

Capanema, 27 de fevereiro de 2023.

CEBI_005_2023

Ilmo. Senhor
José Volnei Bisognin
Instituto Água e Terra - IAT
Rua Engenheiros Rebouças, 1206 – Rebouças. Curitiba, PR

Referência: Licença de Operação nº 35.980 - Protocolo 153553742

Assunto: Relatório Anual de atividades do Programa de Comunicação Social – Período de 2022.

Prezado Senhor,

Encaminhamos o Relatório de atividades Anual de 2022 do Programa de Comunicação Social, parte integrante do Plano Básico Ambiental e do licenciamento ambiental da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, o presente documento refere-se às ações realizadas no ano 2022.

Sendo o que tínhamos para o momento, nos colocamos à disposição para maiores esclarecimentos.

Atenciosamente,

Ricardo Ivo Hoffert Cruz Fortes
Diretor Técnico e Ambiental
Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu

Anexos:

Relatório Anual do Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu – Período de 2022.

Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu
Rua Tupinambás, 1187 – Fone: 46-3552-8500
CEP- 85-760-000 - Capanema - PR

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma IziSign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://izisign.com.br/Verificar/02C6-B73A-0C86-B91D> ou vá até o site <https://izisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 02C6-B73A-0C86-B91D



Hash do Documento

73610B31FD74EFB0B7CE604E17BA5AA471B114B7020A942583919FD9D0AB1C1A

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 27/02/2023 é(são) :

- Ricardo Ivo Hoffert Cruz Fortes (Signatário - Consorcio
Empreendedor Baixo Iguacu) - 041.632.286-75 em 27/02/2023
09:13 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital



PLANO BÁSICO AMBIENTAL UHE BAIXO IGUAÇU

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Relatório Anual Consolidado

Janeiro a Dezembro/2022

Fevereiro - 2023

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO.....	8
2.	OBJETIVOS	9
3.	METODOLOGIA.....	10
4.	ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PERÍODO	11
4.1	1° Trimestre – Janeiro a Março	11
	Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu.....	13
	Rádios	14
	Anúncios em jornais	16
	TVs das Casas lotéricas	17
	Site da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu.....	18
	Acompanhamento semanal de Clippings informativos para o público interno	19
4.2	2° Trimestre – Abril a Junho	20
	Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu.....	23
	Elaboração de Folder	23
	Rádios	24
	Anúncios em jornais	25
	TVs das Casas lotéricas	27
	Site da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu.....	28
	Acompanhamento semanal de Clippings informativos para o público interno	28
4.3	3° Trimestre – Julho a Setembro	30
	Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu.....	31
	Rádios	32
	Anúncios em jornais	33
	TVs das Casas lotéricas	35
	Site da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu.....	36
	Acompanhamento semanal de Clippings informativos para o público interno	37
	Atividades extras no terceiro trimestre de 2022	38
4.4	4° Trimestre – Outubro a Dezembro	40
	Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu	44
	Ações de Comunicação Institucional no período de outubro a dezembro de 2022.	44
	Rádios	44

Anúncios de jornais.....	45
TVs das Casas Lotéricas.....	47
Site da UHE Baixo Iguaçu	48
Acompanhamento semanal de Clippings informativos para o público interno	48
Eventos de Comunicação Social na Área da Saúde.....	50
5. ANÁLISE CRÍTICA DE RESULTADOS.....	51
6. ATIVIDADES PREVISTAS PARA O PERÍODO SEGUINTE.....	52
7. CONCLUSÃO	53
8. GLOSSÁRIO	54

LISTA DE SIGLAS

CEBI - Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu.

IAT – Instituto Água e Terra

ICMBio – Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade

LT – Linhas de Transmissão

PEA - Programa de Educação Ambiental

PNI – Parque Nacional do Iguaçu

UHE – Usina Hidrelétrica

RRCs – Reassentamentos Rurais Coletivos

UHEBI – Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu

PBA – Plano Básico Ambiental

APP – Área de Preservação Permanente

UC – Unidades de Conservação

AID – Área Interferida Diretamente

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Mapa da localização no reservatório	8
Figura 2 - Início da apresentação - 21/01/2022	11
Figura 3 - Evidências fotográficas das atividades realizadas nas Comunidades e RRC	12
Figura 4 - Evidências fotográficas das atividades realizadas nas escolas.....	12
Figura 5 - Início da apresentação - 21/03/2022	13
Figura 6 – <i>Folder</i> institucional - Programa de Educação Ambiental da UHE Baixo Iguaçu	14
Figura 7 - Plano de mídia no período de janeiro a março de 2022	17
Figura 8 - Veiculação nas TVs das Casas Lotéricas de Capanema e Planalto no período de janeiro a março de 2022.	18
Figura 9 - Imagem do site da UHE Baixo Iguaçu atualizado - janeiro a março 2022.....	19
Figura 10 - Clipping de notícias no período de janeiro a março de 2022.	20
Figura 11 - Registro fotográfico da 2ª e 3ª Campanha Educativa com as Escolas	21
Figura 12 - Início da Apresentação.....	22
Figura 13 - Registro fotográfico da 3ª Campanha Educativa com as comunidades e RRC	23
Figura 14 – <i>Folder</i> institucional - Programa de Educação Ambiental da UHE Baixo Iguaçu	24
Figura 15 - Plano de mídia no período de abril a junho de 2022	27
Figura 16 - Veiculação nas TVs das Casas Lotéricas de Capanema e Planalto no período de abril a junho de 2022.	28
Figura 17 - Imagem do site da UHE Baixo Iguaçu atualizado - abril a junho de 2022.....	28
Figura 18 - Clipping de notícias no período de abril a junho de 2022.	29
Figura 19 - Evidências fotográficas da 3ª Campanha do PEA - Comunidades e Reassentamentos Rurais Coletivos.....	30
Figura 20 – Apresentação da 4ª Campanha do PEA junto aos trabalhadores da UHEBI.	31
Figura 21 - <i>Folder</i> institucional - Programa de Educação Ambiental	32
Figura 22 - Plano de mídia no período de julho a setembro de 2022.....	35
Figura 23 - Veiculação nas TVs das Casas Lotéricas de Capanema e Planalto no período de julho a setembro de 2022.	36
Figura 24 - Imagem do site da UHE Baixo Iguaçu atualizado.	37

Figura 25 - Clipping de notícias no período de julho a setembro de 2022.	38
Figura 26 - Evidências fotográficas da palestra da Universidade Federal Fronteira Sul - UFFS	39
Figura 27 - Evidências fotográficas das ações durante a 21ª Feira do Melado.....	40
Figura 28 - Registro fotográfico da 4ª Campanha Educativa com as Escolas.....	42
Figura 29 - Evidências fotográficas da 4ª Campanha do PEA - Comunidades e Reassentamentos Rurais Coletivos	43
Figura 30 - Apresentação da 5ª Campanha do PEA junto aos trabalhadores da UHEBI.....	44
Figura 31 - Plano de mídia no período de outubro a dezembro de 2022.	47
Figura 32 - Veiculação nas TVs das Casas Lotéricas de Capanema e Planalto no período de outubro a dezembro de 2022	48
Figura 33 - Imagem do site da UHE Baixo Iguaçu atualizado.	48
Figura 34 - Clipping de notícias no período de outubro a dezembro de 2022.	49
Figura 35 - Registro fotográfico da atividade “Outubro Rosa” e “Novembro Azul”.	50

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Cronograma de spots de rádio divulgados no período de janeiro a março de 2022.	14
Tabela 2 - <i>Spots</i> de rádio divulgados no período de janeiro a março de 2022.	16
Tabela 3 - Anúncios em jornais divulgados no período de janeiro a março de 2022.	16
Tabela 4 - Apresentações divulgadas nas casas lotéricas de Capanema e Planalto no período de janeiro a março de 2022.	18
Tabela 5 - Cronograma de <i>spots</i> de rádio divulgados no período de abril a junho de 2022.	24
Tabela 6 - <i>Spots</i> de rádio divulgados no período de abril a junho de 2022.	25
Tabela 7 - Anúncios em jornais divulgados no período de abril a junho de 2022.	26
Tabela 11 - Apresentações divulgadas nas casas lotéricas de Capanema e Planalto no período de abril a junho de 2021.	27
Tabela 9 - Cronograma de spots de rádio divulgados no período de julho a setembro de 2022.	32
Tabela 10 - <i>Spots</i> de rádio divulgados no período de julho a setembro de 2022.	33
Tabela 11 - Anúncios em jornais divulgados no período de julho a setembro de 2022.	34
Tabela 12 - Apresentações divulgadas nas casas lotéricas de Capanema e Planalto no período de julho a setembro de 2022.	35
Tabela 13 - Cronograma de spots de rádio divulgados no período de outubro a dezembro de 2022.	44
Tabela 14 - <i>Spots</i> de rádio divulgados no período de outubro a dezembro de 2022.	45
Tabela 15 - Anúncios em jornais divulgados no período de outubro a dezembro de 2022.	46
Tabela 16 - Apresentações divulgadas nas casas lotéricas de Capanema e Planalto no período de outubro a dezembro de 2022.	47

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório descreve as ações desenvolvidas pelo Programa de Comunicação Social da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, no período entre janeiro a dezembro de 2022. O Programa de Comunicação Social consiste no estabelecimento de um vínculo contínuo de interlocução entre os empreendedores e os diversos públicos que irão interagir no processo de operação da UHE Baixo Iguaçu. Esse programa prevê os meios e a elaboração de produtos que explicitem de forma adequada as informações de acompanhamento de todos os demais programas do PBA em execução para estes vários interlocutores. O programa ainda assume um caráter educativo, quando se inter-relaciona com o Programa de Educação Ambiental e insere, no contexto social, o debate de temas de interesse da sociedade local, assim como questões diretamente relacionadas à construção do empreendimento.

No período compreendido pelo relatório foram realizadas produções audiovisuais, como *spots*, *folders*, *releases*, anúncios e clippings de notícias, também foram realizadas ações de comunicação social com interface com o Programa de Educação Ambiental com a comunidade escolar, Reassentamentos Rurais Coletivos (RRCs) e comunidades do entorno e aos trabalhadores e prestadores de serviço da UHE Baixo Iguaçu.

O site da UHE Baixo Iguaçu é atualizado constantemente com os relatórios protocolados junto ao Instituto Água e Terra – IAT, e que ficam disponíveis para consulta e atualizado constantemente com documentos legais, *releases*, vídeos e fotos do empreendimento.

Neste documento, serão reportadas, portanto, as descrições completas das ações desenvolvidas, os registros e evidências que demonstram o seu devido cumprimento, bem como uma análise crítica do trabalho desenvolvido pelo Programa.

O programa de comunicação Social promove a comunicação na região compreendida pelos municípios de Capanema, Capitão Leônidas Marques, Planalto, Realeza e Nova Prata do Iguaçu, conforme mapa a seguir:

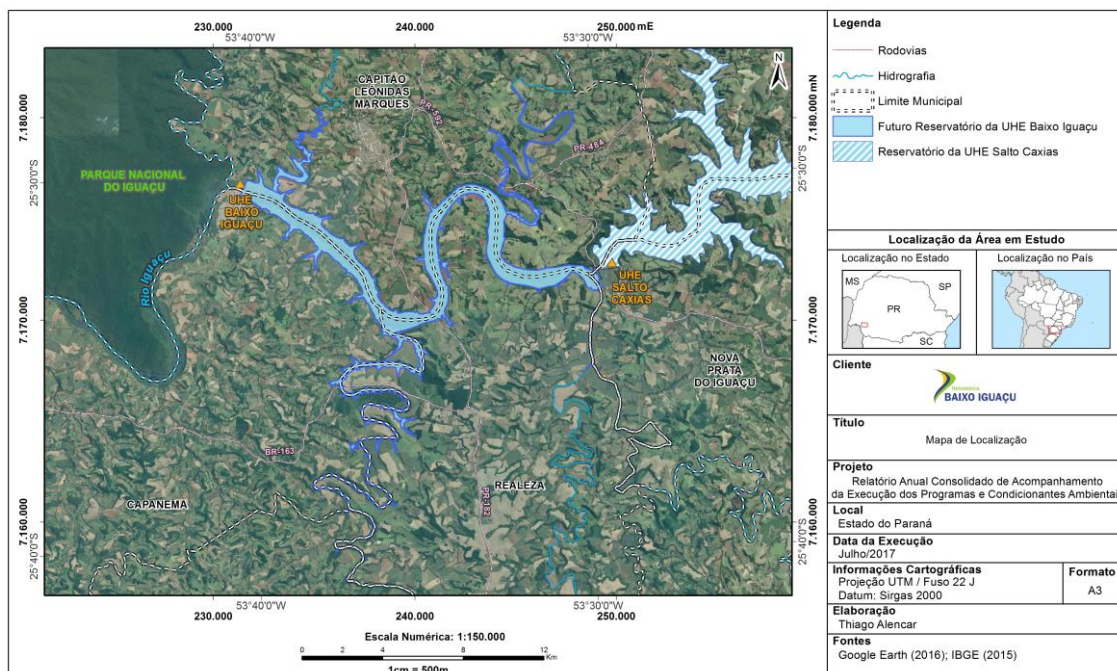


Figura 1 - Mapa da localização no reservatório

2. OBJETIVOS

O principal objetivo do Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu é promover a comunicação na região, sobre a Usina Baixo Iguaçu, Programas Ambientais e Sociais implementados.

Como objetivos específicos do Programa de Comunicação Social da UHE Baixo Iguaçu, listam-se os seguintes:

- Estabelecer mecanismos para o repasse das informações de forma padronizada e de caráter oficial para a população direta ou indiretamente afetada;
- Gerar e veicular informações sobre a UHE Baixo Iguaçu, visando responder as demandas por informações da sociedade, assegurando sua efetiva participação e o acompanhamento das eventuais mudanças em suas atividades e em seu cotidiano, decorrentes do empreendimento;
- Disponibilizar a população direta ou indiretamente afetada informações relacionadas à operação da UHE Baixo Iguaçu;
- Estabelecer vínculos com as ações que envolvam o Parque Nacional do Iguaçu (PNI) e o Instituto Chico Mendes da Conservação da Biodiversidade (ICMBio) para comprovar e acompanhar a fiscalização ambiental.

3. METODOLOGIA

O Programa de Comunicação Social proporcionará a coordenação dos esforços de comunicação, da veiculação dos produtos e do estabelecimento das relações sociais entre o empreendedor e os públicos-alvo.

- Ações de comunicação social nos Reassentamentos Rurais Coletivos (RRCs) de Realeza (PR) e Santa Tereza do Oeste (PR), comunidades do entorno do reservatório da UHE Baixo Iguaçu, trabalhadores e terceiros da UHE Baixo Iguaçu e comunidade escolar, com interface ao Programa de Educação Ambiental;
- Ações com interface junto aos Programas Ambientais da UHE Baixo Iguaçu;
- Ações de comunicação institucional;
- Ações de rádio, TVs em Casas Lotéricas e jornais para divulgação dos acontecimentos da Usina.

4. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PERÍODO

4.1 1º Trimestre – Janeiro a Março

No primeiro trimestre foram realizadas ações de comunicação social com interface com o Programa de Educação Ambiental (PEA) junto à comunidade escolar, comunidades rurais e Reassentamentos Rurais Coletivos (RRC's), e trabalhadores da UHE Baixo foram retomadas junto a Fase III do PEA.

Em janeiro foi executada a 1ª Campanha da Fase III do PEA voltada à Mão de obra e prestadores de serviço da UHE Baixo Iguaçu e as comunidades e os RRC's de Realeza e Santa Tereza do Oeste.

Com os trabalhadores da UHE Baixo Iguaçu, foi realizada uma palestra envolvendo a temática Poluição Ambiental e Consumo Consciente. A palestra foi realizada via *Microsoft Teams* abordando dados da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu e o tema poluição do ar, água e solo, bem como princípios do consumo consciente voltados ao vestuário, alimentação e transporte, visando a sensibilização dos colaboradores sobre os temas. As evidências da execução da atividade na **Figura 2**.



Figura 2 - Início da apresentação - 21/01/2022.

Com as Comunidades e RRC's, contemplando as comunidades de Marechal Lott em Capanema, Marmelândia em Realeza e os Reassentamentos Rurais Coletivos de Realeza e Santa Tereza do Oeste, foi realizada palestras com o a temática Poluição Ambiental, com objetivo de disseminar informações sobre poluição do solo, água e ar, salientando os impactos ambientais que são gerados em cada uma dessas esferas e apresentados dados sobre a UHEBI. As evidências da execução da atividade constam na **Figura 3**.



Figura 3 - Evidências fotográficas das atividades realizadas nas Comunidades e RRC.

Em fevereiro foi retomado o ciclo de atividades de comunicação social com interface ao Programa de Educação Ambiental da UHEBI, voltadas às comunidades escolares dos cinco municípios pertencentes à área de influência da UHE Baixo Iguaçu: Capanema, Capitão Leônidas Marques, Planalto, Realeza e Nova Prata do Iguaçu. Foram ministradas palestras para as turmas do 4º e 5º anos de escolas selecionadas pela Secretaria de Educação de cada um dos municípios.

O tema desta 1ª Campanha esteve focado nas “Mudanças Climáticas” e o impacto que geram na vida das pessoas. Foi repassado aos alunos o motivo de estarmos vivendo a mudança no clima e a relação com o aquecimento global e o efeito estufa. Também foi abordado sobre as causas e consequências das mudanças climáticas observadas no dia a dia e o que está sendo feito para retardar o aquecimento do planeta. O registro fotográfico está apresentado na **Figura 4**.



Figura 4 - Evidências fotográficas das atividades realizadas nas escolas.

Em março foi executada ações de comunicação social com interface a 2ª Campanha do PEA voltada à Mão de obra e prestadores de serviço da UHE Baixo Iguaçu. Na ocasião, foi apresentada uma palestra via *Microsoft Teams* envolvendo o tema “Mudanças Climáticas”, abordando assuntos relacionados ao efeito estufa e aquecimento global e como impactam nas alterações climáticas. A palestra apresentou informações da UHEBI e buscou abordar conceitos fundamentais como clima e fontes de emissão de poluentes, a fim de demonstrar como os eventos extremos relacionados a enchentes e

secas, noticiados principalmente no Brasil, estão relacionados às mudanças climáticas. As evidências da execução da atividade na **Figura 5**.



Figura 5 - Início da apresentação - 21/03/2022.

Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu

O Programa de Visitação na Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu consiste no estabelecimento de um canal de comunicação contínuo de interlocução entre o empreendedor e os diversos públicos que irão integrar no processo de visitação durante a opera o da UHE Baixo Iguaçu, aproximando a comunidade do empreendimento, amenizando o distanciamento e desconhecimento da fun o e opera o da usina por parte da popula o em geral. Que tem como objetivo:

- Estabelecer uma aproxima o saudável entre a usina e seus públicos de interesse, buscando novos multiplicadores de opiniões positivas;
- Propagar os benefícios que o empreendimento traz nas esferas locais, regional e nacional, por meio do efeito multiplicador das impressões do visitante no seu ciclo de relacionamento;
- Apresentar os Programas Socioambientais que a usina executa no entorno do reservatório;
- Fomentar a percep o sobre a solidez das estruturas da usina e sua importante contribui o ao setor energético.
- Disseminar assuntos sobre o funcionamento da usina, auxiliando no reconhecimento e compreensão do negócio.

O Programa foi retomado em março de 2020, destinado a institui es de ensino, associa es e entidades comunitárias do entorno do reservatório, poder público, sociedade civil e imprensa. Com a pandemia do coronavírus, as a es do Programa de Visita o da UHE Baixo Iguaçu estão suspensas até que o cenário atual se normalize.

Ações de Comunicação Institucional no período de janeiro a março de 2022.

Elaboração de Folder Institucional

Neste período foi elaborado um *folder* institucional (material gráfico impresso) contemplando informações do Programa de Educação Ambiental (**Figura 6**). Este material está disponível para *download* no site www.baixoiguacu.com.br.



Figura 6 – Folder institucional - Programa de Educação Ambiental da UHE Baixo Iguaçu

Rádios

As veiculações ocorrem em quatro rádios da área de influência da UHEBI e Linha de Transmissão, e acontece de segunda a sábado nos veículos de comunicação relacionados:

- Rádio SAN Capitão FM, Rádio Clube de Realeza, Rádio Iguaçu FM – Três inserções por dia de 50” de segunda a sábado;
- Rádio T – Uma inserção por dia de 45” de segunda a sábado.

Rádios	Frequência
Rádio SAN Capitão FM - Capitão Leônidas Marques	03 inserções diárias de 50", de segunda à sábado
Rádio Clube de Realeza - Realeza	03 inserções diárias de 50", de segunda à sábado
Rádio Iguaçu FM - Planalto	03 inserções diárias de 50", de segunda à sábado
Rádio T FM - Capanema	01 inserção diária de 45", de segunda à sábado

Tabela 1 - Cronograma de spots de rádio divulgados no período de janeiro a março de 2022.

Temas veiculados no período nas rádios supracitadas:

- Área de Preservação Permanente e Fiscalização Sociopatrimonial;
- Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu e Programa de Apoio aos Municípios e Comunidades Locais;
- Programa de Consolidação do Corredor da Biodiversidade;
- Cuidados com a Linha de Transmissão 230kV SE Baixo Iguaçu – SE Cascavel Oeste.

<p>Spot de rádio 1</p>	<p><i>Fique Atento!</i></p> <p><i>A Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, realiza a fiscalização sociopatrimonial e ambiental em seu reservatório e área de preservação permanente, a fim de identificar e monitorar qualquer irregularidade. Esta fiscalização monitora atividades de desmatamento, abertura de picadas e acessos ao reservatório, ocupação com gado ou edificações irregulares.</i></p> <p><i>Ao constatar qualquer irregularidade a UHE Baixo Iguaçu aplica a notificação extrajudicial ao infrator, estabelecendo um prazo para desocupar a área e reparar os danos ambientais.</i></p> <p><i>Em caso de dúvidas, entre em contato por meio dos nossos canais de ouvidoria, via e-mail contato@baixoiguacu.com.br ou pelo telefone (46) 3552 8500.</i></p>
<p>Spot de rádio 2</p>	<p><i>A Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu produz energia suficiente para suprir um milhão de brasileiros. Autorizada a operar a plena carga, pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) desde o dia 10 de abril de 2019, o empreendimento possui três unidades geradoras capazes de produzir até 350 megawatts (MW).</i></p> <p><i>Instalada em entre os municípios de Capanema e Capitão Leônidas Marques, Baixo Iguaçu recebeu 2,3 bilhões de investimentos.</i></p> <p><i>A usina garantiu uma série de melhorias nas áreas de saúde, educação, segurança pública e lazer aos cinco municípios de sua área de influência: Capanema, Capitão Leônidas Marques, Realeza, Planalto e Nova Prata do Iguaçu.</i></p> <p><i>Acesse nosso site: www.baixoiguacu.com.br e conheça nossos Programas Ambientais.</i></p>
<p>Spot de rádio 3</p>	<p><i>A Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu foi implantada em uma área próxima aos limites do Parque Nacional do Iguaçu, que abriga uma rica biodiversidade de Mata Atlântica.</i></p> <p><i>O Programa de Consolidação do Corredor da Biodiversidade, que é realizado pela usina, visa recuperar e conservar áreas florestais no entorno do reservatório e promover o desenvolvimento de espécies nativas que vêm se tornando cada vez mais raras, sendo assim foram implantadas cercas para isolamento e proteção,</i></p>

	<p>para que então as áreas antropizadas possam receber ações de recomposição da vegetação através do plantio de mudas e sementeira, até 2027 a estimativa é que sejam plantadas mais de 800 mil mudas de árvores nativas.</p> <p>Acesse nosso site: www.baixoiguacu.com.br e conheça nossos Programas Ambientais.</p>
Spot de rádio 4	<p>Para que a energia produzida pela Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu chegue aos centros de consumo, foi construída a Linha de Transmissão 230kV Baixo Iguaçu – Cascavel Oeste.</p> <p>Junto às estruturas metálicas existe a chamada faixa de servidão, que é a faixa de terra necessária à construção, operação e manutenção da linha de transmissão.</p> <p>Para que todos convivam em harmonia com a linha de transmissão, fique atento!</p> <p>Não é permitido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Culturas onde se processam queimadas; • Depósito de materiais inflamáveis; • Instalações elétricas e mecânicas; • Moradias; • Área de lazer, indústria e comércio. <p>Ajude a cuidar da linha de transmissão, o mau uso ocasiona interrupção no fornecimento de energia e pode causar riscos de acidentes.</p> <p>Em caso de alguma situação de risco entre em contato (46) 3552 8500.</p>

Tabela 2 - Spots de rádio divulgados no período de janeiro a março de 2022.

Anúncios em jornais

As veiculações ocorrem em dois jornais (local e regional) da área de influência da UHEBI, nos veículos de comunicação relacionados:

- Jornal impresso Jornal de Beltrão – veiculação de anúncio uma vez por semana em 1/3 de página, totalizando quatro anúncios /mês.
- Jornal impresso Folha de Capanema – veiculação de anúncio uma vez por semana em ½ página e um anúncio mensal de página inteira, totalizando cinco anúncios /mês.

Jornais	Frequência
Folha de Capanema	4 meias páginas mensais (uma a cada quarta-feira)
Jornal de Beltrão	4 publicações de 1/3 de página, colorido, mensais (uma a cada quinta-feira)

Tabela 3 - Anúncios em jornais divulgados no período de janeiro a março de 2022.

Temas veiculados no período nos jornais supracitadas:

- Área de Preservação Permanente e Fiscalização Sociopatrimonial;
- Subprograma de Monitoramento da Ictiofauna da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu;

- Programa de Monitoramento da Qualidade da Água da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu;
- Programa do Corredor da Biodiversidade da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu;
- Dia Mundial da Água.

UHE Baixo Iguaçu

Fique Atento!

A Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu realiza a Fiscalização Ambiental e Sociopatrimonial.

No entorno do reservatório da UHE Baixo Iguaçu está localizada a Área de Preservação Permanente (APP), áreas estas protegidas por lei, com a função ambiental de preservar os recursos hídricos, a paisagem, a estabilidade geológica, a biodiversidade, o fluxo gênico da fauna e flora, protegendo o solo e assegurando o bem-estar das populações humanas.

A UHE Baixo Iguaçu realiza a Fiscalização Ambiental e Sociopatrimonial desde 2018, a fim de identificar qualquer tipo de intervenção em seu reservatório e APP. Toda e qualquer identificação de uma possível infração nestas áreas são catalogadas e tomadas devidas providências impedindo o uso indevido da APP.

Acesse nosso site www.baixoiguacu.com.br e conheça nossos Programas Ambientais.

Inspeção diárias são realizadas.

Rua Tupinambá, 1187, Centro, Capanema. CEP: 85760000 - Fone: (46) 3552-8500
contato@baixoiguacu.com.br | www.baixoiguacu.com.br

UHE BAIXO IGUAÇU

O Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu (CEBI), por meio do Subprograma de Monitoramento da Ictiofauna na Área de Influência da UHE Baixo Iguaçu, realiza o monitoramento de peixes em pelo menos 16 pontos de amostragem entre os trechos rio Iguaçu e nos tributários, rio Monteiro, Andradá, Capanema, Silva Jardim, Floriano e Gonçalves Dias.

Esta atividade tem o objetivo de levantar dados sobre a comunidade de peixes da área de influência da UHE Baixo Iguaçu. O intuito é conhecer a composição e gerar informações que permitam avaliar alterações na estrutura, distribuição, abundância, biologia e ecologia dos peixes. Além disso, permite acompanhar as alterações sazonais e espécies na comunidade de peixes.

Durante a fase pós-enchimento foram obtidos 54 registros de espécies de peixes capturadas na área amostral. Dentre as espécies registradas no monitoramento, 22 são endêmicas do rio Iguaçu, 19 são nativas e 03 são exóticas à bacia.

Destaque para o rio Silva Jardim, onde se localiza a estação amostral com maior densidade de ovos e larvas de peixes ao longo das amostragens durante a fase de operação do empreendimento.

Pesagem de exemplares capturados, dezembro de 2021.

Larva em estágio pós-ovo de Anistomus durante o monitoramento de aptidão/idade setembro de 2021.

Rua Tupinambá, 1187, Centro, Capanema.
 CEP: 85760000 - Fone: (46) 3552-8500
contato@baixoiguacu.com.br
www.baixoiguacu.com.br

UHE BAIXO IGUAÇU

A UHE Baixo Iguaçu durante todo período de implantação do empreendimento e operação realiza o monitoramento da qualidade da água do reservatório e seus afluentes (rio Monteiro, Andradá, Capanema) e monitoramento a jusante do barramento (rio Iguaçu e rio Gonçalves Dias) através do subprograma do meio aquático: Sub-Programa de Limnologia e Qualidade da Água da UHE Baixo Iguaçu.

O monitoramento de cursos d'água é ação imprescindível no gerenciamento sustentável dos recursos hídricos e na garantia dos seus múltiplos usos (consumo humano e geração de energia). A conservação das áreas de preservação permanente (matas ciliares) no entorno do reservatório garante a conservação da biota aquática e terrestre além de manter a qualidade da água que favorece a geração de energia sustentável. Nesta perspectiva, os índices de qualidade da água destacam-se como importante ferramenta para caracterizar a qualidade da água, ao possibilitar informações objetivas e interpretáveis, ainda permite acompanhar as possíveis alterações sazonais da qualidade da água e dos sedimentos, sejam essas por causas naturais ou provenientes das diferentes etapas da construção e operação da UHE Baixo Iguaçu e assim fornecer subsídios para o adequado manejo e uso múltiplo do reservatório e sua área de influência.

Procedimento de coleta para análise de qualidade da água.

Rua Tupinambá, 1187, Centro, Capanema.
 CEP: 85760000 - Fone: (46) 3552-8500
contato@baixoiguacu.com.br
www.baixoiguacu.com.br

UHE BAIXO IGUAÇU

A usina hidrelétrica Baixo Iguaçu foi implantada numa área próxima ao limite do Parque Nacional do Iguaçu, que abriga uma rica biodiversidade de Mata Atlântica. Entretanto, grande parte da paisagem do planalto paranaense foi convertida em pastagens e culturas agrícolas.

O programa de Consolidação do Corredor da Biodiversidade, no âmbito do licenciamento ambiental da UHE Baixo Iguaçu, visa recuperar áreas florestais no entorno do reservatório e promover o desenvolvimento de espécies nativas que venham se tornando raras. Já foram implantados 250 km de cercas para isolamento e proteção de aproximadamente 1.000 hectares de remanescentes florestais que se encontram conservados e áreas em processo de regeneração natural. Além disso, mais de 2.000 hectares de áreas antropizadas receberam ações de recomposição da vegetação através do plantio de mudas e sementeira. Até 2027 a estimativa é que sejam plantadas mais de 800.000 mudas e distribuídas 2 toneladas de sementes, todas de espécies da flora nativa da região.

Na margem direita do reservatório, a implantação do corredor verde vai conectar o Parque Nacional do Iguaçu com fragmentos isolados de vegetação, criando uma zona de trânsito e desenvolvimento da flora e da fauna. Já na margem esquerda, além de recuperar trechos das margens do entorno do reservatório, promoverá a conexão da Área de Preservação Permanente com um dos últimos fragmentos de mata ciliar da região, espécie altamente explorada e suscetível à extinção num futuro próximo.

Área de Preservação Permanente (APP) - 100m.

Área de Preservação Permanente (APP) - 100m.

Rua Tupinambá, 1187, Centro, Capanema.
 CEP: 85760000 - Fone: (46) 3552-8500
contato@baixoiguacu.com.br
www.baixoiguacu.com.br

22 de Março
Dia Mundial da Água

Preservar a água, é valorizar a vida

Faça o seu parte!

Figura 7 - Plano de mídia no período de janeiro a março de 2022.

TVs das Casas Lotéricas

Veiculados nas Casas Lotéricas em Capanema e Planalto, com divulgação de vídeo de 50 segundos, de segunda a sábado, com imagens do empreendimento, informações sobre os Programas Ambientais e com a mudança a cada 30 dias da mensagem.

Televisões das casas lotéricas	Frequência
Casa Lotérica de Capanema	100 inserções diárias de 50", de segunda a sexta
Casa Lotérica de Planalto	100 inserções diárias de 50", de segunda a sexta

Tabela 4 - Apresentações divulgadas nas casas lotéricas de Capanema e Planalto no período de janeiro a março de 2022.

Temas veiculados no período nas TVs das lotéricas supracitadas:

- Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu;
- Subprograma de Monitoramento da Ictiofauna da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu;
- Dia Mundial da Água.

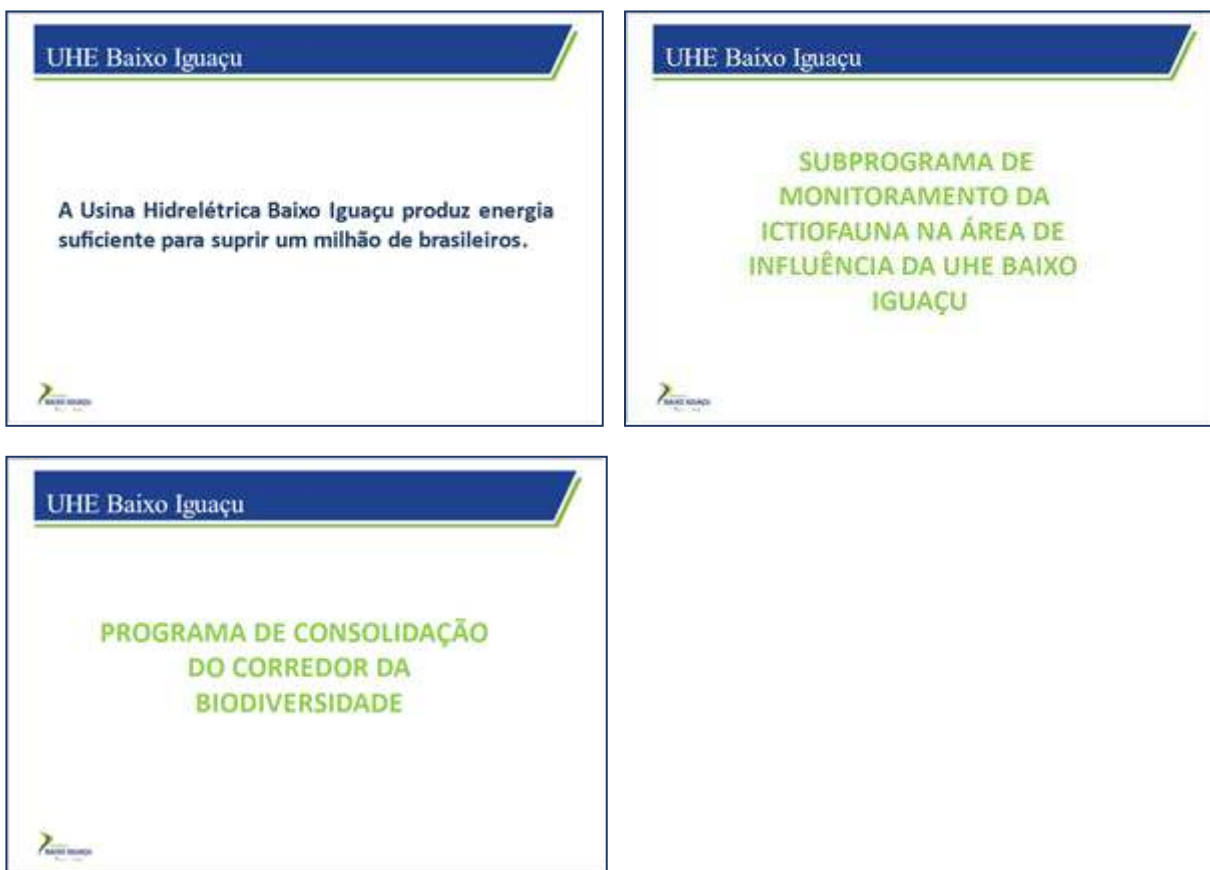


Figura 8 - Veiculação nas TVs das Casas Lotéricas de Capanema e Planalto no período de janeiro a março de 2022.

Site da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu

O site da UHE Baixo Iguaçu (www.baixoiguacu.com.br) está em constante atualização, sendo inseridos os documentos referentes ao processo de licenciamento que estão disponíveis para *download* do público conforme previsto no Plano Básico Ambiental. Além disso, documentos legais, *releases* e fotos do empreendimento.



Figura 9 - Imagem do site da UHE Baixo Iguaçu atualizado - janeiro a março 2022.

Acompanhamento semanal de Clippings informativos para o público interno

Acompanhamento semanal de *clippings* informativos para o público interno, resumindo informações sobre o setor elétrico, CEBI, Copel, Neoenergia, informações culturais e de saúde.





Figura 10 - Clipping de notícias no período de janeiro a março de 2022.

4.2 2º Trimestre – Abril a Junho

No segundo trimestre, foram desenvolvidas ações de comunicação social com interface a 2ª e 3ª Campanha da Fase III do Programa de Educação Ambiental (PEA) com a comunidade escolar, a 3ª Campanha do PEA voltada à mão de obra e prestadores de serviço da UHE Baixo Iguaçu e a 3ª Campanha do PEA com comunidades e os reassentamentos rurais coletivos (RRC) de Realeza e Santa Tereza do Oeste.

Em face a 2ª Campanha do Programa de Educação Ambiental, com as escolas da Área de Influência Direta (AID) da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, foram ministradas palestras e atividades dinâmicas com as turmas do 4º e 5º anos de escolas selecionadas previamente pelas Secretarias de Educação de cada um dos municípios. O tema desta 2ª Campanha esteve focado no “Dia Mundial da Água”, com uma breve explicação sobre a Usina, sua localização e função, além de várias informações

acerca do tema. A apresentação focou em questionar os alunos sobre assuntos do cotidiano relacionado ao uso da água.

Para a 3ª Campanha Educativa Ambiental do PEA voltada para as escolas dos municípios pertencentes à AID da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, foram ministradas palestras com as turmas do 4º e 5º anos. O tema desta 3ª Campanha esteve focado no “Dia Mundial do Meio Ambiente”, com uma breve explanação sobre a Usina e várias informações sobre o tema. A apresentação focou em questionar os alunos sobre o porquê de se comemorar o Dia Mundial do Meio Ambiente. A ideia foi despertar o senso crítico nos alunos sobre os direitos e deveres atrelados ao meio ambiente, e apresentar alguns erros que se comete no dia a dia, além de algumas dicas para tornar a coexistência entre ser humano e meio ambiente mais harmoniosa. O registro fotográfico está apresentado na **Figura 11**.



Figura 11 - Registro fotográfico da 2ª e 3ª Campanha Educativa com as Escolas

Em relação as ações de comunicação social com interface ao PEA junto à mão de obra e prestadores de serviço da UHE Baixo Iguaçu, foi executada a 3ª Campanha do PEA envolvendo o tema “Qualidade do Ar”. Na ocasião, foi apresentada uma palestra via *Microsoft Teams* envolvendo assuntos relacionados ao Índice da Qualidade do Ar (IQA), quais os poluentes relacionados à má qualidade do ar e suas consequências à saúde humana, bem como regulamentação, como são medidos os poluentes, e a relação entre direitos humanos e a qualidade do ar.

A palestra buscou abordar curiosidades relacionadas ao monitoramento da qualidade do ar no estado do Paraná, e a relação dos poluentes emitidos na atmosfera com os efeitos agravantes da doença Covid-19, extremamente presente nas discussões sobre qualidade do ar, desde o ano de 2020. As evidências de execução da atividade na **Figura 12**.



Figura 12 - Início da Apresentação

Com as Comunidades e RRC, contemplando as comunidades de Marechal Lott em Capanema, Marmelândia em Realeza e os Reassentamentos Rurais Coletivos de Realeza e Santa Tereza do Oeste, com interface ao PEA, foi realizada a 2ª Campanha com a temática socioambiental. O tema desta campanha apresentou informações sobre a Usina e esteve focado no “Dia Mundial da Água”, buscando trazer informações sobre como as questões relacionadas ao uso, poluição e escassez da água afetam o cotidiano das pessoas. As evidências de execução da atividade constam na **Figura 13**.



Figura 13 - Registro fotográfico da 3ª Campanha Educativa com as comunidades e RRC

Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu

O Programa foi retomado em março de 2020, destinado a instituições de ensino, associações e entidades comunitárias do entorno, poder público, sociedade civil e imprensa. Com a pandemia do coronavírus e seguindo orientações da Organização Mundial da Saúde o Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu está suspenso até que o cenário atual se normalize.

Ações de Comunicação Institucional no período de abril a junho de 2022.

Elaboração de Folder

Neste período foi elaborado um *folder* institucional (**Figura 14**) contemplando informações sobre o Programa de Monitoramento da Fauna Semiaquática da UHE Baixo Iguaçu. Este material está disponível para *download* no site www.baixoiguacu.com.br.



Figura 14 – Folder institucional - Programa de Educação Ambiental da UHE Baixo Iguaçu

Rádios

As veiculações ocorrem em quatro rádios da área de influência da UHEBI, e acontece de segunda a sábado nos veículos de comunicação relacionados:

- Rádio SAN Capitão FM, Rádio Clube de Realeza, Rádio Iguaçu FM – Três inserções por dia de 50” de segunda a sábado;
- Rádio T – Uma inserção por dia de 45” de segunda a sábado.

Rádios	Frequência
Rádio Interativa FM - Capitão Leônidas Marques	03 inserções diárias de 50", de segunda a sexta
Rádio Clube de Realeza - Realeza	03 inserções diárias de 50", de segunda a sexta
Rádio Iguaçu FM - Planalto	03 inserções diárias de 50", de segunda a sexta
Rádio T FM - Capanema	01 inserção diária de 45", de segunda a sexta

Tabela 5 - Cronograma de spots de rádio divulgados no período de abril a junho de 2022.

Temas veiculados no período nas rádios supracitadas:

- UHE Baixo Iguaçu completa três anos de operação comercial;
- Programa de Educação Ambiental; e
- Gerenciamento de resíduos.

<p>Spot de rádio 1</p>	<p><i>Administrada pelo Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu, formado pela Neoenergia e a Copel, a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu completou no dia 10 de abril, três anos de operação.</i></p> <p><i>Localizada entre os municípios de Capanema e Capitão Leônidas Marques, a UHE Baixo Iguaçu possui potência instalada de 350 MW e três unidades geradoras, que juntas geram energia limpa e renovável suficiente para abastecer mais de 1 milhão de habitantes, passando a exercer um papel fundamental no reforço da estabilidade do Sistema Interligado Nacional e na composição da matriz energética brasileira.</i></p> <p><i>Usina Baixo Iguaçu gerando mais que energia!</i></p>
<p>Spot de rádio 2</p>	<p><i>Para que a energia produzida pela Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu chegue aos A Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu retomou as atividades do Programa de Educação Ambiental – Fase III, que compreende em ações de ensino-aprendizagem com o objetivo de potencializar a participação dos grupos sociais da área de influência do empreendimento.</i></p> <p><i>Vêm sendo realizadas oficinas de educação ambiental junto às comunidades rurais do entorno do reservatório, nos reassentamentos rurais coletivos, com a comunidade escolar e para os trabalhadores e terceiros da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu.</i></p> <p><i>Acesse nosso site www.baixoiguacu.com.br e conheça nossos Programas Ambientais.</i></p>
<p>Spot de rádio 3</p>	<p><i>A Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu segue todos os requisitos legais para gerenciar os resíduos produzidos em suas atividades.</i></p> <p><i>Os resíduos sólidos coletados na Usina são separados em uma central de gerenciamento de resíduos. Parte deles é tratado externamente por empresa licenciada, enquanto os resíduos gerados no refeitório são tratados internamente em uma composteira, que transforma o lixo orgânico em adubo, utilizados para manutenção de canteiros de mudas de árvores.</i></p> <p><i>Usina Baixo Iguaçu, gerando mais que energia!</i></p>

Tabela 6 - Spots de rádio divulgados no período de abril a junho de 2022.

Anúncios em jornais

As veiculações ocorrem em dois jornais (local e regional) da área de influência da UHEBI, nos veículos de comunicação relacionados:

- Jornal impresso Jornal de Beltrão – veiculação de anúncio uma vez por semana em 1/3 de página, totalizando quatro anúncios /mês.
- Jornal impresso Folha de Capanema – veiculação de anúncio uma vez por semana em ½ página e um anúncio mensal de página inteira, totalizando cinco anúncios /mês.

Jornais	Frequência
Folha de Capanema	4 meias páginas mensais (uma a cada quarta-feira)
Jornal de Beltrão	4 publicações de 1/3 de página, colorido, mensais (uma a cada quinta-feira)

Tabela 7 - Anúncios em jornais divulgados no período de abril a junho de 2022.

Temas veiculados no período nos jornais supracitadas:

- UHE Baixo Iguaçu completa três anos de operação comercial;
- Programa de Educação Ambiental;
- Gerenciamento de resíduos; e
- Dia Mundial do Meio Ambiente.



UHE BAIXO IGUAÇU COMPLETA TRÊS ANOS DE OPERAÇÃO COMERCIAL

Administrada pelo Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu, formado pela Nicoenergia (76%) e pela Copel (24%), a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu completou no dia 30 de abril, três anos de operação.

Localizada entre os municípios de Capanema e Capão Leônidas Marques, a UHE Baixo Iguaçu possui potência instalada de 350 MW e três unidades geradoras, que juntas geram energia suficiente para abastecer mais de 1 milhão de habitantes.

Neste período de operação, a usina já produziu mais de 2.964.912.902 MWh de energia limpa e renovável. E passou a exercer um papel fundamental no reforço da estabilidade do Sistema Interligado Nacional (SIN) e na composição da matriz energética brasileira.

Além da geração, a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu também contribui para o desenvolvimento dos municípios do seu entorno, com o repasse de milhões de reais em royalties pela compensação financeira da utilização dos recursos hídricos da região.

Respeito ao Meio Ambiente

Para garantir que a Área de Preservação Permanente (APP) da UHE Baixo Iguaçu seja ocupada por vegetação nativa da região, a UHE Baixo Iguaçu desenvolve o Programa de Conservação do Corredor da Biodiversidade, que além de realizar a fiscalização, construiu 238 km de cercas isolando a APP das propriedades adjacentes, e agora inicia as ações para recomposição da vegetação.

Rua Tupinambá, nº 1187, Centro, Capanema (PR).
CEP: 85760-000 - Fone: (41) 3552-8500
contato@baixoiguacu.com.br
www.baixoiguacu.com.br



UHE BAIXO IGUAÇU RETOMA ATIVIDADES DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL COM AS COMUNIDADES, REASSENTAMENTOS RURAIS COLETIVOS (RRC) E ESCOLAS DA SUA ÁREA DE INFLUÊNCIA

A Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu retomou as atividades do Programa de Educação Ambiental (PEA) Fase II, que compreende ações de ensino-aprendizagem com o objetivo de educar, potencializar a participação dos grupos sociais da área de influência do empreendimento.

Vêm sendo realizadas oficinas de educação ambiental junto às comunidades rurais do entorno do reservatório, nos reassentamentos rurais coletivos (RRC), comunidade escolar e para os trabalhadores e terceiros da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu.

Durante a 1ª Campanha do PEA Fase II com as comunidades e reassentamentos rurais coletivos, foram ministradas palestras com temática socioambiental para os públicos das Comunidades de Mauachá Lot e em Capanema e Mandreópolis em Realiza, bem como nos Reassentamentos Rurais Coletivos (RRC) de Realiza e Santa Teresinha do Oeste.

As ações são desenvolvidas de modo a sensibilizar as pessoas quanto ao uso sustentável dos recursos naturais no entorno do reservatório, ajudando-as a identificar oportunidades e desafios, além de disseminar conhecimentos que contribuam para uma melhor qualidade de vida e preservação do meio ambiente. As atividades tiveram duração de três dias, a fim de atender todo o público-alvo.

No decorrer da 1ª Campanha do PEA Fase II com a comunidade escolar dos cinco municípios pertencentes à área de influência da UHE Baixo Iguaçu: Capanema, Capão Leônidas Marques, Planalto, Realiza e Nova Prata do Iguaçu, foram ministradas palestras para os alunos das turmas do 5º ano de escolas selecionadas pela Secretaria de Educação de cada um dos municípios.

O tema desta campanha com a comunidade escolar abrangia assuntos relacionados à Mudanças Climáticas e ao impacto na vida e cotidiano das pessoas. Todos os alunos receberam copos reutilizáveis para a uso diário em substituição aos copos de plástico descartáveis.

Rua Tupinambá, nº 1187, Centro, Capanema (PR).
CEP: 85760-000 - Fone: (41) 3552-8500
contato@baixoiguacu.com.br
www.baixoiguacu.com.br



RESÍDUOS SÃO SEPARADOS NA UHE BAIXO IGUAÇU PARA PREVENIR IMPACTOS AMBIENTAIS.

Toda atividade, seja administrativa, operacional ou de apoio, pode gerar resíduos. A destinação inadequada deles pode causar impactos ao ambiente e à saúde pública, por isso há normas que classificam e orientam sobre o que fazer.

A UHE Baixo Iguaçu segue todos os requisitos legais para a correta gestão dos resíduos, dentre eles, a Lei nº 12.305/10 que instituiu a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS). Para gerenciar os resíduos produzidos em nossas atividades, foi elaborado o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), que define as diretrizes para classificar cada tipo de resíduo, onde deve ser armazenado e o seu destino.

A fim de promover o atendimento do PGRS são ministrados com toda a nossa equipe, treinamentos periódicos para esclarecimento das diretrizes do plano. Além disso, são apresentadas informações para o correto descarte dos resíduos nos coletores, que seguem os preceitos da Resolução CONAMA Nº 275/2001, a qual estabelece o código de cores para os diferentes tipos de resíduos.

Os resíduos sólidos coletados na usina são separados em uma central de gerenciamento chamada de DOR - Depósito de Óleo e Resíduos. Parte deles é tratada externamente por empresa licenciada, enquanto os resíduos gerados no refeitório são tratados internamente em uma composteira, que transforma o resíduo orgânico em adubo, utilizado para manutenção de canteiros, enquanto os resíduos perigosos, como os contaminados por óleo, são destinados a uma empresa especializada. Entre os destinações, estão os resíduos de papel, papéis, sucata de ferro e óleo usado, que são destinados para reciclagem e reuso.

Ainda para redução dos resíduos contaminados são utilizadas estopas laváveis, que são enviadas para empresas especializadas para lavagem e reutilizadas durante as manutenções mecânicas da usina.

Rua Tupinambá, nº 1187, Centro, Capanema (PR).
CEP: 85760-000 - Fone: (41) 3552-8500
contato@baixoiguacu.com.br
www.baixoiguacu.com.br



Semana do Meio Ambiente

São pequenas atitudes que mudam o mundo. Vamos juntos preservar o meio ambiente!

BAIXO IGUAÇU



Figura 15 - Plano de mídia no período de abril a junho de 2022.

TVs das Casas lotéricas

Veiculados nas Casas Lotéricas em Capanema e Planalto, com divulgação de vídeo de 50 segundos, de segunda a sábado, com imagens do empreendimento, informações sobre os Programas Ambientais e com a mudança a cada 30 dias da mensagem.

Televisões das casas lotéricas	Frequência
Casa Lotérica de Capanema	100 inserções diárias de 50", de segunda a sexta
Casa Lotérica de Planalto	100 inserções diárias de 50", de segunda a sexta

Tabela 8 - Apresentações divulgadas nas casas lotéricas de Capanema e Planalto no período de abril a junho de 2021.

Temas veiculados no período nas TVs das lotéricas supracitadas:

- UHE Baixo Iguaçu completa três anos de operação comercial;
- Programa de Educação Ambiental;
- Gerenciamento de resíduos.

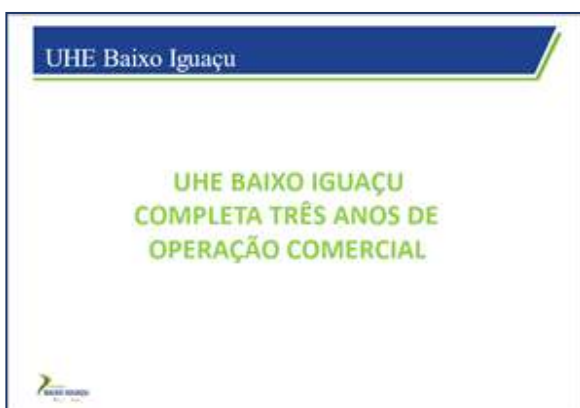




Figura 16 - Veiculação nas TVs das Casas Lotéricas de Capanema e Planalto no período de abril a junho de 2022.

Site da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu

O site da UHE Baixo Iguaçu (www.baixoiguacu.com.br) está em constante atualização, sendo inseridos os documentos referentes ao processo de licenciamento que estão disponíveis para *download* do público conforme previsto no Plano Básico Ambiental. Além disso, documentos legais, *releases* e fotos do empreendimento.



Figura 17 - Imagem do site da UHE Baixo Iguaçu atualizado - abril a junho de 2022.

Acompanhamento semanal de Clippings informativos para o público interno

Acompanhamento semanal de *clippings* informativos para o público interno, resumindo informações sobre o setor elétrico, CEBI, Copel, Neoenergia, informações culturais e de saúde.



Figura 18 - Clipping de notícias no período de abril a junho de 2022.

4.3 3º Trimestre – Julho a Setembro

No terceiro trimestre, ações de comunicação social com interface ao Programa de Educação Ambiental da UHE Baixo Iguaçu foram concentradas junto a 3ª Campanha da Fase III do PEA junto as comunidades e os reassentamentos rurais coletivos (RRCs) de Realeza e Santa Tereza do Oeste e a 4ª Campanha do PEA voltada à mão de obra e prestadores de serviço da UHE Baixo Iguaçu.

Em face a 3ª Campanha do PEA com as Comunidades e RRC, contemplando as comunidades de Marechal Lott em Capanema, Marmelândia em Realeza e os Reassentamentos Rurais Coletivos de Realeza e Santa Tereza do Oeste, foi realizada uma palestra abordando dados da UHE Baixo Iguaçu e o tema “Defesa das Florestas”, buscando salientar informações sobre Área de Preservação Permanente (APP), incluindo as APP’s ao longo da várzea do reservatório da usina, Reserva Legal (RL) e, sobre como as pessoas podem contribuir com a preservação florestal, plantando espécies de árvores nativas e ameaçadas de extinção como o Palmito Juçara.

Ainda, foi abordado sobre a produção de mel de floresta nativa, e como Capanema está em destaque neste quesito. Foram apresentadas algumas espécies de floras nativas da região e que estão presentes no Parque Nacional do Iguaçu (PNI) como louro, vassourinha, unha de gato e camará. As evidências de execução da atividade constam na **Figura 19**.



Figura 19 - Evidências fotográficas da 3ª Campanha do PEA - Comunidades e Reassentamentos Rurais Coletivos

Em relação as ações de comunicação social com interface ao PEA junto à mão de obra e prestadores de serviço da UHE Baixo Iguaçu, foi executada a 4ª Campanha do PEA, envolvendo o tema “Defesa da Fauna”. Na ocasião, foi apresentada uma palestra via *Microsoft Teams* abordando uma breve apresentação sobre o Parque Nacional do Iguaçu (PNI), salientando assuntos da fauna e flora observada no PNI, além de focar na caça da fauna e extração da flora, ambas ilegais, observadas nas dependências do parque. Além disso, foram elencados alguns pontos importantes sobre o Relatório de Monitoramento da Fauna Atropelada, desenvolvido pela UHE Baixo Iguaçu.

Os pontos altos da apresentação se concentraram na abordagem sobre a biodiversidade da fauna presente no fragmento de Mata Atlântica preservado pelo Parque Nacional do Iguaçu, salientando sobre a pesca ilegal do surubim do Iguaçu, maior peixe encontrado no rio Iguaçu. Outro aspecto importante da apresentação foi a abordagem sobre a extração ilegal do Palmito Juçara, espécie de

palmito que está em risco de extinção devido às ações de extração e comercialização irregulares. As evidências de execução da atividade constam na **Figura 20**.



Figura 20 – Apresentação da 4ª Campanha do PEA junto aos trabalhadores da UHEBI.

Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu

O Programa foi retomado em março de 2020, destinado a instituições de ensino, associações e entidades comunitárias do entorno, poder público, sociedade civil e imprensa. Com a pandemia do coronavírus e seguindo orientações da Organização Mundial da Saúde o Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu continua suspenso até que o cenário atual se normalize.

Ações de Comunicação Institucional no período de julho a setembro de 2022.

Elaboração de Folder Institucional

No terceiro trimestre foi elaborado um *folder* institucional contemplando informações do Programa de Monitoramento da Fauna Semiaquática da UHE Baixo Iguaçu, o folder é apresentado na **Figura 21**. Este material está sendo distribuído durante as ações que a UHE Baixo Iguaçu executa e está disponível para *download* no site www.baixoiguacu.com.br.



Figura 21 - Folder institucional - Programa de Educação Ambiental

Rádios

As veiculações ocorrem em quatro rádios da área de influência da UHEBI e Linha de Transmissão, e acontece de segunda à sábado nos veículos de comunicação relacionados:

- Rádio SAN Capitão FM, Rádio Clube de Realeza e Rádio Iguaçu FM – Três inserções por dia de 50" de segunda à sábado;
- Rádio T – Uma inserção por dia de 45" de segunda à sábado.

Rádios	Frequência
Rádio Interativa FM - Capitão Leônidas Marques	03 inserções diárias de 50", de segunda à sexta
Rádio Clube de Realeza - Realeza	03 inserções diárias de 50", de segunda à sexta
Rádio Iguaçu FM - Planalto	03 inserções diárias de 50", de segunda à sexta
Rádio T FM - Capanema	01 inserção diária de 45", de segunda à sexta

Tabela 9 - Cronograma de spots de rádio divulgados no período de julho a setembro de 2022.

Temas veiculados no período nas rádios supracitadas:

- Programa de Monitoramento da Fauna Semiaquática (Lontra-neotropical);
- Programa de Monitoramento do Meio Aquático (Surubim-do-Iguaçu); e
- Gerenciamento Ambiental.

<p>Spot de rádio 1</p>	<p><i>Comprometida com o desenvolvimento sustentável e a preservação da biodiversidade na região onde está inserida, a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu realiza o monitoramento periódico da lontra-neotropical em toda a área de influência da Usina, utilizando métodos de monitoramento não invasivos, como vistorias das margens do rio Iguaçu em busca por vestígios e armadilhas fotográficas para registros visuais e comportamentais da espécie.</i></p> <p><i>A comparação dos resultados obtidos possibilitará verificar, se o novo ambiente formado pelo reservatório da Usina, manteve a frequência de registros de lontras, podendo desta forma, se necessário, serem propostas ações para auxiliar na conservação da espécie.</i></p> <p><i>Usina Baixo Iguaçu, gerando mais que energia!</i></p>
<p>Spot de rádio 2</p>	<p><i>Você Sabia?</i></p> <p><i>Que a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu monitora o comportamento migratório do Surubim-do-Iguaçu no trecho jusante da UHE Salto Caxias até a montante das Cataratas do Iguaçu?</i></p> <p><i>O Surubim-do-Iguaçu é conhecido regionalmente como “bocudo”, e com aparência que lembra um bagre, ele chega a pesar 20 quilos quando adulto.</i></p> <p><i>A Usina Baixo Iguaçu, no âmbito do Programa de Monitoramento do Meio Aquático, monitora 50 indivíduos do Surubim-do-Iguaçu no rio Iguaçu, os peixes foram marcados com transmissores de telemetria combinada, que emitem sinais de rádio e acústicos.</i></p> <p><i>Este monitoramento tem como objetivo, identificar migrações da espécie no trecho do rio Iguaçu e tributários, identificar habitats críticos ao ciclo de vida da espécie e determinar a extensão de rio e quais os tributários utilizados pela espécie.</i></p>
<p>Spot de rádio 3</p>	<p><i>Diversos Programas Ambientais estão sendo executados na Área de Influência Direta da Usina Baixo Iguaçu, o gerenciamento ambiental define todas as ações a serem tomadas envolvendo a fiscalização, controle e monitoramento das atividades previstas.</i></p> <p><i>São mais de 32 Programas Ambientais em execução, programas como monitoramento do meio aquático, monitoramento da fauna terrestre, monitoramento da paisagem, entres outros, que visam manter o equilíbrio da região com o início da entrada em operação da usina.</i></p> <p><i>Acesse nosso site www.baixoiguacu.com.br e conheça nossos Programas Ambientais.</i></p> <p><i>Usina Baixo Iguaçu gerando mais que energia.</i></p>

Tabela 10 - Spots de rádio divulgados no período de julho a setembro de 2022.

Anúncios em jornais

As veiculações ocorrem em dois jornais (local e regional) da área de influência da UHEBI, nos veículos de comunicação relacionados:

- Jornal impresso Jornal de Beltrão – veiculação de anúncio uma vez por semana em 1/3 de página, totalizando quatro anúncios /mês.
- Jornal impresso Folha de Capanema – veiculação de anúncio uma vez por semana em ½ página e um anúncio mensal de página inteira, totalizando cinco anúncios /mês.

Jornais	Frequência
Folha de Capanema	4 meias páginas mensais (uma a cada quarta-feira)
Jornal de Beltrão	4 publicações de 1/3 de página, colorido, mensais (uma a cada quinta-feira)

Tabela 11 - Anúncios em jornais divulgados no período de julho a setembro de 2022.

Temas veiculados no período nos jornais supracitadas:

- Programa de Monitoramento da Fauna Semiaquática (Lontra-neotropical);
- Programa de Monitoramento da Fauna Semiaquática (Cágado Rajado); e
- Dia da Árvore.



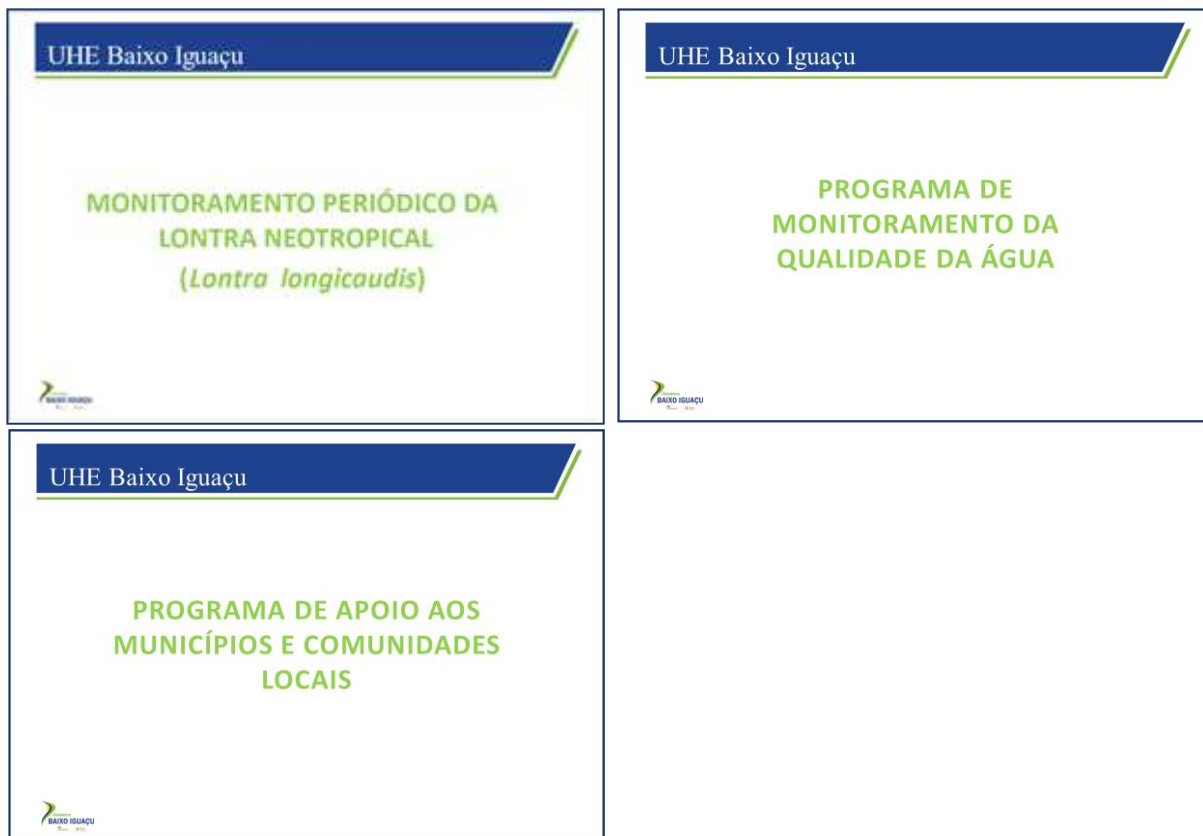


Figura 23 - Veiculação nas TVs das Casas Lotéricas de Capanema e Planalto no período de julho a setembro de 2022.

Site da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu

O site da UHE Baixo Iguaçu (www.baixoiguacu.com.br) foi reformulado, com objetivo da criação de um novo *layout* que se adeque aos novos padrões web e as novas tendências de design. O site está em constante atualização, sendo inseridos os documentos referentes ao processo de licenciamento que estão disponíveis para download do público conforme previsto no Plano Básico Ambiental. Além disso, documentos legais, releases e fotos do empreendimento.



Figura 24 - Imagem do site da UHE Baixo Iguaçu atualizado.

Acompanhamento semanal de Clippings informativos para o público interno

Acompanhamento semanal de *clippings* informativos para o público interno, resumindo informações sobre o setor elétrico, CEBI, Copel, Neoenergia, informações culturais e de saúde.





Figura 25 - Clipping de notícias no período de julho a setembro de 2022.

Atividades extras no terceiro trimestre de 2022

Palestra na Universidade Federal Fronteira Sul de Realeza - PR

No dia 04 de agosto de 2022, representantes da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, ministraram uma palestra durante a 10ª Semana Acadêmica do Curso de Licenciatura em Ciências Biológicas da Universidade Federal Fronteira Sul – Campus Realeza.

Os palestrantes abordaram assuntos relacionados as ações dos Programas Ambientais que a UHEBI executa entorno do seu reservatório, entre eles: Programa de Monitoramento da Fauna Semiaquática (Lontra-neotropical, cágado Rajado); Programa de Monitoramento de Qualidade da Água; Programa de Monitorando da Ictiofauna (Surubim-do-Iguaçu), Área de Preservação Permanente, entre outros.

Os acadêmicos puderam sanar suas dúvidas quanto aos assuntos abordados e ao final da palestra foram distribuídos brindes aos presentes. As evidências de execução da atividade na Figura 9.





Figura 26 - Evidências fotográficas da palestra da Universidade Federal Fronteira Sul - UFES

Ações de Comunicação Social e Programa de Educação Ambiental durante a 21ª Feira do Melado em Capanema – PR.

Entre os dias 17 a 21 de agosto de 2022, a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu (UHEBI), participou da Feira do Melado no Parque de Exposições em Capanema (PR). A participação neste evento, teve como principal objetivo destacar as ações dos Programas Ambientais que a UHEBI executa entorno do seu reservatório, em especial o Programa de Educação Ambiental da UHEBI, promovendo ações de conscientização ambiental reforçando o engajamento na região junto à comunidade que está inserida, contribuindo para a construção de valores sociais, conhecimentos, atitudes e competências voltadas para a conservação do meio ambiente.

Foram ofertados ao público presente no evento as seguintes ações:

- Abordagem de assuntos educativos sobre temas presentes em nosso cotidiano (cuidado com o lixo e reciclagem, uso consciente da água e energia, proteção de animais silvestres, APP etc.);
- Distribuição de mais de 500 mudas de árvores frutíferas e não frutíferas nativas;
- Distribuição de cartilhas com temas socioambientais (poluição ambiental, mudanças climáticas, gestão de resíduos, Área de Preservação Permanente, consumo consciente etc.);
- Espaço kids para as crianças desenharem de forma lúdica e aprenderem sobre as questões ambientais;
- Pintura facial para as crianças com desenhos de animais da fauna regional.

As evidências de execução da atividade são apresentadas na **Figura 27**.



Figura 27 - Evidências fotográficas das ações durante a 21ª Feira do Melado

4.4 4º Trimestre – Outubro a Dezembro

No quarto trimestre, ações de comunicação social com interface ao Programa de Educação Ambiental da UHE Baixo Iguaçu foram concentradas junto a 4ª Campanha da Fase III do PEA junto à comunidade escolar, 4ª Campanha com a temática socioambiental para as comunidades e reassentamentos rurais coletivos e a 5ª Campanha do PEA voltada à mão de obra e prestadores de serviço da UHE Baixo Iguaçu.

Em face a 4ª Campanha do Programa de Educação Ambiental da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu com a comunidade escolar, pertencente à área de influência (AID) da UHE Baixo Iguaçu, contemplando os municípios de Capanema, Capitão Leônidas Marques, Nova Prata do Iguaçu, Planalto e Realeza, foram apresentadas palestras às turmas dos 4º e 5º anos do ensino fundamental, envolvendo o tema “Defesa da Fauna”. Durante a campanha, também ocorreu o encerramento da “Gincana de Coleta de

Sementes”, iniciado durante a execução da terceira campanha com as escolas, no mês de junho de 2022.

Os alunos demonstraram grande interesse em relação à história de fundação do Parque Nacional do Iguaçu, principalmente a respeito dos animais que podem ser observados no parque, e a quantidade média de cada espécie. Foi pontuada também a importância da preservação dessas espécies, e quais atitudes podem contribuir para aumentar a biodiversidade de animais no PNI.

O ponto alto da 4ª Campanha do PEA com as escolas foi o encerramento da Gincana de Coleta de Sementes de árvores nativas da região. A gincana premiou equipes de alunos que coletaram sementes, seguindo alguns critérios avaliadores como a qualidade das sementes, maior quantidade e variedade de espécies de sementes de árvores nativas. No total, foram arrecadados cerca de 14 quilogramas de sementes, que serão utilizadas em prol do “Programa Corredor da Biodiversidade” da UHE Baixo Iguaçu, que tem como objetivo plantar mais de 800 mil mudas de árvores nativas até 2027, compondo a Área de Preservação Permanente (APP), gerenciada pela UHE Baixo Iguaçu. As evidências de execução da atividade constam na **Figura 28**.



Figura 28 - Registro fotográfico da 4ª Campanha Educativa com as Escolas

A 4ª Campanha com a temática socioambiental para as comunidades e reassentamentos rurais coletivos, contemplando as comunidades de Marechal Lott, Marmelândia e RRC's de Realeza e Santa Tereza do Oeste, foi abordado o tema “Defesa da Fauna”, buscando salientar informações sobre a caça e pesca ilegal que ocorrem no Parque Nacional do Iguaçu (PNI), como a do peixe endêmico do rio Iguaçu, o surubim do Iguaçu, que esteve extinto por um período, e voltando a aparecer nas águas do rio Iguaçu no ano de 2012. Foi apresentado aos participantes também sobre a história de criação do PNI, além dos animais ameaçados de extinção que estão presentes no parque. Além disso, foi repassado aos participantes, dados sobre o Programa de Monitoramento da Fauna Atropelada, desenvolvido pela UHE Baixo Iguaçu.

O destaque da apresentação foi a abordagem sobre o Palmito Juçara, salientando informações sobre o correto cultivo da árvore, que se encontra ameaçada de extinção devido à extração ilegal que, infelizmente, ocorre no PNI. As evidências de execução da atividade constam na **Figura 29**.

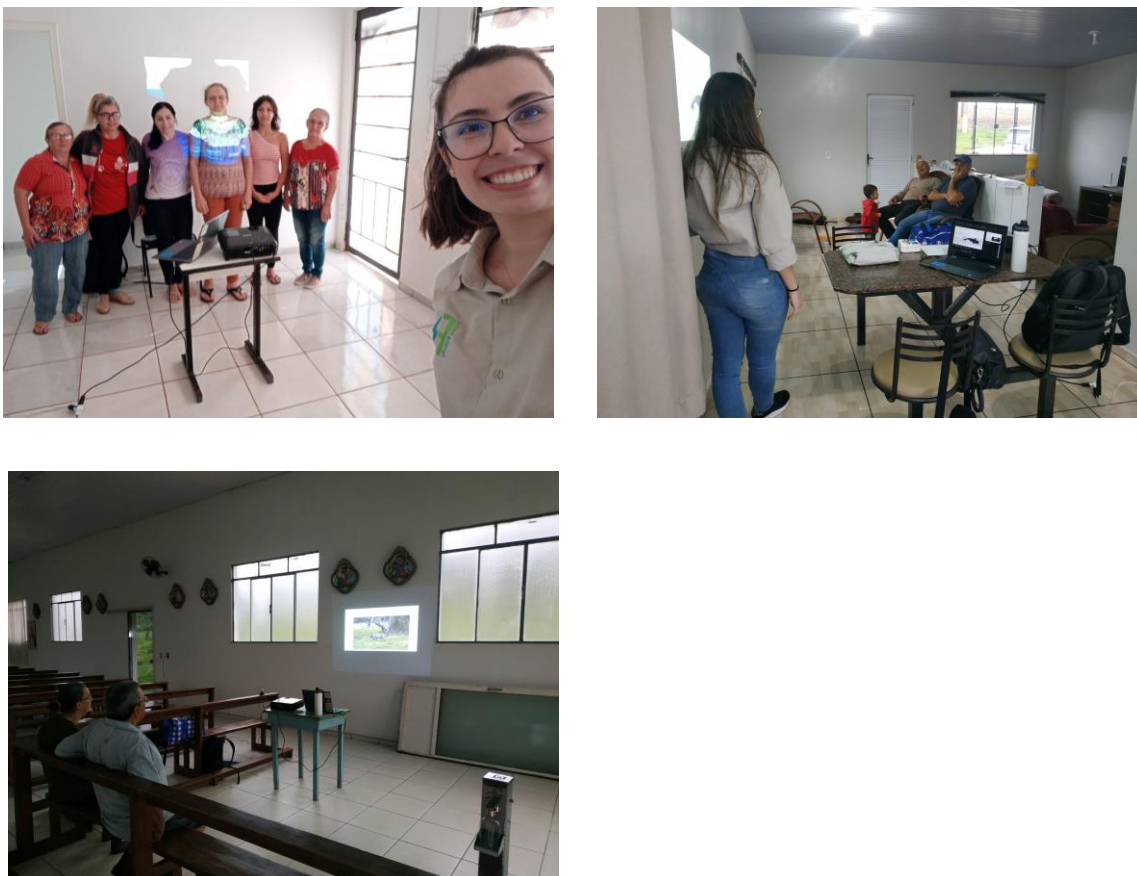


Figura 29 - Evidências fotográficas da 4ª Campanha do PEA - Comunidades e Reassentamentos Rurais Coletivos

A 5ª Campanha voltada à Mão de obra e prestadores de serviço da UHE Baixo Iguaçu, envolvendo o tema “Passivos Ambientais” foi realizada via *Microsoft Teams* envolvendo assuntos como recuperação de áreas degradadas, métodos empregados na recuperação, e relacionando com estudo de caso ocorrido durante a fase de construção da UHE Baixo Iguaçu.

Durante a palestra, foram apresentadas formas de passivos ambientais que podem ocorrer nas atividades desenvolvidas pelo ser humano, como, por exemplo, nas atividades de um lavacar. Na sequência, foi apresentado o Plano de Recuperação de Áreas Degradadas desenvolvido no antigo canteiro de obras da UHE Baixo Iguaçu, englobando a fase de construção do aterro sanitário da usina, desmobilização e aplicação do PRAD na área do aterro, e plantio de mudas como reforço arbóreo, visando a recuperação dos passivos ambientais. Com essas práticas, as áreas destinadas ao tratamento de efluentes e aterro sanitário durante a fase de construção da usina, se encontram atualmente em fase de restauração ecológica.

Ainda, foram apresentados os tipos de biorremediação de solo conhecidos, sendo a compostagem de resíduos a forma mais conhecida delas. As evidências de execução da atividade constam na **Figura 30**.

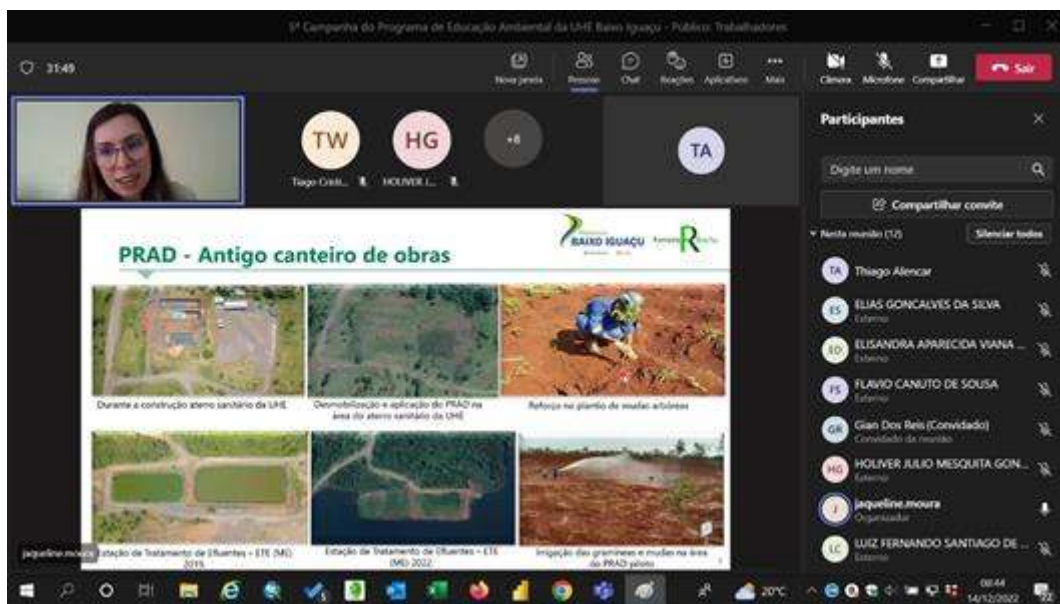


Figura 30 - Apresentação da 5ª Campanha do PEA junto aos trabalhadores da UHEBI.

Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu

O Programa foi retomado em março de 2020, destinado a instituições de ensino, associações e entidades comunitárias do entorno, poder público, sociedade civil e imprensa. Após a pandemia, o Programa de Visitas encontra-se em fase de reestruturação, com o desenvolvendo materiais de comunicação para start do programa no primeiro trimestre de 2023.

Ações de Comunicação Institucional no período de outubro a dezembro de 2022.

Rádios

As veiculações ocorrem em cinco rádios da área de influência da UHEBI e Linha de Transmissão, e acontece de segunda a sexta nos veículos de comunicação relacionados:

- Rádio SAN Capitão FM, Rádio Clube de Realeza e Rádio Iguaçu FM – Três inserções por dia de 50” de segunda à sábado;
- Rádio T – Uma inserção por dia de 45” de segunda à sábado.

Rádios	Frequência
Rádio Interativa FM - Capitão Leônidas Marques	03 inserções diárias de 50", de segunda à sexta
Rádio Clube de Realeza - Realeza	03 inserções diárias de 50", de segunda à sexta
Rádio Iguaçu FM - Planalto	03 inserções diárias de 50", de segunda à sexta
Rádio T FM - Capanema	01 inserção diária de 45", de segunda à sexta

Tabela 13 - Cronograma de spots de rádio divulgados no período de outubro a dezembro de 2022

Temas veiculados no período nas rádios supracitadas:

- Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu garante melhorias em sua Área de Influência;

- Área de Preservação Permanente da UHE Baixo Iguaçu; e
- Campanha de Natal.

Spot de rádio 1	<p><i>A Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu produz energia suficiente para suprir um milhão de brasileiros. Autorizada a operar a plena carga, pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) desde o dia 08 de fevereiro de 2019, o empreendimento possui três unidades geradoras capazes de produzir até 350 megawatts (MW).</i></p> <p><i>Instalada entre os municípios de Capanema e Capitão Leônidas Marques, Baixo Iguaçu recebeu 2,3 bilhões de investimentos.</i></p> <p><i>A usina garantiu uma série de melhorias nas áreas de saúde, educação, segurança pública e lazer aos cinco municípios de sua área de influência: Capanema, Capitão Leônidas Marques, Realeza, Planalto e Nova Prata do Iguaçu.</i></p> <p><i>Acesse nosso site www.baixoiguacu.com.br e conheça nossos Programas Ambientais.</i></p>
Spot de rádio 2	<p><i>A Área de Preservação Permanente do entorno do reservatório da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, está em processo de recuperação ambiental, para garantir isso, além de fiscalização, a usina desenvolve o Programa de Consolidação do Corredor da Biodiversidade, onde, mais de 2.000 hectares de áreas degradadas terão a vegetação recomposta com plantas nativas da região, através do plantio de aproximadamente 800 mil mudas até 2027.</i></p> <p><i>O Programa visa conectar a biodiversidade do Parque Nacional do Iguaçu com a Área de Preservação Permanente do entorno do reservatório, criando uma zona de trânsito dos animais, contribuindo para a recuperação do meio ambiente e a manutenção da biodiversidade regional.</i></p> <p><i>Acesse nosso site www.baixoiguacu.com.br e conheça nossos programas ambientais.</i></p>
Spot de rádio 3	<p><i>Que o espírito natalino traga aos nossos corações a fé inabalável dos que acreditam em um novo tempo de paz e amor. Celebre as pequenas alegrias, espalhe doçura e gentileza, e leve o seu sorriso por onde for.</i></p> <p><i>A Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, deseja você e a sua família Boas Festas e um Feliz Ano Novo!</i></p>

Tabela 14 - Spots de rádio divulgados no período de outubro a dezembro de 2022.

Anúncios de jornais

As veiculações ocorrem em dois jornais (local e regional) da área de influência da UHEBI, nos veículos de comunicação relacionados:

- Jornal impresso Jornal de Beltrão – veiculação de anúncio uma vez por semana em 1/3 de página, totalizando quatro anúncios /mês.

- Jornal impresso Folha de Capanema – veiculação de anúncio uma vez por semana em ½ página e um anúncio mensal de página inteira, totalizando cinco anúncios /mês.

Jornais	Frequência
Folha de Capanema	4 meias páginas mensais (uma a cada quarta-feira)
Jornal de Beltrão	4 publicações de 1/3 de página, colorido, mensais (uma a cada quinta-feira)

Tabela 15 - Anúncios em jornais divulgados no período de outubro a dezembro de 2022.

Temas veiculados no período nos jornais supracitadas:

- Programa de Monitoramento da Fauna Semiaquática (Lontra-neotropical);
- Programa de Monitoramento do Surubim do Iguaçu; e
- Campanha de Natal.



Lontras são mamíferos semiaquáticos pertencentes à família Mustelidae e à subfamília Lutrinae. Compreendem, atualmente, sete gêneros e 13 espécies, das quais duas ocorrem no Brasil: a lontra-neotropical (*Lontra longicaudis* Olfers, 1818) e a ariranha (*Pteronura brasiliensis* Gmelin, 1788), ambas endêmicas do continente americano. A lontra-neotropical (*L. longicaudis*) tem uma ampla distribuição geográfica, ocorrendo desde o norte do México até o sul do Uruguai. No Brasil, a espécie ocorre em quase todos os biomas, com exceção da Caatinga; entretanto, a espécie foi registrada de forma inédita por DANTAS e DONATO (2011) e MENDONÇA e MENDONÇA (2012) em regiões de caverna e alagados do nordeste brasileiro.

A Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, no âmbito do Programa de Monitoramento e Conservação da Fauna Terrestre e Semi-aquática, monitora a ocorrência da lontra-neotropical (*Lontra longicaudis*) por meio de vistoria nas margens do reservatório e rio Iguaçu, identificando tocas e outros locais como propícios para o registro destes animais. O monitoramento busca registros através de armadilhas fotográficas instaladas de forma que, o animal ao sair da água seja fotografado ou filmado durante os dias de amostragem.

Durante a execução do monitoramento fase 4 foram instaladas 08 armadilhas fotográficas, sendo:

- 04 no Trecho 1 - Controle (rio Iguaçu e rio Floriano);
- 04 no Trecho 2 - Tratamento (foz do rio Capanema e rio Iguaçu).

As armadilhas fotográficas foram instaladas nos primeiros dias de campo e retradas ao fim da campanha, totalizando um esforço amostral de 80 armadilhas dias.



Armadilha fotográfica instalada - Controle.

Armadilha fotográfica instalada - Tratamento.

Os resultados obtidos na 1ª campanha da fase 4 do monitoramento de lontras podem ser considerados representativos para o entendimento dos aspectos ecológicos da lontra nas Áreas de Influência da UHE Baixo Iguaçu. Foi obtido um total de 39 registros durante a campanha realizada. Destes registros, 21 foram provenientes das vistorias nas margens dos trechos e 18 foram obtidos através das armadilhas fotográficas.

Por fim, a continuidade deste monitoramento tem sido importante para analisar as mudanças decorrentes da implantação do emorrendimento e, até o fim do Programa de Monitoramento será possível avaliar a necessidade de ações mitigatórias, principalmente em relação à diminuição de locais propícios para a formação de tocas nas áreas mais próximas à barragem da UHE Baixo Iguaçu.

HORA DE BRINCAR!

Ligue os pontos de acordo com os números para terminar de formar a Lontra, pinte o desenho e escolha um nome para ela!

Olá! Meu nome é _____ e eu adoro nadar!

EXPEDIENTE/EQUIPE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Bruna Henrique Mattiello
Coordenadora Executiva e de Meio Ambiente

Juliano Tavares Corrigan
Analista Técnico - Meio Ambiente

Thiago Cristiano Weiss
Coordenador de Comunicação Social

BAIXO IGUAÇU
COPTEL

comunicacao@baixoiguacu.com.br | www.baixoiguacu.com.br

CAPANEMA: Rua Tupac Katari, 1187, Centro. CEP: 85200-000 - Fone: (49) 3052-8500



O estudo de caracterização do habitat e comportamento migratório do surubim-do-iguaçu (*Steindachneridion melanodermatum*), tem por objetivo subsidiar estratégias de conservação da espécie no trecho localizado a jusante da UHE Salto Casias até o Parque Nacional do Iguaçu, nas proximidades das Cataratas do Iguaçu, incluindo os tributários do trecho.

O surubim-do-iguaçu (*Steindachneridion melanodermatum*) é uma espécie de bagre endêmica do Rio Iguaçu considerada em perigo de extinção e com distribuição predominante no último trecho livre de rio (160 km), a jusante da UHE Baixo Iguaçu. Com o objetivo de avaliar os movimentos da espécie antes e após o fechamento desta usina, surubims-do-iguaçu foram marcados e rastreados por telemetria combinada de acústica e rádio. Um total de 100 indivíduos foram capturados a montante e a jusante do eixo da usina em 2017, submetidos a uma cirurgia para implantar nos transmissores e devolvidos ao rio.

Para detecção do sinal de peixes marcados e identificar o seu deslocamento, foram instaladas 14 bases de telemetria (06 bases de telemetria acústica e 08 de radiotelemetria), distribuídas entre a usina de Salto Casias (a montante da

UHE Baixo Iguaçu) até o local conhecido como Poço Preto, a montante das Cataratas do Iguaçu. Rastreamentos móveis de radiotelemetria foram realizados em todo o trecho navegável da área de estudo entre 2017 e 2021. Do total de peixes marcados, 87% foram detectados até dezembro de 2021. A maioria dos peixes marcados apresentaram registros de deslocamentos inferiores a 15 km, tanto antes quanto depois do fechamento da usina. E, apenas um indivíduo realizou um deslocamento de longa distância (>100 km). Esses resultados indicam que a espécie apresentou comportamento predominantemente sedentário, onde os indivíduos marcados concentraram-se próximos aos locais de soltura durante praticamente todo o período do estudo.

O número de peixes detectados na fase pós-enchimento foi menor em relação ao observado no período pré-enchimento do reservatório (80% e 92%, respectivamente), o que pode ser explicado pelo fato de que na fase pré-enchimento 48 dos 50 peixes marcados foram soltos no Poço Preto e na fase pós-enchimento, 25 indivíduos. Entretanto, o resultado de 100% na detecção dos peixes no Poço Preto foi igual nos dois períodos. O Poço Preto provou ser área de residência para a espécie, que aliado à localização da base fixa de telemetria acústica e a captura e soltura de peixes neste local explica as altas taxas de detecção. Já os peixes soltos a montante da foz do rio Fioriano foram capturados em diferentes locais e as bases fixas mais próximas estavam localizadas a montante e a jusante do local de soltura. Por essa razão, a detecção destes peixes só ocorreu quando eles realizaram movimentos ou nos eventos de rastreamentos móveis.

Parte dos indivíduos capturados a montante da foz com o rio Fioriano realizaram movimentos bidirecionais e exploraram uma extensão significativa de rio, com deslocamentos entre a Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu até 60 km para jusante (quatro indivíduos). Os demais permaneceram entre o Porto Moisés Lupion e 15 km a jusante da usina. Vale destacar que este grupo de peixes, mesmo tendo sido registrados em uma extensão de rio de ~60 km não foram registrados no Poço Preto. Além disso, essa extensão não foi percorrida como um movimento direcionado em curto espaço de tempo para montante e, sim, movimentos inicialmente para jusante com retorno ao ponto de partida e, eventualmente, algum movimento adicional para montante a menores distâncias que a jusante.

A não detecção de peixes soltos no Poço Preto em áreas a montante e a não detecção de peixes soltos a montante no Poço Preto pode indicar a presença de duas populações distintas de peixes nestas regiões. Durante todo o período de monitoramento, tanto na fase pré como na fase pós-enchimento, nenhum dos 100 indivíduos marcados foi registrado pelas bases fixas ou em rastreamentos móveis nos tributários do rio Iguaçu, tanto a jusante quanto a montante do eixo da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu. Em estudo prévio realizado com a espécie no rio Iguaçu, do total de 182 indivíduos de surubim-do-iguaçu capturados, apenas dois (1%) peixes foram capturados em tributários a montante da foz com o rio Iguaçu (um no rio Capanema e um no rio Gonçalves Dias) entre janeiro de 2010 e dezembro de 2016, indicando a alta preferência da espécie pela calha do rio principal e seus poços profundos, em especial o Poço Preto (Assumpção et al., 2021a).

Somente dois peixes foram detectados pelas bases fixas instaladas na UHE Baixo Iguaçu: o primeiro retornou para a região onde foi capturado (montante foz do rio Fioriano) e o segundo não foi mais detectado, indicando que o uso da área próxima ao barramento é eventual.



COMO CONCLUSÃO DESTA MONITORAMENTO É POSSÍVEL Afirmar em Linhas Gerais que:

1. Os movimentos de *S. melanodermatum* no rio Iguaçu a jusante da UHE Baixo Iguaçu foram em sua maioria de curta distância (tanto na fase pré quanto na fase pós enchimento) e registrados para poucos indivíduos;
2. A espécie apresenta um comportamento predominantemente residente com grande fidelidade de sítio, principalmente à área do Poço Preto a montante das Cataratas do Iguaçu;
3. A ocorrência da espécie é rara a montante do eixo do barramento desde, pelo menos, o início dos anos 2000, provavelmente devido à pesca predatória e conservação das áreas de enchimento;
4. Dos 49 peixes soltos a jusante do eixo da barragem apenas dois indivíduos (4%) se aproximaram da área da usina;
5. Os movimentos da espécie foram muito semelhantes para os períodos pré e pós-enchimento (i.e., distâncias percorridas, áreas de uso e residência).



EXPEDIENTE/EQUIPE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Beano Henrique Mattiello
Coordenador Fundador e de Meio Ambiente

Juliano Tupan Coragem
Analista Sênior - Meio Biótico

Tiago Cristiano Wons
Comunicação Social

BAIXO IGUAÇU
contato@baixoguaçu.com.br | www.baixoguaçu.com.br

CAPANEMA: Rua Tupirambóia, 1187. Centro. CEP: 85700-000 - Fone: (46) 3552-8500



Figura 31 - Plano de mídia no período de outubro a dezembro de 2022.

TVs das Casas Lotéricas

Veiculados nas Casas Lotéricas em Capanema e Planalto, com divulgação de vídeo de 50 segundos, de segunda a sábado, com imagens do empreendimento, informações sobre os Programas Ambientais e com a mudança a cada 30 dias da mensagem.

Televisões das casas lotéricas	Frequência
Casa Lotérica de Capanema	100 inserções diárias de 50", de segunda a sexta
Casa Lotérica de Planalto	100 inserções diárias de 50", de segunda a sexta

Tabela 16 - Apresentações divulgadas nas casas lotéricas de Capanema e Planalto no período de outubro a dezembro de 2022

Temas veiculados no período nas TVs das lotéricas supracitadas:

- Linha do Tempo da UHE Baixo Iguaçu;
- Área de Preservação Permanente da UHE Baixo Iguaçu.

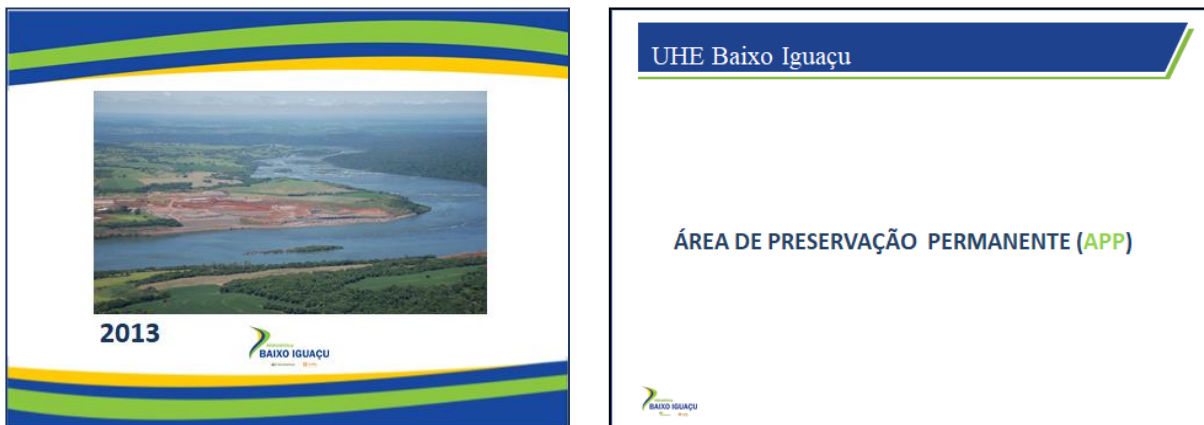


Figura 32 - Veiculação nas TVs das Casas Lotéricas de Capanema e Planalto no período de outubro a dezembro de 2022

Site da UHE Baixo Iguaçu

O site da UHE Baixo Iguaçu (www.baixoiguacu.com.br) está em constante atualização, sendo inseridos os documentos referentes ao processo de licenciamento que estão disponíveis para *download* do público conforme previsto no Plano Básico Ambiental. Além disso, documentos legais, *releases* e fotos do empreendimento.



Figura 33 - Imagem do site da UHE Baixo Iguaçu atualizado.

Acompanhamento semanal de Clippings informativos para o público interno

Acompanhamento semanal de *clippings* informativos para o público interno, resumindo informações sobre o setor elétrico, CEBI, Copel, Neoenergia, informações culturais e de saúde.



Figura 34 - Clipping de notícias no período de outubro a dezembro de 2022.

Eventos de Comunicação Social na Área da Saúde

Em outubro, mês internacional de conscientização da importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama, o Consócio Empreendedor Baixo Iguaçu realizou para suas colaboradoras uma palestra alusiva ao “Outubro Rosa”, com o tema “Importância do diagnóstico precoce!”.

Esta ação teve como objetivo a conscientização e prevenção do câncer de mama, que foi ministrada pela Sra. Olinda Pelegrini, que foi coordenadora da APCVIDA (Associação de Apoio e Prevenção ao Câncer de Mama e Violência Doméstica de Capanema – PR), chamando a atenção para a importância da prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama, que é o tipo da doença mais comum entre as mulheres no mundo todo.

Em novembro, mês que tem como objetivo conscientizar os homens sobre os cuidados com a saúde, principalmente em relação ao câncer de próstata, o Consócio Empreendedor Baixo Iguaçu realizou para seus colaboradores uma palestra alusiva ao “Novembro Azul”, com o tema “Saúde do Homem”, palestra ministrada também pela Sra. Olinda Pelegrini.



Figura 35 - Registro fotográfico da atividade “Outubro Rosa” e “Novembro Azul”.

5. ANÁLISE CRÍTICA DE RESULTADOS

Conforme os resultados obtidos do Programa de Comunicação Social no ano de 2022, observa-se que o Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu está suspenso em razão da pandemia do coronavírus, porém, está sendo reestruturado para retomada no programa no primeiro trimestre de 2023, as demais atividades para esse período foram cumpridas de acordo com o cronograma previsto no PBA.

Detalhando as atividades realizadas, dispomos da seguinte situação de cada uma:

- **Atualização do site da UHE Baixo Iguaçu:** o site da UHE Baixo Iguaçu se mantém em constante atualização, conforme previsto pelo PBA e esperado pelo público em geral. Todas as informações pertinentes ao empreendimento, como programas e documentos públicos, constam na plataforma.
- **Spot de rádio:** os *spots* de rádio são constantes nas emissoras da região, esclarecendo dúvidas e levando informações sobre o empreendimento para a população.
- **Programa de Visitação da UHE Baixo Iguaçu:** o Programa tem como seu principal objetivo aproximar o público do empreendimento. Contudo, ele foi paralisado em março de 2020 devido à pandemia do coronavírus e retornará quando o cenário atual normalize.
- **Ações diversas na comunidade:** as ações realizadas na comunidade, em especial nas datas comemorativas, aproximam as pessoas sobre o assunto e do empreendimento.
- **Produção de notas de esclarecimentos, releases e folders:** Com o objetivo de levar informações sobre o empreendimento.
- **Produção de materiais institucionais e gráficos:** a produção de materiais ocorre no intuito de manter a comunicação entre o empreendimento e a comunidade de modo geral.
- **Clipping de notícias:** o objetivo dessa ação é acompanhar as notícias veiculadas em outros portais a respeito da UHE Baixo Iguaçu.

6. ATIVIDADES PREVISTAS PARA O PERÍODO SEGUINTE

As atividades do Programa de Comunicação Social previstas para o próximo trimestre, que abrange o período de janeiro a março de 2023, serão apresentadas em relatório posterior protocolado junto ao órgão ambiental licenciador.

7. CONCLUSÃO

As ações de comunicação com interface com o Programa de Educação Ambiental (escolas, trabalhadores e prestadores de serviços da UHE Baixo Iguaçu) e as demais atividades foram realizadas atingindo o cumprimento de suas ações previstas no Programa de Comunicação Social. As ações trabalhadas buscaram atender aos objetivos do Programa que é proporcionar a criação e manutenção de canais de informação e comunicação com grupos sociais, locais e regionais a respeito da operação do empreendimento.

Os resultados dessas ações conjuntas promovem a compreensão da comunidade do entorno do reservatório e Linha de Transmissão a respeito das mudanças locais e melhoraram a sua relação com o empreendimento, por meio de uma comunicação aberta, transparente e informativa.

8. GLOSSÁRIO

Clipping - processo de selecionar notícias em jornais, revistas, sites e outros meios de comunicação, para resultar em um apanhado de recortes sobre assuntos de total interesse de quem os coleciona.

Folder - impresso de pequeno porte, constituído de uma só folha de papel, com uma ou mais dobras, e que apresenta conteúdo informativo ou publicitário.

Jingles - mensagem musical publicitária e elaborada com um refrão simples e de curta duração, a fim de ser lembrado com facilidade. É uma música feita exclusivamente para um produto, empresa ou político.

Release - comunicado feito por um indivíduo ou organização para a imprensa, visando divulgar uma notícia ou um acontecimento de interesse pessoal, coletivo ou midiático.

Spot - fonograma utilizado como peça publicitária em rádio, feita por uma locução simples ou mista (duas ou mais vozes), com ou sem efeitos sonoros e música de fundo. Geralmente o spot é utilizado na publicidade quando há muita informação a ser transmitida em uma só mensagem.