg à sexta		R\$ 3.200,00
RÁDIO CAPANEMA AM	05 inserções de 30" por dia seg à sexta		R\$ 1.500,00
RÁDIO INTERATIVA FM CAP L MARQUES	05 inserções de 30" por dia seg à sexta		R\$ 1.500,00
TOTAL MÊS			R\$ 9.200,00
JORNAIS			
FOLHA DE CAPANEMA			
4 MEIAS PÁGINAS/MÊS UMA A CADA SEMANA	PRETO E BRANCO		R\$ 1.000,00
UMA (01) PÁGINA COLORIDA/MÊS			R\$ 1.000,00
JORNAL DE BELTRÃO			
4 anúncios 3 col x 15 /Mês - quintas-feiras			R\$ 1.250,00
TOTAL MÊS			R\$ 3.250,00
TV EM LOTÉRICAS			
100 inserções/dia de 40" em Capanema e Planalto			R\$ 400,00
reserva de verba par folder meio ambiente			R\$ 900,00

Figura 9-10 - Plano de Mídia

2º TRIMESTRE

Visitas as propriedades – Abril/17



Visitas as propriedades – Maio/17





Visitas as propriedades – Junho/17



Figura 9-11 - Registro fotográfico das visitas as propriedades no período de abril a junho.

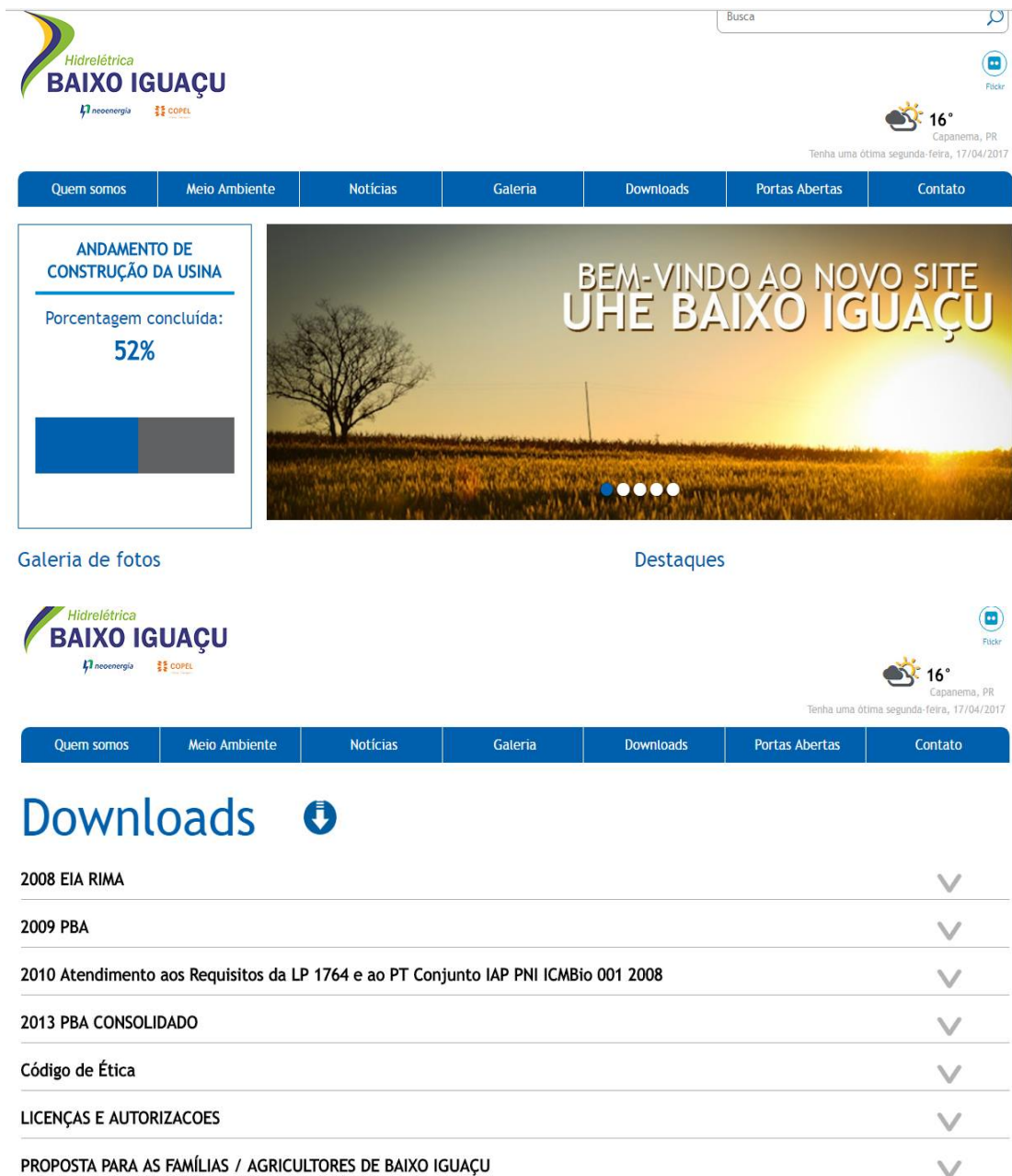


Figura 9-12 - Registro da atualização do site da UHE Baixo Iguaçu.





Figura 9-13 - Registro fotográfico da Semana do Meio Ambiente (junho/17)

Usina Baixo Iguaçu promove ações para comemorar a Semana Nacional do Meio Ambiente

Os eventos serão realizados nas escolas dos cinco municípios abrangidos pelo futuro reservatório da UHE Baixo Iguaçu

A Usina Baixo Iguaçu promove mais uma etapa do Programa de Educação Ambiental para comemorar a semana Nacional de Meio Ambiente. Os eventos contarão com palestras sobre a preservação da água e o gerenciamento de resíduos, concursos de desenhos, frases, redações, além de brindes, premiações e lanches para as crianças.

Os Eventos ocorrerão nos cinco municípios abrangidos pela Usina: Capanema, Capitão Leônidas Marques, Planalto, Realeza e Nova Prata do Iguaçu e irão abranger escolas dos municípios. A estimativa é que as ações sejam realizadas para 500 alunos das redes municipais de ensino.

A programação também se estenderá aos trabalhadores da obra. O evento será realizado na quinta feira a partir das 7h, e contará com palestra sobre o meio ambiente, dentre as atividades, os trabalhadores poderão falar sobre a sua semana de trabalho, dando sugestões de como contribuir para a prevenção do meio ambiente como, reciclagem de resíduos, economia da água, entre outros.

A programação nas escolas municipais foi desenvolvida em parceria com as secretarias de educação de cada município.

Programação:

Capitão Leônidas Marques - Casa da Cultura - 5 de junho às 9h30

Capanema - 7 de junho às 9h e às 14h - local a definir.

Realeza - Escola do Saltinho - 5 de junho às 13h15 e dia 6 de junho às 7h30 na Escola Modesto de Paula, da Linha Flor da Serra

Planalto - comunidade Sagrada Família - 6 de junho às 14h e na comunidade Barra Grande às 15h30

Nova Prata do Iguaçu - Casa Familiar Rural - 5 de junho às 15h30



Figura 9-14 - Releases – período de abril a junho/17

“As obras da Usina Baixo Iguaçu estão em pleno andamento, sendo concluídas dentro de cada etapa do planejado.

E o melhor: 32 programas ligados ao meio ambiente adotados com rigor, muita técnica e profundo conhecimento.

Cuidados com a flora, a fauna, o Parque Nacional do Iguaçu, arqueologia, Educação Ambiental, Direitos Minerários, programa de Turismo e lazer, saúde, treinamento de mão de obra, monitoramento do lençol freático, recuperação de áreas degradadas, enfim, tudo o que uma obra de grande porte exige, está sendo feito.

Usina Baixo Iguaçu: um rio, uma obra, um futuro.”

“A Usina Baixo Iguaçu mantém o cronograma inicial rigorosamente dentro do planejado para a conclusão da obra, fato que muito engrandece todos os setores envolvidos na sua construção. Além das centenas de empregos diretos e indiretos criados para a região.

Uma obra que, quando concluída, irá gerar energia comparável a uma cidade com um milhão de habitantes, permitindo que seus 350 MegaWatts sejam utilizados pelo sistema nacional de energia.

Uma usina que, quando estiver em atividade, contribuirá com os royalties para os municípios abrangidos, para o crescimento de todos, melhorando a qualidade de vida de milhares de moradores.

Usina Baixo Iguaçu: um rio, uma obra, um futuro.”

Figura 9-15 - Texto dos spots anunciados nos rádios da região - Comunicação Institucional

Folha de Capanema

UM RIO, UMA OBRA, UM FUTURO.

Seguem rigorosamente dentro do cronograma as obras da Usina Baixo Iguaçu. Uma obra que apresenta futuros benefícios diretos para a geração de energia do país e para os municípios abrangidos pela execução.

Com um potencial de 350MW, energia para abastecer uma cidade com um milhão de habitantes, a Usina Baixo Iguaçu é a maior obra em andamento no Paraná.

Passo a passo, a obra fortalece a economia da região gerando empregos diretos e indiretos, garantindo o nascimento de um novo tempo na região sudoeste do Paraná.

Um rio, uma obra, um futuro.

Jornal de Beltrão

Seguem rigorosamente dentro do cronograma as obras da Usina Baixo Iguaçu. Uma obra que apresenta benefícios diretos para a geração de energia do país e para os municípios abrangidos pela execução.

Com um potencial de 350MW, energia para abastecer uma cidade com um milhão de habitantes, a Usina Baixo Iguaçu é a maior obra em andamento no Paraná.

Passo a passo, a obra fortalece a economia da região gerando empregos diretos e indiretos, garantindo o nascimento de um novo tempo na região sudoeste do Paraná.

UM RIO, UMA OBRA, UM FUTURO.

Anúncios veiculados em ambos os jornais

A Usina Baixo Iguaçu atua seguindo os princípios do desenvolvimento sustentável e submete-se a rigorosas metas de preservação ambiental. A preocupação com o meio ambiente se faz presente em todas as etapas de implantação e de operação da Usina.

Para isso, foram desenvolvidos 32 programas socioambientais que visam o monitoramento e preservação do meio ambiente, com rigor e competência.

Usina Baixo Iguaçu: um rio, uma obra, um futuro

UHE Baixo Iguaçu 350MW - Vista geral

UHE Baixo Iguaçu 350 MW - Limpeza do Canal de Fuga

OBRA DA USINA BAIXO IGUAÇU - CRONOGRAMA RIGOROSAMENTE DENTRO DO PREVISTO. Mais de dois mil empregos diretos gerados. A economia da região em movimento.

A ENERGIA DE 2.300 OPERÁRIOS TRABALHANDO PARA GERAR ENERGIA PARA UM MILHÃO DE PESSOAS.

Ao atingir 59% de obra concluída, a Usina Baixo Iguaçu caminha para se tornar uma importante geradora de energia no sistema nacional.

Em sua fase de operação, a Usina Baixo Iguaçu irá gerar energia para uma cidade de um milhão de habitantes.

Além disso, os municípios atingidos receberão royalties que impulsionarão o desenvolvimento da região.

E tudo isto, obedecendo a 32 programas ambientais, dentro de rigoroso controle e competente realização.

É a força de trabalho de 2.300 operários que está tornando realidade um grande acontecimento para o Paraná.

USINA BAIXO IGUAÇU
Um rio, uma obra, um futuro.




OBRAS DA USINA BAIXO IGUAÇU - ABRIL DE 2017

Seguindo rigorosamente o cronograma de execução, a Usina Baixo Iguaçu avança diariamente de acordo com as etapas planejadas.




As Obras Civis do Poço da Turbina 01 estão em estágio avançado, a área de montagem está praticamente concluída e as demais estruturas da Casa de Força seguem dentro do ritmo projetado.

Um exemplo de planejamento, engenharia moderna e dedicação diária de todos os colaboradores.



Figura 9-16 - Anúncios sobre a UHE Baixo Iguaçu inseridos nos jornais impressos locais.

NOVO PREFEITO EM FOZ – Banda B

Chico Brasileiro é eleito prefeito de Foz do Iguaçu; mais três cidades do Paraná tiveram eleições neste domingo

O deputado estadual Chico Brasileiro (PSD) foi eleito prefeito de Foz de Iguaçu, no oeste do Paraná, neste domingo (2). Com 95,20% das urnas apuradas Brasileiro tinha 56,75% dos votos contra 30,65% do segundo colocado, Phelipe Mansur (Redo).

As eleições suplementares na cidade foram convocadas pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE) após a impugnação da candidatura do ex-prefeito Paulo Mac Donald Ghisi (PDT), por condenações em ações de improbidade administrativa. Ghisi leve as contas da prefeitura reprovadas durante o mandato. Embora tenha recorrido a instâncias superiores, Ghisi perdeu todos os recursos judiciais.

Com a eleição de Chico Brasileiro, o delegado Rubens Recalcatti (PSD) irá assumir cadeira de deputado na Assembleia Legislativa do Paraná.

Quatiguá
No noroeste do estado, Adelita do Efraim (PTB) foi eleita nova prefeita de Quatiguá. Ela obteve 2.777 votos, o que representa 56,55% dos votos válidos. O candidato Fernando da Farmácia (PSDB) recebeu 2.134 votos, 43,45% dos votos válidos.

Pirai do Sul
Zé Sandrini (PHS) foi eleito prefeito de Pirai do Sul, com 5.776 votos, o que equivale a 40,86% do total dos votos válidos. O segundo colocado foi Tim (PSD), com 35,44%, seguido por Márcio do Cás (PMR) com 19,58%.

Clique em uma foto para ver as atualizações de rede social e as mensagens de email deste post.

Conglomerado Projeto Ventos do Piauí ficará com um terço do investimento do grupo no ano Votorantim põe R\$ 1 bilhão em eólica

Ivo Ribeiro e Renato Rostás
De São Paulo

O grupo Votorantim, que vai completar 100 anos de fundação em 2018, vai destinar um terço de seus investimentos programados para este ano em seu mais novo negócio — a geração de energia eólica. Cerca de R\$ 1 bilhão está orçado no plano do conglomerado, disse em entrevista ao Valor João Miranda, presidente da Votorantim S.A.

No todo, a companhia prevê repetir o mesmo valor de desembolso do ano passado — R\$ 3 bilhões — nas suas operações no

timento em curso”, afirmou Miranda. Daqui para frente, ele disse esperar contenção da retração econômica e o começo da inflação, principalmente a partir das reformas encaminhadas pelo governo federal. A perspectiva é que a maior confiança, decorrente dessas mudanças estruturais e do controle da inflação, se traduza em recuperação até o fim de 2017.

O projeto de energia eólica — Ventos do Piauí —, está previsto para entrar em operação no primeiro trimestre do próximo ano. Foi lançado em outubro de 2015 e calcula desembolso total de R\$ 1,2 bilhão na primeira fase —

tão na mira da Votorantim Energia, dentro da estratégia de ser um player de peso nesse negócio e já estuda projetos de solar.

Com expertise de décadas na geração hídrica, basicamente para consumo cativo, com a nova frente de negócio, disse Miranda, a companhia fica atrativa para potenciais sócios. Segundo ele, a estrutura já está montada para um investidor privado e até para abertura de capital da VE. “A família (Ermírio de Moraes) convive bem com sócios. Vide a Fibria (celulose), Citrosuco (suco de laranja) e banco”, destacou o diretor financeiro, Sérgio Maljeada.

(taxa de juro) de 8,5% no fim do ano e crescimento de PIB de 0,5% (Focus). Ele vê peso maior da exportação, principalmente commodities agrícolas, serviços e retomada de alguns setores da indústria neste ano. “A retomada da economia será mais lenta que a esperada, porém com maior grau de certeza”, disse. Aponta programas de concessões, licções na área de energia e maior solidez do programa de investimento da Petrobras.



Site CATVE.com 27 de abril de 2017.



Entrevista do presidente Dr José de Anchieta dos Santos para a Rádio FM Interativa.



Site Fm Interativa – Capitão Leônidas Marques

Figura 9-17 - Clipping de notícias - período de abril a junho/17

3º TRIMESTRE

Visitas as propriedades – Julho/17



Visitas as propriedades – Agosto/17



Visitas as propriedades – Setembro/17



Figura 9-18 - Registro fotográfico das visitas as propriedades no período de julho a setembro.



Figura 9-19 - Newsletter de Meio Ambiente - agosto/17

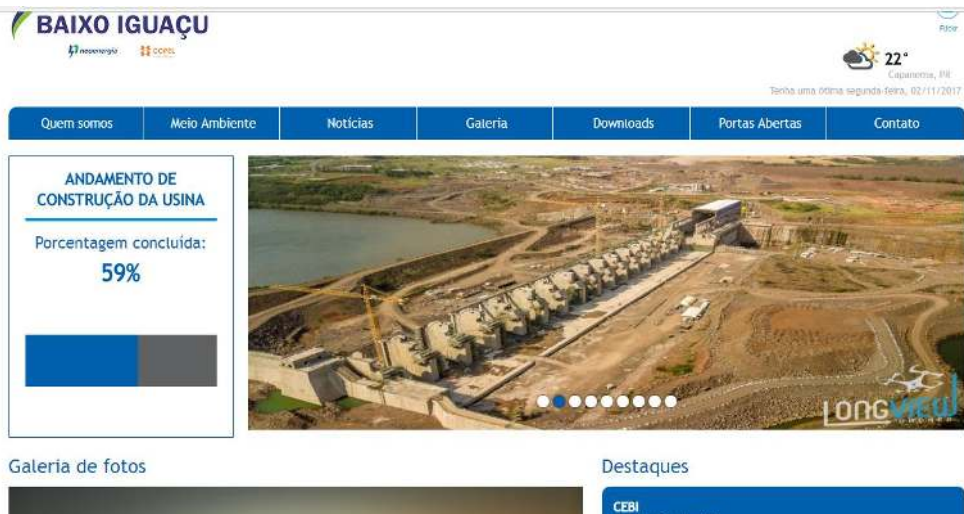


Figura 9-20 - Imagem do site da UHE Baixo Iguaçu atualizado.

Dois compadres conversando e dedilhando a viola.
Um fala para o outro:
/“COMPADRE, VIU QUE BELEZA A USINA QUE TÃO
CONSTRUINDO ALÍ PERTO DA CASA DA COMADRE?”
Diz o outro: “VI SIM COMPADRE....BAITA OBRA.
E O QUE TEM DE GENTE TRABALHANDO É BONITO DE VER”
Fala o primeiro: “ENTÃO, COMPADRE, CANTAMO UM POUCO?”
DIZ O SEGUNDO: “CANTAMO COMPADRE....”
Entra dedilhado de viola, bem acentuado.
Um vocal de cada vez:
“COM A FORÇA DO RIO IGUAÇU
O PROGRESSO PEDE LICENÇA.
E ACOMPANHADO DA CRENÇA
VAI FAZÊ A REGIÃO CRESCÊ....
UMA USINA PODEROSA
QUE VAI AJUDAR MUITA GENTE
VAI GERAR A ENERGIA
PRA GENTE VIVÊ CONTENTE.
É O PROGRESSO NA REGIÃO,
VAI TÊ MAIS ENERGIA.
E TRABALHO TODO DIA....
AÍ COMPADRE....TOCA DE NOVO:
VAMO PODÊ CRESCER, VAMO TÊ MAIS ENERGIA
VAMO CRESCER MAIS A CADA DIA....
É A USINA DO IGUAÇU
A USINA DO CRESCIMENTO
A REGIÃO QUE SE DESTACA
GERA EMPREGO E MAIS ALIMENTO.
PRO NOSSO CONTENTAMENTO.....”

Figura 9-21 - Letra do jingle sobre o empreendimento.

Obra da Usina Baixo Iguaçu



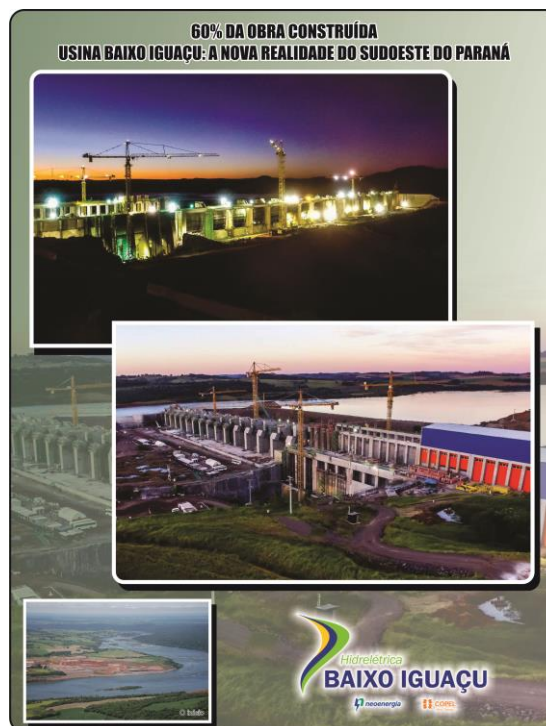
Um Rio, uma obra, um futuro



Comemoração Dia do Colono e Motorista



Usina Baixo Iguaçu



Usina Baixo Iguaçu



Jornal de Beltrão e Folha de Capanema



Figura 9-22 - Produção de materiais institucionais e gráficos (anúncios) no período de julho a setembro.

Frete

Verso



Programa de Remanejamento e Monitoramento da População Atingida

As mudanças serão realizadas em paralelo com as atividades envolvendo várias famílias. Entende-se por remanejamento, a remoção das famílias e a construção de novas moradias, em locais adequados, com infraestrutura adequada, e com acesso a serviços básicos e oportunidades de emprego e renda.

Como será realizada a mudança?

A mudança será realizada em etapas, com o objetivo de garantir a segurança e o bem-estar das famílias. O processo envolve a identificação das famílias a serem realocadas, a construção de novas moradias, o transporte das famílias e o acompanhamento das atividades de construção e instalação dos serviços básicos. O processo será realizado em etapas, com o objetivo de garantir a segurança e o bem-estar das famílias.

Saiba mais

O público-alvo deste programa são as famílias atingidas por obras de construção e urbanização do Reservatório da UHE Baixo Iguaçu.

PERGUNTAS E RESPOSTAS

- Possou levar a escola da minha propriedade?**
Sim. A empresa fará o transporte da escola e a responsabilidade de manter a escola em bom estado de conservação será da família. O transporte será realizado em veículos adequados para o transporte de cargas e passageiros.
- Possou levar as madeiras da minha propriedade?**
Sim. A empresa fará o transporte das madeiras, caso o proprietário tenha responsabilidade pelo transporte das madeiras e a separação das madeiras para o transporte.
- Possou deixar aqui aqui e vir buscar posteriormente?**
Não. A empresa, ao dar a ordem pelo transporte, dará a responsabilidade de fazer o transporte das madeiras para a propriedade. Caso o proprietário não tenha condições de fazer o transporte, a empresa poderá fazer o transporte das madeiras para a propriedade.
- Possou levar meus animais de estimação?**
Sim. Desde que o material seja adequado para o transporte dos animais, a empresa fará o transporte dos animais.
- Terão uma pessoa designada para acompanhar a família durante o processo?**
Sim. A empresa designará uma pessoa para acompanhar a família durante o processo de transporte e instalação das moradias.
- Possou fazer o colchete antes da mudança?**
Sim. A empresa fará o colchete antes da mudança, caso o proprietário tenha condições de fazer o colchete.
- Possou levar meus animais de estimação?**
Sim. Desde que o material seja adequado para o transporte dos animais, a empresa fará o transporte dos animais.
- Quantos viagens serão feitas para a mudança?**
A empresa fará quantas viagens forem necessárias para o transporte das famílias e dos animais, caso o proprietário não tenha condições de fazer o transporte.
- A empresa desmonta minha casa ou se tembo que desmontar?**
A empresa fará a desmontagem da casa e a separação do material a ser transportado, caso o proprietário não tenha condições de fazer o transporte.

Figura 9-23 - Folder sobre Programa de Remanejamento e Monitoramento da População atingida.





Figura 9-24 - Registro fotográfico do Programa de Visitas Portas Abertas no período de julho a setembro/17.

4º TRIMESTRE

Visitas as propriedades – Outubro/17



Visitas as propriedades – Novembro/17



Visitas as propriedades – Dezembro/17




Figura 9-25 - Registro fotográfico das visitas as propriedades no período de outubro a dezembro/17.

Newsletter Outubro/17



Programa de Monitoramento do Lençol Freático e da Qualidade das Águas Subterrâneas



Foram perfurados 21 poços de monitoramento do nível de água e três monitoramentos da qualidade da água em áreas interferidas pelo futuro reservatório da Usina. As análises da qualidade da água são análises químicas, feitas com amostras de água coletadas e levadas para exame em laboratório, avaliando diversos parâmetros. Os resultados das análises serão reunidos em relatórios semestrais de monitoramento por um período de quatro anos.

Programa de Educação Ambiental



Mais uma etapa do Programa foi cumprida com êxito em Lindoeste, município que será interferido pela Linha de Transmissão LT 230KV Cascavel Oeste. Três escolas da rede pública receberam palestras e foi lançado também, um concurso de desenhos. O concurso teve como tema "Consumo Consciente de Energia" e os alunos da rede municipal tiveram o desafio de elaborar um desenho ligado ao tema. Os prêmios foram entregues na Feira Espolii e contou com a participação do Prefeito Municipal e Secretária de Educação.

Programa de Monitoramento da Fauna Terrestre e Semiaquática



O trabalho será realizado em 12 sítios de monitoramento da fauna, localizados em remanescentes florestais no entorno do reservatório na área de influência direta e área indiretamente afetada. Foi solicitada autorização em todos os locais para a entrada da empresa Resiliência, a equipe de comunicação conseguiu 11 autorizações de acesso. O programa será iniciado quando o IAP autorizar os trabalhos da segunda fase. A primeira fase foi realizada durante a instalação do canteiro de obras e os três momentos dos estudos são importantes para acompanhar as alterações decorrentes da mudança da paisagem e do habitat. Os animais serão capturados, pesados, medidos, marcados e devolvidos ao mesmo local de captura.



Newsletter Novembro/17



Programa de Monitoramento do Meio Aquático - Subprograma de Monitoramento da Ictiofauna



Nos meses de agosto e setembro foi realizado o Monitoramento Biotelemétrico do Surubim do Iguaçu, este trabalho teve como objetivo a captura e marcação dos peixes (50 exemplares), iniciando assim, a segunda fase de rastreamento do animal. O programa de Monitoramento do Meio Aquático - Subprograma de Monitoramento da Ictiofauna tem como objetivo, gerar informações que permitam observar a movimentação do surubim do Iguaçu (*Steindachneridion melanodermtum*), entre a jusante da barragem de Salto Casais à montante das Cataratas do Iguaçu, nos cenários pré e pós-barramento, como subsídio às medidas de mitigação dos impactos ambientais na ictiofauna.

Programa da Onça Pintada



No período compreendido entre agosto e setembro foi iniciada a aplicação de um questionário junto à comunidade litorânea ao Parque Nacional do Iguaçu (PNI). No total foram aplicados 400 questionários e os resultados estão sendo analisados pela empresa contratada Sete Soluções e Tecnologia Ambiental. Este documento foi elaborado com a interação da Escola Parque do PNI e vai servir para mapear, na comunidade, as principais ameaças e atitudes negativas em relação às onças, as percepções da população sobre o impacto deste animal em suas vidas, identificando fatores que possam influenciar comportamentos negativos em relação ao animal. Através do resultado deste questionário e suas informações, serão realizados treinamentos, workshops e mini-workshops com alunos, representantes do poder público e moradores dos municípios de Capanema e Capitão Leonidas Marques. O principal objetivo destas ações é a compreensão sobre a importância da preservação da onça-pintada em geral na região, envolvendo questões legais, como por exemplo, a caça destes animais, potencial econômico da exploração da sua presença, bem como a conservação da onça-pintada e o cuidado com o meio ambiente.

Programa de Educação Ambiental



No mês de outubro foram realizadas atividades nas Escolas Municipais da cidade de Planalto. Cerca de 70 alunos do 4º e 5º ano, das escolas Irmã Dulce e Júlio Skrypczak, participaram das palestras, que trataram temas relacionados ao consumo consciente da energia elétrica e como uma usina gera a energia. Os alunos também foram contemplados com um gifi para colorir e sorteios de copos da UHE Baixo Iguaçu. Neste mesmo mês foram iniciados os módulos I e II do curso de Diálogo Social e Conflitos Socioambientais que foram ministrados com o apoio de profissionais contratados pela consultoria Ferreira Rocha. O público deste curso é formado por representantes do poder público, profissionais do CEBI e alguns representantes das comunidades dos municípios interferidos pelo reservatório e APP - Área de Preservação Permanente. O terceiro e último módulo será realizado no final do mês de novembro deste ano.



Figura 9-26 - Newsletter referentes ao mês de outubro e novembro/17.

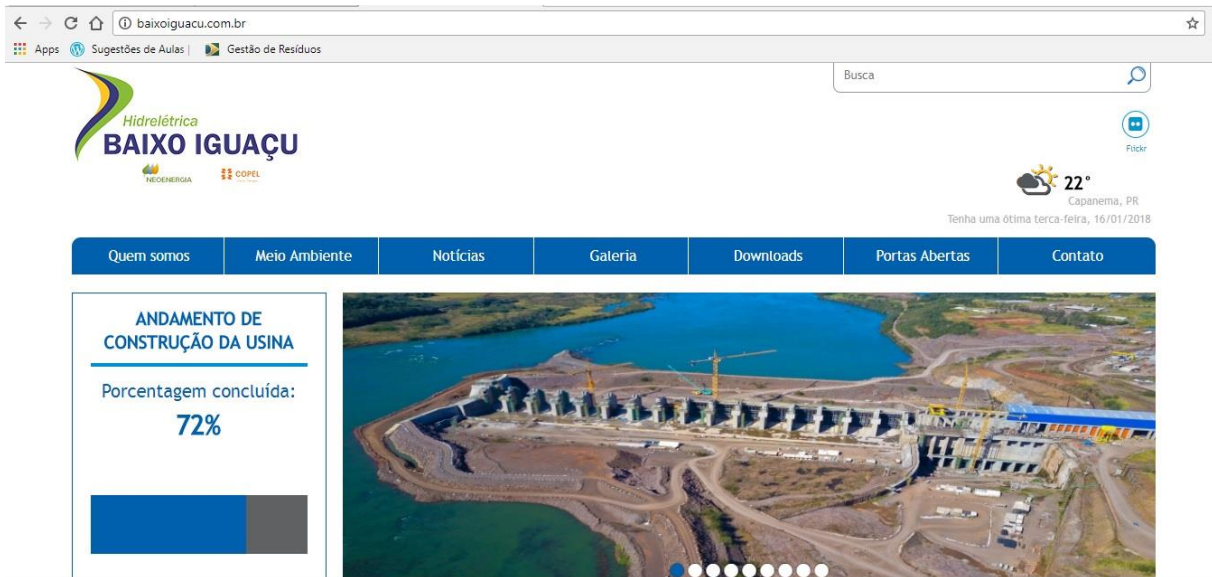


Figura 9-27 - Registro da atualização do site UHE Baixo Iguaçu.

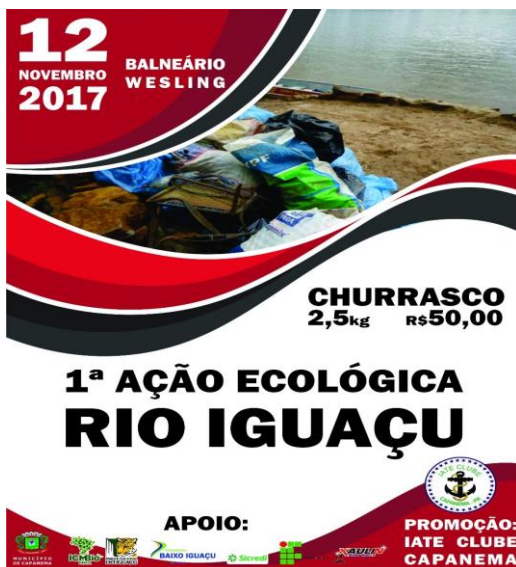
Anúncio jornal impresso



Release



Release



Placa Inaugural



UM RIO, UMA OBRA, UM FUTURO

VAI NASCENDO A USINA BAIXO IGUAÇU.
UM MARCO PARA A REGIÃO SUDOESTE DO PARANÁ E PARA O BRASIL.

USINA BAIXO IGUAÇU ATINGE 60% DA OBRA CONCLUÍDA
 A maior obra em execução no Paraná está chegando aos 60% de sua conclusão. Em breve, a energia gerada será incorporada pelo sistema nacional e será energia equivalente a uma cidade de um milhão de pessoas.
 Um marco para o Estado do Paraná, na última usina do Rio Iguaçu.
 Um marco para o sudoeste do estado, atraindo mais investimentos e contribuindo para o crescimento da região.

UM RIO, UMA OBRA, UM FUTURO.

INSTALADA A PRIMEIRA TURBINA DA USINA BAIXO IGUAÇU.
 No último dia 28 de novembro, ocorreu a descida do rotor para a Turbina 01 da Usina Baixo Iguaçu.
 Uma peça de 453 toneladas, manuseada com tecnologia para sua instalação precisa.
 Esta é a primeira das 3 turbinas que irão gerar 350mW, energia para abastecer uma cidade com um milhão de habitantes.

USINA BAIXO IGUAÇU
 Um rio, uma obra, um futuro.

INSTALADA A PRIMEIRA TURBINA DA USINA BAIXO IGUAÇU
 No último dia 29, foi instalada a primeira Turbina da Usina Baixo Iguaçu. Uma ação cercada de tecnologia, precisão e agilidade. Esta é a primeira das três turbinas que irão gerar 350mW, energia suficiente para uma cidade com um milhão de habitantes.

UM RIO, UMA OBRA, UM FUTURO.

UM RIO, UMA OBRA, UM FUTURO. FELIZ 2018!

SE DEPENDER DA MAIOR OBRA EM ANDAMENTO NO PARANÁ, 2018 SERÁ UM ANO CHEIO DE ENERGIA. A USINA BAIXO IGUAÇU É A GARANTIA DE UM NOVO TEMPO PARA A REGIÃO. ENERGIA PARA O BRASIL E INVESTIMENTOS NO SUCESSO DO PARANÁ. É O NOSSO COMPROMISSO COM O FUTURO.

Nossos Natais, iluminados pelo amor e confiança no futuro.

Feliz 2018.

Figura 9-28 - Produção de materiais institucionais e gráficos (anúncios) no período de outubro a dezembro/17.

Folder - frente

Folder - verso

UHE Baixo Iguaçu

Edição: Novembro 2017

Programa de Monitoramento do Meio Aquático Subprograma de Monitoramento da Ictiofauna

Nos meses de agosto e setembro foi realizado o Monitoramento Ictioambiental do Scrubim do Iguaçu, esse trabalho teve como objetivo a captura e marcação dos peixes (50 exemplares), iniciando assim, a segunda fase do tratamento do animal.

O programa de Monitoramento do Meio Aquático - Subprograma de Monitoramento da Ictiofauna tem como objetivo, gerar informações que permitam observar a movimentação do scrubim do Iguaçu (Strobilactinaria melanosideratum), entre a jusante das barragens do Salto Castas à montante das Cascatas do Iguaçu, nos períodos pré e pós-barramento, como subsídio às medidas de mitigação das implicações ambientais na Ictiofauna.



Monitoramento Ictioambiental Scrubim do Iguaçu

Programa da Onça Pintada

O programa tem como objetivo reduzir o conflito entre o homem e a onça promovendo ações que incentivem a conservação ambiental deste animal.

No período compreendido entre agosto e setembro foi iniciada a aplicação de um questionário junto à comunidade local da Parque Nacional do Iguaçu (PNI). No total foram aplicadas 400 questionários e os resultados estão sendo analisados pela empresa contratada. São Soluções e Tecnologia Ambiental.

Essa documentação foi elaborada com a intenção de fornecer ao PNI e vai servir para subsidiar, na

comunidade, as principais ameaças e riscos existentes em relação às ações, às percepções da população sobre o impacto desse animal em suas vidas, identificando áreas que possam influenciar comportamentos negativos em relação ao animal.

Através do resultado deste questionário e suas informações, serão realizadas palestras, workshops e mini-workshops em diversas regiões do poder público e mar-

ditório dos municípios de Espinosa e Capão Loteadas Mirassol. O principal objetivo dessas ações é a compreensão sobre a importância da preservação da onça-pintada em geral na região, envolvendo questões legais, como por exemplo, a criação de áreas protegidas, pontos de observação, bem como a conservação da onça-pintada e o cuidado com o meio ambiente.

UHE Baixo Iguaçu realiza mais uma etapa do Programa de Educação Ambiental

Além das palestras, que envolveram os alunos do Município de Londrina, foi lançado um concurso de desenho para os estudantes da rede municipal.



Prêmio de arte da Feira Expoit em Londrina

UHE Baixo Iguaçu realiza mais uma etapa do Programa de Educação Ambiental com palestra em três escolas do município de Londrina, que será inserindo pela Linha de Transmissão LT 230KV Cascavel/Deina.

O concurso teve como tema Consumo Consciente da Energia. E os alunos da rede municipal tiveram o desafio de elaborar um desenho ligado ao tema. Os prêmios foram entregues na Feira Expoit e ocorreu com a participação do Prefeito Municipal e Secretária de Educação.

Além da interação com os alunos das escolas, a UHE realizou um treinamento sobre Educação Ambiental e Ambiental com os mais de 40 colaboradores que farão a construção da Linha de Transmissão, sendo da UHE Baixo Iguaçu até a subestação de Cascavel. Na palestra foram abordados os temas dos programas ambientais para a construção da Linha de Transmissão e sobre os estudos arqueológicos que poderão ser encontrados durante a escavação.

UHE Baixo Iguaçu dará início a 2ª fase do Programa de Monitoramento e Conservação de Fauna Terrestre e Semiaquática

O programa foi dividido em três etapas e terá resultados de diversidade biológica que ocorre na área do empreendimento.

A UHE Baixo Iguaçu dará início em breve a 2ª fase do Programa de Monitoramento da Fauna Terrestre e Semiaquática que ocorrerá durante a limpeza da bacia de acumulação, durante a póe o enchimento do reservatório. A primeira fase foi realizada durante a instalação do cimento de obras e os três momentos dos estudos são importantes para acompanhar as alterações decorrentes da mudança de paisagem e do habitat. O monitoramento ocorrerá em 12 sites de monitoramento da fauna localizados em remanescentes florestais no entorno do reservatório na área de

Influentes diretos e Área Influenciada afetada. Os animais serão capturados passivos, metidos, marcados e devolvidos ao mesmo local de captura. Dentre eles estão:

- Arvicolas (ave em geral);
- Morcegos;
- Mamíferos de grande porte (macaco prego - Sapajus nigritus, capivara - Hydrochoerus hydrochaeris, guaraná - Procyon cateniferus, furão - Galina nug. americana);
- Mamíferos de pequeno porte (onça, gato e gambá);
- Répteis e anfíbios (cobra e lagartixa).

Os trabalhos de monitoramento serão realizados por uma equipe de biólogos mestres e doutores especializados em fauna.

EXPERIENTE/UHE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Diretor Executivo de Gestão
Cezar de Mello Almeida

cooper@baixoiguacu.com.br

Gerente de Meio Ambiente

www.baixoiguacu.com.br

Gerente de Comunicação
Arlene Aguiar
Jornalista

TRANSMISSOR Rio Turvo/Paraná, 187° Oeste, CEP: 85760-000 - Fone: (41) 3232-8000
OUTUBRO LAJEADILLA MARQUÊS Avenida Tancredo Neves, 550 Oeste CEP: 85760-000 - Fone: (41) 3232-3008

Figura 9-29 - Folder sobre os Programa Ambientais - novembro/17





Figura 9-30 - Registro fotográfico do Programa de Visitas Portas Abertas no período de outubro a dezembro/17.

10. CONCLUSÃO

As atividades realizadas no período deste relatório, que contempla janeiro a dezembro de 2017, foram realizadas atingindo o cumprimento de suas ações previstas no Programa de Comunicação Social para o Reservatório. As ações trabalhadas buscaram atender aos objetivos do Programa que é proporcionar a criação e manutenção de canais de informação e comunicação com grupos sociais, locais e regionais a respeito da implantação do empreendimento, que irá promover modificações na paisagem, vida social, política, econômica dos municípios que terão áreas atingidas.

Os resultados dessas ações conjuntas promovem a compreensão da comunidade do entorno do Reservatório a respeito das mudanças locais e melhoraram a sua relação com o empreendimento, por meio de uma comunicação aberta, transparente e informativa.

Para o ano de 2018 está previsto a elaboração de um Plano de Comunicação específico para a ocasião de enchimento do reservatório no qual estarão mapeados todos os públicos e ações correspondentes ao evento.

GLOSSÁRIO

Clipping - processo de selecionar notícias em jornais, revistas, sites e outros meios de comunicação, para resultar em um apanhado de recortes sobre assuntos de total interesse de quem os coleciona.

Folder - impresso de pequeno porte, constituído de uma só folha de papel, com uma ou mais dobras, e que apresenta conteúdo informativo ou publicitário.

Jingles - mensagem musical publicitária e elaborada com um refrão simples e de curta duração, a fim de ser lembrado com facilidade. É uma música feita exclusivamente para um produto, empresa ou político.

Lettering - combinação específica de letras trabalhadas, para uma única utilização e finalidade.

Newsletter - Boletim informativo, geralmente em formato eletrônico, de distribuição regular para os seus assinantes. O material objetiva trazer informações relevantes ao público que se interessa por assuntos relacionados à empresa.

Release - comunicado feito por um indivíduo ou organização para a imprensa, visando divulgar uma notícia ou um acontecimento de interesse pessoal, coletivo ou midiático.

Spot - fonograma utilizado como peça publicitária em rádio, feita por uma locução simples ou mista (duas ou mais vozes), com ou sem efeitos sonoros e música de fundo. Geralmente o spot é utilizado na publicidade quando há muita informação a ser transmitida em uma só mensagem.

ANEXOS

ANEXO I – Informativo CEBI – Retrospectiva 2017