

Capanema, 15 de outubro de 2018.
CEBI - 614 - 2018.

A Ilma. Senhora

Edilaine Vieira da Silva
Instituto Ambiental do Paraná - IAP/DIALE
Av. Engenheiros Rebouças, 1206
CEP 80 125-100- Curitiba - PR - 41 3350-2400.

Ref.: Licença de Instalação 17033, protocolo 77034820.


Assunto: Encaminhamento do Relatório Consolidado do Programa de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação da UHE Baixo Iguaçu.

Prezada Senhora,

Através desta, estamos encaminhando o Relatório consolidado do Programa de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação da UHE Baixo Iguaçu, referente os anos de 2017 e 2018.


Sendo o que temos para o presente, nos colocamos ao vosso dispor para maiores esclarecimentos a respeito.

Atenciosamente,



José de Anchieta dos Santos
Diretor Presidente
Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu

Anexo: Relatório Consolidado do Programa de Desenvolvimento turístico, Lazer e Recreação (2017 e 2018) da UHE Baixo Iguaçu.

IAP - FRANCISCO BELTRÃO
RECEBIDO EM: 24/10/18
NOME: _____
ASSINATURA: 

Cadastro: IAP/ERBEL		
Em: 24/10/2018 13:28		
Assunto: MEIO AMBIENTE		
Protocolo: 15.442.239-0	Vol.: 1	Cidade: CAPANEMA / PR Origem: IAP/ERBEL/PG Código TTD: -
Nº/Ano Dcto: -		
Interessado 1:	(CNPJ: 19.469.993/0001-73) CONSÓRCIO EMPREENDEDOR BAIXO I	
Interessado 2: -		
Palavras chaves: LICENCA AMBIENTAL		
Complemento:	ENCAMINHAMENTO DO RELATÓRIO CONSOLIDADO DO PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO, LAZER E RECREAÇÃO DA UHE BAIXO IGUAÇU	
Para informações acesse: www.eprotocolo.pr.gov.br/consultapublica		



RELATÓRIO CONSOLIDADO

Programa 4.28 – Programa de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação - PDTLR

Período de agosto de 2016 a 31 de agosto de 2018

Licença de Instalação nº17033/2015 (proavelmente esta informação vem de um máscara do CEBI – verificar se o protocolo refere-se à licença de 2015 ou 2018 – Protocolo 135078433

IDENTIFICAÇÃO DO EMPREENDEDOR

Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu

CNPJ: 19.469.993/0001-73

Rua Tupinambás, 1.187 – Centro – Capanema – PR – 85760-000

Telefones para contato:

Escritório Central - Capanema (46) 3552-8500

Escritório Capitão Leônidas Marques (45) 3286-3058

NOME DA EMPRESA RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO GKS NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS		Status:
Título do documento: Relatório consolidado de acompanhamento Programa 4.28 PDTLR		
Nome/código arquivo: 216_PDTLR_Relatorio_consolidado_FINAL_2016_2018_v5.docx		Versão: r5
Elaboração: Cássio Garkalns		Data: 30/08/2018
Revisão: Fernanda Hummel		Data: 09/09/2018
Observações:		
APROVAÇÃO DO CLIENTE:		
Nome: Wanda de Melo Vieira Magri		Visto:
Data da Aprovação:		

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....	6
2. INTRODUÇÃO	8
3. OBJETIVOS.....	9
3.1. GERAL.....	9
3.2. ESPECÍFICOS	9
4. RESULTADOS CONSOLIDADOS.....	10
4.1. PROMOVER A ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL	10
4.1.1. <i>Realização de reuniões visando o estabelecimento de parcerias.....</i>	<i>10</i>
4.2. APOIO ÀS PREFEITURAS PARA A ESTRUTURAÇÃO POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DA ATIVIDADE TURÍSTICA.....	12
4.2.1. <i>Apoio na formalização necessária para a criação da gestão do turismo nos municípios</i>	<i>12</i>
4.3. CRIAÇÃO DE UMA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA PARA O PLANEJAMENTO E GESTÃO CONJUNTA DO TURISMO ENTRE OS ATORES E OS MUNICÍPIOS DA AID	16
4.3.1. <i>Promoção de ações de articulação e capacitação do grupo de governança</i>	<i>16</i>
4.4. QUALIFICAÇÃO DA CADEIA PRODUTIVA.....	26
4.4.1. <i>Minicurso de Aperfeiçoamento em Operacional Turístico (MC A2)</i>	<i>30</i>
4.4.2. <i>Curso de Inovação e Empreendedorismo em Negócios Turísticos Sustentáveis</i>	<i>35</i>
4.4.3. <i>Curso de Gestão e Boas práticas em Gastronomia</i>	<i>40</i>
4.4.4. <i>Workshop de Gestão e Boas práticas em Gastronomia</i>	<i>42</i>
4.4.5. <i>Palestras de sensibilização</i>	<i>44</i>
4.4.6. <i>Excursões técnicas pelos principais atrativos dos cinco municípios</i>	<i>46</i>
4.5. ELABORAÇÃO DO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA NOS CINCO MUNICÍPIOS DA AID	49
4.5.1. <i>Elaboração do inventário da oferta turística.....</i>	<i>49</i>
4.5.2. <i>Publicação de catálogo com as principais informações dos atrativos, serviços e equipamentos inventariados</i>	<i>51</i>
4.6. PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO TURISMO, LAZER E RECREAÇÃO.....	52
4.6.1. <i>Ações estratégicas.....</i>	<i>52</i>
4.7. DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO ENTORNO DO PNI	54
4.7.1. <i>Identificação de oportunidades de turismo, lazer e recreação</i>	<i>54</i>
4.8. DESENVOLVIMENTO DE UMA POLÍTICA PARA O DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DO TURISMO SUSTENTÁVEL NOS MUNICÍPIOS DA AID	58
4.9. PROMOÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO	59
5. DOCUMENTOS PROTOCOLADOS JUNTO AO IAP	61
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS	63
7. ANEXOS	66

Lista de Figuras

Figura 1: Oficina participativa - Grupo de Governança - fase 1.....	10
Figura 2: Lista de Presença reunião com ICMBio.....	11
Figura 3: Encontro regional Diagnóstico turístico nos municípios da AID	11
Figura 4: Realização do Minicurso A1 em Realeza (22.03.2018)	13
Figura 5: Realização do Minicurso A1 em Nova Prata do Iguaçu (23.03.2018)	14
Figura 6: Realização do Minicurso A1 em Capitão Leônidas Marques (28.03.2018).....	14
Figura 7: Realização do Minicurso A1 em Planalto - 1ª etapa (10.04.2018)	14
Figura 8: Realização do Minicurso A1 em Planalto - 2ª etapa (18.04.2018)	15
Figura 9: Realização do Minicurso A1 em Planalto – Atividade prática (03.05.2018)	15
Figura 10: Realização do Minicurso A1 em Nova Prata – Atividade prática (12.04.2018)	15
Figura 11: Realização do Minicurso A1 em Realeza – Atividade prática (18.04.2018).....	16
Figura 12: Realização do Minicurso A1 em Capitão Leônidas Marques – Atividade prática (13.04.2018)	16
Figura 13: Grupo de Governança PDTRL (06.03.2018 – Capanema).....	18
Figura 14: Reunião local do Grupo de Governança (06.03.2018 - Capanema)	19
Figura 15: Reunião local do Grupo de Governança (09.03.2018 - Nova Prata do Iguaçu)	20
Figura 16: Reunião local do Grupo de Governança (16.03.2018 - Realeza).....	21
Figura 17: Reunião local do Grupo de Governança (21.03.2018 -Planalto)	22
Figura 18: Reunião local do Grupo de Governança (22.03.2018 - Capitão Leônidas Marques) ...	23
Figura 19: Grupo de Governança PDTRL (29.08.2018 – Capanema).....	24
Figura 20: Capacitação em Capanema (03.10.2016) - fase 1	27
Figura 21: Realização do Minicurso A2 - 1ª etapa em Nova Prata do Iguaçu (20.04.2018)	33
Figura 22: Realização do Minicurso A2 - 2ª etapa em Nova Prata do Iguaçu (27.04.2018)	34
Figura 23: Realização do Minicurso A2 – <i>On job training</i> em Capanema (Feira do Melado, 18.08.2018)	34
Figura 24: Realização do Minicurso A2 – <i>On job training</i> em Realeza - Ruca Gastronomia e NatHero (20.08.2018)	34
Figura 25: Realização do Minicurso A2 – <i>On job training</i> em Planalto (Pesque pague Pelé, 18.07.2018)	35
Figura 26: Curso de Inovação e Empreendedorismo em Nova Prata do Iguaçu – Mód.1 (09.05.2018)	37
Figura 27: Curso de Inovação e Empreendedorismo em Planalto – Mód.1 (09.07.2018) e 5 (17.07.2018)	37
Figura 28: Curso de Inovação e Empreendedorismo em Realeza – Mód.1 (09.07.2018) e 3 (16.07.2018)	38
Figura 29: Curso de Inovação e Empreendedorismo em Capanema – Mód.1, 2 e 3 (02.08.2018).....	39
Figura 30: Curso de Inovação e Empreendedorismo em Cap. Leônidas – <i>On job training</i> (Conforto Plaza Hotel, 05.06.2018, e Vinícola DalPra, 06.06.2018).....	40
Figura 31: Curso de Gestão e Boas Práticas em Gastronomia em Realeza (25.06.2018)	41
Figura 32: Workshop de Gestão e Boas Práticas em Gastronomia em Realeza – ativ. prática (28.06.2018)	42
Figura 33: Workshop de Gestão e Boas Práticas em Gastronomia em Cap. Leônidas Marques (29.06.2018)	43
Figura 34: Workshop de Gestão e Boas Práticas em Gastronomia em Cap. Leônidas Marques – ativ. prática (30.06.2018).....	43
Figura 35: Palestra em Capitão Leônidas Marques (21.03.2018)	44
Figura 36: Palestra em Realeza (22.03.2018)	45
Figura 37: Palestra em Planalto (11.04.2018)	45
Figura 38: Palestra em Nova Prata do Iguaçu (20.06.2018)	45

Figura 39: Palestra em Capanema (12.07.2018).....	46
Figura 40: Excursão em Capanema (13.08.2018)	47
Figura 41: Excursão em Planalto (14.08.2018).....	47
Figura 42: Excursão em Capitão Leônidas Marques (15.08.2018)	48
Figura 43: Excursão em Nova Prata do Iguaçu (16.08.2018).....	48
Figura 44: Excursão em Realeza (19.08.2018)	48
Figura 45: Contribuição do poder público ao inventário (09.03.2017 – Capanema)	50
Figura 46: Contribuição do trade ao inventário (11.02.2017).....	50
Figura 47: Validação do inventário (18.05.2017)	51
Figura 49: Capa do guia turístico	60
Figura 50: Sítio na internet	61

Lista de Tabelas

Tabela 1: Atividades presenciais: Minicurso de Gestão do Turismo Sustentável – A1	12
Tabela 2: Atividades práticas: Minicurso gestão do turismo sustentável - A1	13
Tabela 3: Realização das reuniões presenciais do Grupo de Governança - Geral e Locais	17
Tabela 4: Dados dos participantes dos encontros modelo <i>on job training</i> - fase 1 (fevereiro 2017)	27
Tabela 5: Dados dos participantes dos encontros modelo <i>on job training</i> - fase 1 (maio 2017)	28
Tabela 6: Minicurso de Aperfeiçoamento em Operacional Turístico (MC A2) em Nova Prata do Iguaçu – Atividades em grupo.....	31
Tabela 7: Minicurso de Aperfeiçoamento em Operacional Turístico (MC A2) em Planalto – <i>on job training</i>	32
Tabela 8: Minicurso de Aperfeiçoamento em Operacional Turístico (MC A2) em Realeza – <i>on job training</i>	32
Tabela 9: Minicurso de Aperfeiçoamento em Operacional Turístico (MC A2) em Capanema – <i>on job training</i>	33
Tabela 10: Curso de Inovação e Empreendedorismo em Nova Prata do Iguaçu	36
Tabela 11: Curso de Inovação e Empreendedorismo em Planalto	37
Tabela 12: Curso de Inovação e Empreendedorismo em Realeza.....	38
Tabela 13: Curso de Inovação e Empreendedorismo em Capanema	38
Tabela 14: Curso de Inovação e Empreendedorismo em Negócios Turísticos Sustentáveis, em Capitão Leônidas Marques - Atividades <i>on job training</i>	39
Tabela 15: Curso de Gestão e Boas Práticas em Gastronomia em Realeza	41
Tabela 16: Curso de Gestão e Boas Práticas em Gastronomia em Realeza – atividades práticas (<i>on job training</i>).....	41
Tabela 17: Workshop de Gestão e Boas Práticas em Gastronomia em Capitão Leônidas Marques: Atividade de grupo	43
Tabela 18: Workshop de Gestão e Boas Práticas em Gastronomia em Capitão Leônidas Marques – atividades práticas (<i>onjob training</i>)	43
Tabela 19: Datas de realização e agendamento das Palestras de sensibilização	44
Tabela 20: Datas de realização e agendamento das Excursões:.....	47
Tabela 21: Critérios de Hierarquização de Atrativos	52
Tabela 22: Objetivos, Estratégias e Programas - PDTur	52
Tabela 23: Análise SWOT do PDTur.....	55
Tabela 24: Documentos protocolados no âmbito do programa.....	62
Tabela 25: Profissionais envolvidos no PDTRL fase 2.....	65

Lista de Siglas

AID – Área de Influência Direta

CEBI – Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu

GG – Grupo de Governança

IAP – Instituto Ambiental do Paraná

ICMBio – Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade

IGR – Instância de Governança Regional

MTur – Ministério do Turismo

PACUERA – Plano Ambiental de Conservação e Uso do Entorno do Reservatório Artificial

PBA – Plano Básico Ambiental

PDTLR – Programa de Desenvolvimento Turístico, de Lazer e Recreação

PDTur – Plano de desenvolvimento turístico, de lazer e recreação de Capitão Leônidas Marques, Capanema, Planalto, Realeza e Nova Prata do Iguaçu

SICONV – Sistema de Gestão de Convênios e Contratos de Repasse

TR – Termo de Referência

UFFS – Universidade Federal da Fronteira do Sul – campus Realeza

UHE – Usina Hidrelétrica

UHIBI – Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu

1. APRESENTAÇÃO

Este documento consiste no Relatório Consolidado das atividades desenvolvidas de agosto de 2016 a agosto de 2018 (fase 1 e fase 2) no âmbito do Programa de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação (PDTLR) da UHE Baixo Iguaçu, um dos 32 programas socioambientais contemplados no Plano Básico Ambiental (PBA) do Consórcio Empreendedor Baixo Iguaçu (CEBI).

O PDTLR contempla os municípios da Área de Influência Direta (AID) do empreendimento, incluindo Capitão Leônidas Marques, Capanema, Planalto, Realeza e Nova Prata do Iguaçu, e suas propriedades, empreendedores, empresários, prestadores de serviços ligados ao setor de turismo, poder público e usuários dos serviços e atrativos turísticos.

O PDTLR pode ser considerado um programa socioeconômico em função do reconhecido potencial conferido à atividade econômica do turismo de gerar trabalho e renda e de valorizar as tradições, a cultura e os costumes locais, além de fortalecer a identidade regional e fomentar a inclusão social que as atividades de lazer e recreação podem motivar. Propõe também desenvolver a atividade do turismo local em consonância com a conservação do meio ambiente, melhorando a qualidade de vida da população dos municípios que abrangem a área de influência direta do projeto.

A concepção do planejamento do turismo, lazer e recreação no entorno do reservatório da UHE Baixo Iguaçu partiu de uma visão sistêmica e global da atividade, considerando uma abordagem integrada que possibilitasse abranger todos os agentes envolvidos no seu desenvolvimento.

As ações desenvolvidas fundamentam-se no conceito de sustentabilidade que, no caso do turismo, relaciona-se com a gestão de todos os recursos componentes da atividade de modo a atender às necessidades econômicas, sociais e ambientais dos territórios, mantendo a integridade natural e cultural local. Considera, ainda, a importância de reconhecer os benefícios sociais, físicos e para a saúde em geral, criados pelo desenvolvimento de ações de lazer e recreação.

O modelo de trabalho empreendido considera ainda:

- A importância deste projeto como um dos componentes do Plano Básico Ambiental;
- A mobilização de uma equipe composta por profissionais com comprovada experiência prática em trabalhos semelhantes e sólida formação e qualidade técnica;
- O envolvimento das partes interessadas no desenvolvimento das principais etapas da metodologia: poder público; *trade* turístico; comunidade afetada pela UHE; potenciais interessados em capacitação em turismo; e
- As diretrizes do PDTLR e o alinhamento com o PACUERA.

Na primeira fase do PDTLR, realizada entre agosto 2016 e dezembro 2017, as atividades desenvolvidas resultaram na elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico, de Lazer e Recreação (PDTur) para os municípios da AID, incluindo:

- Realização do inventário da oferta turística nos cinco municípios;
- Formação de um grupo para a governança da atividade turística na região;
- Capacitação e treinamento de agentes envolvidos no planejamento e desenvolvimento do turismo, como também a qualificação e capacitação de atores da cadeia produtiva;
- Diagnóstico turístico;
- Elaboração das diretrizes estratégicas;
- Pesquisa de demanda turística real e potencial;
- Proposta de programas e projetos de turismo; e
- Proposta de implantação de infraestrutura de lazer e recreação.

Em 2018, na segunda fase do PDTLR, a organização e o desenvolvimento dos trabalhos para atender as recomendações do PBA consideraram quatro principais etapas, todas utilizando técnicas de planejamento participativo e de alinhamento com os principais *stakeholders* dos 5 municípios:

- Ampliação, fortalecimento e acompanhamento presencial e à distância do grupo de governança;
- Criação de um guia impresso do Circuito Turístico do Baixo Iguaçu;
- Criação do *website* do Circuito Turístico do Baixo Iguaçu;
- Realização de palestras de sensibilização para o potencial turístico dos 5 municípios;
- Realização de ciclo de excursões nos 5 municípios abrangidos para divulgação dos atrativos existentes e potenciais, e
- Realização de treinamentos da cadeia produtiva e dos principais atores do setor.

2. INTRODUÇÃO

Por suas características físicas e potenciais adicionais de uso, os reservatórios das médias e grandes hidrelétricas podem se tornar opções importantes para a atividade turística, o lazer e a recreação. Cada vez mais municípios e estados têm despertado para o potencial de geração de renda e desenvolvimento socioeconômico criado por meio das atividades de turismo nestas áreas.

Desse modo, lagos formados por usinas hidrelétricas se tornaram atrativos turísticos e atualmente são muito procurados para o desenvolvimento de atividades de lazer e recreação. Municípios beneficiados pelos lagos despertaram para a necessidade de planejar e fomentar a infraestrutura necessária para a recepção de visitantes e turistas de forma organizada e seguindo os princípios da sustentabilidade.

Neste sentido, o Programa de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação visa apoiar o desenvolvimento turístico dos municípios da área de influência direta, por meio do aproveitamento das atrações turísticas já existentes e das potencialidades resultantes da construção do reservatório da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, além da proximidade com o polo turístico de Foz do Iguaçu.

3. OBJETIVOS

3.1. Geral

O objetivo do PDTLR é contribuir para o desenvolvimento da atividade turística, de lazer e de recreação dos municípios da área de influência direta da Usina Hidrelétrica Baixo Iguaçu, diversificando, com isto, as oportunidades de emprego, renda e de lazer propriamente dito.

3.2. Específicos

- Identificar e mobilizar parceiros estratégicos para o planejamento e desenvolvimento do turismo nos municípios da AID;
- Realizar o inventário turístico dos municípios abrangidos pela UHEBI;
- Estudar as potencialidades de desenvolvimento do turismo do ponto de vista da oferta, ou seja, empresários potenciais para investimentos na região, além do incentivo ao empreendedorismo dos moradores locais; e da demanda, identificando o público de consumidores e usuários dos serviços e atrativos turísticos;
- Compatibilizar o desenvolvimento do turismo com as ações de conservação ambiental, de forma integrada com as diretrizes do plano de manejo do Parque Nacional do Iguaçu (PNI), para sua área de entorno, assim como com as diretrizes do Plano Ambiental de Conservação das Águas e Uso do Entorno do Reservatório;
- Apoiar os municípios para a capacitação da população local com vistas à promoção do desenvolvimento da atividade turística nas propriedades no entorno da UHEBI, e disseminar práticas sustentáveis;
- Conceber e executar, de forma participativa, projetos para o aproveitamento do potencial turístico já existente nos municípios da AID, bem como das novas oportunidades que serão criadas pelo enchimento do reservatório;
- Estudar alternativas de lazer e recreação para a comunidade local e propor a criação da infraestrutura necessária para a sua prática, por meio de projetos de parcerias entre o poder público e o empreendedor; e
- Em conformidade com as normas legais e as diretrizes do Plano Ambiental de Conservação das Águas e Uso do Entorno do Reservatório, elencar e potencializar as oportunidades de utilização do reservatório da UHEBI para o desenvolvimento de atividades de turismo, recreação e lazer, de forma a gerar renda e qualidade de vida para as comunidades locais.

4. RESULTADOS CONSOLIDADOS

4.1. Promover a articulação institucional

4.1.1. Realização de reuniões visando o estabelecimento de parcerias

- a) Realização do Encontro regional “A importância do turismo e do lazer em Capanema, Capitão Leônidas Marques, Realeza, Nova Prata do Iguaçu e Planalto para o desenvolvimento regional” (Figura 1), para apresentar o *status* do PDTur e do PDTLR, discutir oportunidades regionais, planejar ações integradas, e iniciar a estruturação do Grupo de Governança, com a participação de 11 lideranças do setor público representando os 5 municípios. Realizado em Capanema, dia 9 de fevereiro de 2017.



Fonte: GKS

Figura 1: Oficina participativa - Grupo de Governança - fase 1

- b) Reunião de apresentação e alinhamento sobre o PDTLR com o ICMBio em Foz do Iguaçu (07 de fevereiro de 2017);

EVENTO: Reunião de alinhamento Local: PNI Data: 07/02/17

Programa de Sucesso

LISTA DE PRESENÇA

Garkalns consultoria®

n.	NOME	INSTITUIÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
1	Wanda Melo	CEBI	(46) 99128-6462	wanda.melo@cebi.org.br	Wanda Melo
2	AUGUSTO T. TANAKES	CEBI	(46) 9920-6512	tanak@cebi.org.br	Augusto Tanakes
3	Vanessa C. D'Almeida	PNI - ICMBio	(46) 3521-8365	vanessa@pni.org.br	Vanessa C. D'Almeida
4	Rafael Xavier	PNI - ICMBio	46 3521-8364	rafael.xavier@pni.org.br	Rafael Xavier
5	Manuela P. M. Xavier	PNI - ICMBio	46 3521-8364	manuela.p.m.xavier@pni.org.br	Manuela P. M. Xavier
6	Manuela Reis Pava	PNI - ICMBio	46 3521-8383	manuela.reis.pava@pni.org.br	Manuela Reis Pava
7	Gleice Guerra	GARKALNS	11 99977-0909	gguerra@garkalns.com.br	Gleice Guerra
8	Edilson Estover	PNI - ICMBio	45 99843-1988	edilson.estover@icmbio.gov.br	Edilson Estover
9	Fosane Nauderer	PNI - ICMBio	51 96434-9785	fosane.nauderer@icmbio.gov.br	Fosane Nauderer
10	CASSIO GARKALNS	GARKALNS CONSULT	(11) 99111-1402	CASSIO@GARKALNS.COM.BR	Cassio Garkalns

Fonte: GKS

Figura 2: Lista de Presença reunião com ICMBio

- c) Realização do encontro regional “Diagnóstico turístico de Capanema, Capitão Leônidas Marques, Nova Prata do Iguaçu, Planalto e Realeza” (Figura 3), com a participação de 16 pessoas representando associações locais e regionais, empreendimentos, sociedade civil (18 de maio de 2017);



Fonte: GKS

Figura 3: Encontro regional Diagnóstico turístico nos municípios da AID

- d) Realização de visitas técnicas e contatos constantes por telefone e mensagens eletrônicas junto à gestão pública e associações dos cinco municípios para análise do ambiente político local, mobilização e articulação com os atores com o objetivo de alinhar os avanços do PDTRL, conforme apresentado nos relatórios mensais (fevereiro a agosto de 2018).

4.2. Apoio às prefeituras para a estruturação político-administrativa da atividade turística

Como estratégia de apoio à formalização da gestão pública do turismo nos municípios, foram desenvolvidas atividades de caráter teórico e prático, executadas por meio de workshops, minicursos e atendimentos individualizados nas prefeituras municipais.

4.2.1. Apoio na formalização necessária para a criação da gestão do turismo nos municípios

Como forma de apoiar a formalização da gestão do turismo nos municípios, foram realizados minicursos com foco na gestão do turismo sustentável com atividades teóricas e práticas nos cinco municípios.

- a) Realização de *Workshop* em Capanema dia 9 de fevereiro de 2017, com duração de 4 horas, para apresentar o *status* do PDTur, para mobilização de *stakeholders* e iniciar a estruturação do Grupo de Governança, discutir oportunidades regionais, planejar ações integradas. Participação de 11 lideranças do setor público representando os 5 municípios.
- b) Realização do Minicurso de gestão do turismo sustentável para a gestão pública (A1) com 10 horas/aula em cada município (8 horas teóricas presenciais e 2 horas práticas nas próprias prefeituras). Os principais objetivos destes encontros foram:
 - Identificar os principais desafios, demandas e necessidades dos municípios no que diz respeito à organização e ao planejamento da estrutura pública municipal do turismo;
 - Oferecer suporte no encaminhamento estratégico para os principais desafios e dificuldades identificadas, visando contribuir no planejamento e na gestão do turismo municipal; e
 - Apoiar o trabalho de estruturação de roteiro(s) turístico(s) com base nos princípios da sustentabilidade e da valorização das características regionais.

As Tabelas 1 e 2 apresentam o detalhamento de datas, locais e horários dos Minicursos A1 (presencial e prática), e as figuras apresentadas na sequência representam os registros fotográficos dos encontros em Realeza (Figura 4 e 11), em Nova Prata do Iguaçu (Figuras 5 e 10), em Capitão Leônidas Marques (Figura 6 e 12) e em Planalto (Figuras 7, 8 e 9).

Tabela 1: Atividades presenciais: Minicurso de Gestão do Turismo Sustentável – A1

Tipo de Atividade	Município	Data	Horário	Número de participantes	Local
Minicurso de Gestão do Turismo Sustentável	Realeza	22.03.2018	18h30 – 22h30	5	Prefeitura Municipal
	Nova Prata do Iguaçu	23.03.2018	18h30 – 22h30	13	Câmara dos Vereadores
	Capitão Leônidas Marques	28.03.2018	13h30 – 17h30	8	Secretaria de Agricultura

	Planalto (1ª etapa)	10.04.2018	7h30 – 11h30	8	Sec. Da Indústria, Comércio e Turismo
	Planalto (2ª etapa)	18.04.2018	8h – 12h	9	Sítio Royer
	Capanema	17.07.2018	08h – 12h	0	ACEC

Fonte: GKS

Tabela 2: Atividades práticas: Minicurso gestão do turismo sustentável - A1

Município	Data	Nº de participantes
Capanema*	-	-
Capitão Leônidas Marques	13.04.2018	8
Nova Prata do Iguaçu	12.04.2018	8
Planalto**	03.05.2018 04.06.2018 18.06.2018	11
Realeza	18.04.2018	9

Fonte: GKS

* Não aderiu a esta etapa do Programa

** Em Planalto, atendendo a um pedido da gestão pública local, foram realizados mais dois encontros em junho. As atividades desenvolvidas caracterizaram ações estratégicas de apoio e orientação às principais lideranças da atual gestão pública para o planejamento e estruturação pública do turismo. Foi realizado em conjunto um diagnóstico da situação atual, desafios, visão de futuro, e prioridades.



Fonte: GKS

Figura 4: Realização do Minicurso A1 em Realeza (22.03.2018)



Fonte: GKS

Figura 5: Realização do Minicurso A1 em Nova Prata do Iguaçu (23.03.2018)



Fonte: GKS

Figura 6: Realização do Minicurso A1 em Capitão Leônidas Marques (28.03.2018)



Fonte: GKS

Figura 7: Realização do Minicurso A1 em Planalto - 1ª etapa (10.04.2018)



Fonte: GKS

Figura 8: Realização do Minicurso A1 em Planalto - 2ª etapa (18.04.2018)



Fonte: GKS

Figura 9: Realização do Minicurso A1 em Planalto – Atividade prática (03.05.2018)



Fonte: GKS

Figura 10: Realização do Minicurso A1 em Nova Prata – Atividade prática (12.04.2018)



Fonte: GKS

Figura 11: Realização do Minicurso A1 em Realeza – Atividade prática (18.04.2018)



Fonte: GKS

Figura 12: Realização do Minicurso A1 em Capitão Leônidas Marques – Atividade prática (13.04.2018)

4.3. Criação de uma estrutura de governança para o planejamento e gestão conjunta do turismo entre os atores e os municípios da AID

4.3.1. Promoção de ações de articulação e capacitação do grupo de governança

O Grupo de Governança foi constituído na primeira etapa do programa para ser um ambiente de articulação, proposição, análise e monitoramento de políticas, planos e projetos na área do turismo sustentável regional. É formado por representantes e/ou líderes da sociedade civil organizada, do poder público e da iniciativa privada dos 5 municípios.

É entendido como a principal instância de interlocução que representa os interesses em prol do turismo na região. Seu fortalecimento considera reuniões presenciais (tabela 3) de

todo o grupo (reunião geral), reuniões locais presenciais (em cada um dos municípios), e atividades virtuais por meio de grupos de discussão (WhatsApp) e compartilhamento de informações em ambiente virtual (Dropbox).

Tabela 3: Realização das reuniões presenciais do Grupo de Governança - Geral e Locais

Nº	Fases do PDTLR	Tipo de reunião	Município	Data	Horário	Nº participantes
1	Fase 1	Geral (poder público)	Capanema	09.02.2017	10h – 13h	11
2	Fase 1	Geral (trade turístico)	Capanema	11.02.2017	9h – 12h	11
3	Fase 1	Geral	Capanema	18.05.2017	9h – 12h	16
4	Fase 2	Geral	Capanema	06.03.2018	9h – 12h	24
5	Fase 2	Local	Capanema	06.03.2018	14h – 17h	4
6	Fase 2	Local	Nova Prata do Iguaçu	09.03.2018	9h – 12h	11
7	Fase 2	Local	Realeza	16.03.2018	9h – 12h	12
8	Fase 2	Local	Planalto	21.03.2018	9h30 – 12h30	11
9	Fase 2	Local	Capitão Leônidas Marques	22.03.2018	13h30 – 16h	8
10	Fase 2	Geral	Capanema	29.08.2018	9h – 12h	20

Fonte: GKS

A mobilização do grupo de governança partiu de convites feitos a pessoas indicadas pelas secretarias de turismo de cada município para a participação da reunião realizada no dia 09 de fevereiro de 2017 em Capanema. A partir deste movimento inicial, pessoas que se mostravam interessadas em participar eram convidadas a fazer parte do grupo.

Os principais temas tratados nas reuniões presenciais foram:

Reunião 1: Geral (Poder Público)

- Oportunidades regionais para o desenvolvimento do turismo;
- Apresentação do PDTLR;
- Planejamento de ações integradas;
- Início da estruturação do Grupo de Governança.

Reunião 2: Geral (Trade turístico)

- Oportunidades regionais para o desenvolvimento do turismo;
- Apresentação do PDTLR;
- Identificação e validação de empreendimentos e atrativos da oferta turística.

Reunião 3: Geral

- Apresentação do Diagnóstico turístico em Capanema, Capitão Leônidas, Marques, Realeza, Nova Prata do Iguaçu, e Planalto;
- Oficina participativa para contribuições.

Reunião 4: Geral (Figura 13)

- Retomada dos principais resultados da primeira etapa do Programa;
- Engajamento do público e percepção de satisfação das lideranças regionais presentes;
- Entendimento de algumas demandas e necessidades do turismo nos cinco municípios;
- Apresentação das atividades propostas e resultados esperados para a segunda etapa do PDTLR;
- Identificação de necessidade de alinhamento de datas do calendário dos treinamentos a pedido dos gestores públicos;
- Aprovação e encaminhamento para aquisição do endereço eletrônico para a publicação do website turístico: www.circuitobaixoiguacu.tur.br.
- Revisão dos atrativos turísticos dos cinco municípios contemplados no Mapa Turístico do Baixo Iguaçu (validados na fase 1) e, eventualmente, incluir outros atrativos de expressão para composição do website e do guia turístico ou excluir os que não estão aptos para receber visitantes.



Fonte: GKS

Figura 13: Grupo de Governança PDTRL (06.03.2018 – Capanema)

Reunião 5: Local em Capanema (Figura 14) dia 06.03.18

- Detalhamento das competências do grupo e visão 2020 para o GG:
 - Consolidar-se como instância de governança regional (em formato a definir: associação, consórcio, entre outros);

- Despontar como um circuito turístico regional rural reconhecido num contexto estadual;
- Estruturar pelo menos 1 (um) circuito turístico integrado entre os cinco municípios.
- Recomendação de atrativos turísticos a serem incluídos no site e no guia turístico, e ajustes de informações;
- Recomendações técnicas para a estruturação do turismo no município;
- Identificação de projetos municipais de turismo liderados pela Prefeitura:
 - Projetos cadastrados no Siconv:
 - Apoio à realização do evento Verão Capanema
 - Recuperação da infraestrutura da estrada de acesso aos balneários municipais
 - Construção de portais de entrada
 - Construção do Centro de Apoio ao turista
 - Proposta de implantação de sinalização turística
 - Projetos que estão atrelados ao ICMBio, e que compõem atrativos nos eventos regionais:
 - Ilha do Sol
 - Trilha e Cascata Silva Jardim e Trilha da Taquara
 - Ilha do Cavalo
 - Corredores da Linha Faraday
 - Rota Foz do Iguaçu/Capanema/Foz, via Rio Iguaçu
 - Excursão no Rio Silva Jardim
 - Projeto “Roteiro regional de trilha ecológico”, conduzido pelo SENAC-PR, com o objetivo de estruturar e desenvolver o roteiro regional no segmento de turismo de natureza, viabilizando a implantação de trilha ecológica que interligará os municípios de Capanema e Planalto (no estado do Paraná) e Comandante Andresito (em território argentino).



Fonte: GKS

Figura 14: Reunião local do Grupo de Governança (06.03.2018 - Capanema)

Reunião 6: Local em Nova Prata do Iguaçu (ver Figura 15) dia 09.03.18

- Detalhamento das competências do grupo, visão 2020;
- Sugestão de uma marca para o turismo da região do Baixo Iguaçu, que ajude na construção de uma identidade turística regional;
- Identificação da necessidade de manutenção e fortalecimento da aliança estratégica regional, criando um grupo forte e atuante;
- Recomendações técnicas para a estruturação do turismo no município;
- Recomendação de atrativos turísticos a serem incluídos no site e no guia turístico, e ajustes de informações;
- Identificação de projetos municipais de turismo liderados pela Prefeitura:
 - Projetos municipais:
 - Apoio à realização do evento Cavalo de Aço
 - Melhoria da infraestrutura da estrada de acesso aos condomínios do município
 - Construção de totens de sinalização nas estradas locais
 - Projetos cadastrados no Portal de Transparência e financiados pelo Governo Federal:
 - Recapeamento Asfáltico no acesso as Marinas do Sol, 2ª Etapa
 - Recapeamento Asfáltico no acesso a Praia artificial municipal PARTE II
 - Pavimentação Poliédrica com pedras irregulares em trechos de acesso aos Distritos Turísticos
 - Pavimentação na Estrada São João de acesso a Praia Artificial Municipal, localizada na comunidade de Linha São João
 - Revitalização de infraestrutura turística na praia artificial municipal



Fonte: GKS

Figura 15: Reunião local do Grupo de Governança (09.03.2018 - Nova Prata do Iguaçu)

Reunião 7: Local em Realeza (Figura 16) dia 16.03.18

- Detalhamento das competências do grupo, visão 2020;
- Alinhamento com o planejamento municipal do turismo, já bem organizado e orientado para a gastronomia;
- Recomendação da importância de que o grupo se consolide e que se formalize em formato a definir (associação, consórcio);
- Recomendações técnicas para a estruturação do turismo no município;
- Identificação da importância de uma agenda regional de comum acordo, com presença de circuitos e eventos combinados;
- Recomendação de atrativos turísticos a serem incluídos no site e no guia turístico, e ajustes de informações;
- Identificação de projetos municipais de turismo liderados pela Prefeitura:
 - Projetos municipais:
 - Criação do Núcleo Gastronômico de Realeza;
 - Realização de eventos e festivais mensais no âmbito gastronômico e cultural;
 - Fortalecimento da presença nas mídias sociais como Facebook e posteriormente site do município;
 - Desenvolvimento de gastronomia personalizada, comida sustentável/natural, alimentação orgânica;
 - Concessão dos espaços públicos para a exploração gastronômica;
 - Desenvolvimento do Turismo Educacional em parceria com a Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS) – Campus de Realeza;
 - Investimentos no distrito de Marmelândia, criação do Portal do Sudoeste, com museu gastronômico e cultural, em parceria com a UFFS.
 - Fortalecimento de parcerias com a Secretaria de Estado, por meio da Paraná Turismo, visto que o município participa da IGR;
 - Criação da Unidade de Conservação Ecológica em parceria com a UFFS.



Fonte: GKS

Figura 16: Reunião local do Grupo de Governança (16.03.2018 - Realeza)

Reunião 8: Local em Planalto (Figura 17) dia 21.03.18

- Competências do GG: onde queremos chegar em 2020;
- Necessidade de melhor aproveitamento da proximidade com o Parque Nacional do Iguaçu nas ações de divulgação do Circuito Turístico Baixo Iguaçu;
- Valorização, numa perspectiva regional, dos atributos culturais do Baixo Iguaçu relacionados com o segmento do turismo rural;
- Fortalecimento da comunicação entre as lideranças do GG;
- Recomendação de atrativos turísticos a serem incluídos no site e no guia turístico, e ajustes de informações;
- Recomendações técnicas para a estruturação do turismo no município;
- Identificação de projetos municipais de turismo liderados pela Prefeitura:
 - Projetos municipais:
 - Facilitar o acesso à Argentina: acesso pela Trilha Ecológica Andresito/ Capanema/ Planalto
 - Fortalecimento do turismo rural: caminhos do leite;
 - Passeios com escolas para o reconhecimento das características e peculiaridades do município



Fonte: GKS

Figura 17: Reunião local do Grupo de Governança (21.03.2018 -Planalto)

Reunião 9: Local em Capitão Leônidas Marques (Figura 16) dia 22.03.18

- Detalhamento das competências do grupo, visão 2020:
 - Necessidade de aproveitar o aspecto rural da região Baixo Iguaçu a partir da agroindústria e dos produtos coloniais (salame, queijo, vinho, pão, torresmo, melado, entre outros);
 - Definir uma marca para o turismo regional associando esse aspecto histórico-cultural-rural;
 - Estruturar pelo menos 1 (um) circuito turístico integrado entre os cinco municípios.

- Recomendações técnicas para a estruturação do turismo no município;
- Identificação de projetos municipais de turismo liderados pela Prefeitura:
 - Projetos cadastrados no Siconv
 - Implantação do Mirante para proporcionar vista panorâmica da região
 - Implantação de Trilha Parque Nacional do Iguaçu/ Capitão/ Lindoeste/ Santa Tereza
 - Implantação da Trilha 7 km – linha São João/ Capanema
 - Viabilização da Praia Municipal
 - Revitalização da praça municipal (Espaço gastronômico)



Fonte: GKS

Figura 18: Reunião local do Grupo de Governança (22.03.2018 - Capitão Leônidas Marques)

Reunião 10: Geral (Figura 17) dia 29.08.18

- Apresentação das atividades realizadas na fase 2 (2018) e dos principais marcos e resultados alcançados;
- Apresentação do guia turístico;
- Apresentação do site turístico e entendimento de demandas e necessidades de ajustes no portal dos cinco municípios;
- Encaminhamento de insumos para o planejamento estratégico do Grupo de Governança;
- Esclarecimentos sobre o processo de transição do domínio do site turístico www.circuitobaixoiguacu.tur.br, e da gestão do portal;
- Engajamento do público e percepção de satisfação das lideranças regionais presentes.



Fonte: GKS

Figura 19: Grupo de Governança PDTRL (29.08.2018 – Capanema)

Semanalmente foram estimulados debates no grupo de *WhatsApp*, associadas aos seguintes temas:

- Institucionalização das Instâncias de Governança Regional (IGR) de Turismo (estruturação passo a passo);
- Modelos e formatos das IGRs (Consórcio, Associação, Fórum);
- Programa de Regionalização do Turismo (Ministério do Turismo e Estado do Paraná);
- Formação de regiões turísticas / clusters / formação em rede;
- Destinos inteligentes e turismo sustentável;
- Tendências do turismo no Brasil e no mundo para 2018;
- Roteiros turísticos;
- Turismo Gastronômico;
- Cicloturismo.
- Turismo de Experiência, a nova forma de viajar;
- Turismo Acessível;
- Turismo Gastronômico e Agricultura familiar;
- Turismo Rural.

Os materiais compartilhados via *whatsapp* foram:

- **Data: 01.05.2018**
Viajantes passam a buscar mais viagens sustentáveis, diz pesquisa
https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2018/04/viajantes-passam-a-buscar-mais-viagens-sustentaveis-diz-pesquisa_154856.html
- **Data: 07.05.2018**
Porto Seguro: Airbnb passa a cobrar 'taxa de sustentabilidade' de usuários
<https://www.correio24horas.com.br/noticia/nid/porto-seguro-airbnb-passa-a-cobrar-taxa-de-sustentabilidade-de-usuarios/>

- **Data: 11.05.2018**
8 Tendências que influenciarão o Turismo em 2018
<http://www.mercadoeventos.com.br/blogs/8-tendencias-que-influenciarao-o-turismo-em-2018/?l=&t>
- **Data: 18.05.2018**
2018: natureza é principal atrativo de destinos-tendência no Brasil
<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/10664-2018-natureza-%C3%A9-principal-atrativo-de-destinos-tend%C3%AAncia-no-brasil.html>
- **Data: 22.05.2018**
Destinos turísticos conectados são mais consumidos e visitados
<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/11141-o-futuro-%C3%A9-agora-servi%C3%A7os-e-destinos-tur%C3%ADsticos-conectados-s%C3%A3o-mais-consumidos-e-visitados.html>
- **Data: 28.05.2018**
Como o Smartphone transforma o Turismo?
<http://blog.panrotas.com.br/mktdestinos/index.php/2018/02/19/como-o-smartphone-transforma-o-turismo/>
- **Data: 06.06.2018**
Turismo de Experiência – A nova forma de viajar
https://exame.abril.com.br/negocios/dino/turismo-de-experiencia-a-nova-forma-de-viajar-shtml/?utm_source=whatsapp
- **Data: 17.06.2018**
Confira lugares que estimulam o acesso às pessoas com deficiência
<http://www.saopaulo.sp.gov.br/spnoticias/ultimas-noticias/turismo-acessivel-conheca-os-lugares-preparados-para-pessoas-com-deficiencia/>
- **Data: 23.06.2018**
Restaurantes de Campos do Jordão levam produtos da horta para a mesa
<https://www1.folha.uol.com.br/turismo/2018/06/restaurantes-de-campos-do-jordao-levam-produtos-da-horta-para-a-mesa.shtml>
- **Data: 30.06.2018**
Turismo Rural no Brasil resgata raízes do campo e oferece vivências típicas da roça
<https://quantocustaviajar.com/blog/turismo-rural-no-brasil/>
- **Data: 07.07.2018**
Goiás terá a versão do “Caminho de Santiago”, na Espanha
<https://www.gazetadopovo.com.br/viver-bem/turismo/caminho-de-cora-coralina-caminho-de-santiago/>
- **Data: 17.07.2018**
Projeto de criação de via gastronômica pode estimular turismo regional
<http://acijs.com.br/blog/projeto-de-criacao-de-via-gastronomica-pode-estimular-turismo-re>
- **Data: 31.07.2018**
Cicloturismo é aposta do Circuito das Frutas para atrair visitantes em 2016
<http://g1.globo.com/sp/campinas-regiao/circuito-verao-das-frutas/noticia/2016/01/cicloturismo-e-aposta-do-circuito-das-frutas-para-atrair-visitantes-em-2016.html>

Parte representativa das postagens do GG no *whatsapp* foi enviada pelos próprios integrantes do grupo de governança, compartilhando informações sobre roteiros turísticos na região, cursos, troca de contatos e conhecimento. Esse movimento demonstra que foi iniciada uma importante aproximação entre os municípios, um dos objetivos da criação e acompanhamento do grupo de governança.

Os materiais compartilhados no Dropbox compartilhado com os integrantes do GG foram:

- GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ. Secretaria de Estado do Turismo. Orientações Práticas às Instâncias de Governança de Turismo do Paraná. Curitiba, dezembro/2009. 40 páginas. Disponibilizado em 09.03.2018
- BRASIL, Ministério do Turismo. Institucionalização de Instância de Governança Regional. Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil. Brasília, 2005. 98 páginas. Disponibilizado em 16.03.2018.
- ROTA TUR. Rota do Rosário. Disponibilizado em 07.04.2018
- USP, Revista Turismo em Análise. Cluster de Turismo e as Experiências do Estado de Minas Gerais na formação de estudos turísticos. 2015. Disponibilizado em 23.04.2018.

4.4. Qualificação da cadeia produtiva

O PDTLR envolveu projetos de capacitação voltados para diversos públicos dos municípios da AID, previstos como necessários nos curto e médio prazos. Parte das necessidades de curto prazo, especificamente voltadas para o preparo do pequeno empresário local, e de gestores, portanto de caráter estratégico, foram desenvolvidas. Outra parte consta dos programas e projetos apresentados no PDTur, a serem conduzidos pelas próprias prefeituras ou por parceiros a longo prazo.

As ações desenvolvidas cumpriram o objetivo de engajar os empreendedores participantes e proporcionar mudanças positivas reais na qualidade dos empreendimentos. O trabalho foi estruturado a partir de competências relevantes para empreendedores, de modo geral, e posteriormente confirmadas em visitas de campo como deficientes nos proprietários de estabelecimentos turísticos da AID.

O público-alvo foi formado por proprietários ou potenciais proprietários de empreendimentos de turismo, lazer e recreação (atrativos, meios de hospedagem, alimentação, artesanato, agências), identificados por pesquisa secundária, nos trabalhos de campo e por recomendações de atores locais.

Dois tipos de abordagem foram usados: aulas teóricas em grupo com o objetivo de desenvolver competências, compartilhar informações, orientar tecnicamente os participantes e discutir boas práticas; e orientações técnicas, de caráter eminentemente prático e aplicado, em atendimentos individuais (*on job training*).

Para a realização de todas as atividades houveram intensas atividades de promoção dos encontros, envolvendo abordagens individuais, envio de convites por e-mail e contatos telefônicos com lideranças.

Na fase 1 do PDTLR foram realizados 3 momentos de capacitação.

O primeiro encontro em grupo ocorreu no dia 3 de outubro de 2016 das 19h30 às 23h em Capanema (Figura 20), com a participação de 11 pessoas dos municípios de Capanema, Realeza e Planalto, e com o objetivo de uma aproximação inicial e de estimular a reflexão sobre os empreendimentos e suas potencialidades. Também foi aplicado um autodiagnóstico para que os empresários identificassem características, pontos fortes e fracos dos seus empreendimentos.



Fonte: GKS

Figura 20: Capacitação em Capanema (03.10.2016) - fase 1

O segundo bloco de encontros ocorreu no modelo *on job training* no dia 10 de fevereiro de 2017 no ambiente individual de trabalho de cada participante, (lista de participantes na Tabela 4), a fim de discutir, de modo customizado, alternativas empreendedoras e inovadoras, propor estratégias gerenciais e operacionais, identificar possibilidades de parcerias, dar orientações objetivas, simples e exequíveis, discutir possíveis soluções para os principais desafios dos empreendedores e estimular o engajamento dos participantes no conjunto das ações a serem propostas pelo PDTLR.

Tabela 4: Dados dos participantes dos encontros modelo *on job training* - fase 1 (fevereiro 2017)

Município	Contato	Empreendimento	Dados
Capanema	Rosicler	Mel Marrom	Av. Botucaris, 1.210 – Centro (46) 99960-3434 - nubiaczner@gmail.com
	Ângela	Vitória Café	Av. Independência, 1.080 – (46) 3552-2996 - m.mangabeira@hotmail.com
	Tito	Hotel Tito's	Av. Sete de Setembro, 63 – (46) 3552-2020
	Jaqueline	Hotel Avenida	Av. Brasil, 531 (46)3552-1240
Planalto	César	Alambique Matraga	BR-163, km 2,5 (46) 98808-4413
	Magrão	Sítio Royer Pesque Pague - Lanchonete	Linha São José do Liso, s/n (46) 98815-3426 - botecodomagrao@hotmail.com
	Moacir Vuick	Morango's Hotel	Av. Rubem César Caselani, 2.443 (46) 3543-2038

Município	Contato	Empreendimento	Dados
Realeza	Paulina Gemeli	Buda's Bar	Rua Mauá, 2960 (46) 3543-1515, (46) 99903-0051
	Julio Cesar Leão Pedroso	Chef Julio Bistrô	Av. Bruno Zuttion, 2.209 (46) 3543-4289
Capitão Leônidas Marques	Elaine	Conforto Plaza Hotel	R. Porto Alegre, 137 (45) 3286-2514
	José Antonio Presotto	Fazenda Presotto	BR-163, km 162 (46) 3523-4395

Fonte: GKS

O terceiro bloco de encontros também ocorreu no modelo *on job training*, no período de 16 a 19 de maio de 2017 (lista de participantes na Tabela 5). Foram enviados mais de 30 convites para empreendedores, que resultaram em 19 encontros e aproximadamente 25 horas de capacitação individual e personalizada para os empresários.

Tabela 5: Dados dos participantes dos encontros modelo *on job training* - fase 1 (maio 2017)

Município	Contato	Empreendimento	Dados
Capanema	Jaiane Zanchi 16/05 8h00-9h30	Agroindústria Zanchi	Cristo Rei, 85760 (46) 99941-3304 agroindustriazanchi@hotmail.com
	Romeu e Valéria Kafer 16/05 10h15-12h15	Camping Pôr-do-Sol	(43) 99977-7204
	Wilson Peretti 16/05 12h30-14h00	Balneário Peretti	Linha Santa Maria, km 6 (45) 99963-9891
	Silvani Colussi 16/05 14h30-15h30	Recanto Colussi	Linha Duas Barras – Corredeiras da Vaca Branca (46) 3552-1284, (46) 98801-1781 silvanimanica@hotmail.com
	Nestur Viagens 16/05 16h00-17h30	Nestor Marcio Breier	Av. Independência, 1.094 – Centro (46) 3552-3624, (46) 99912-9092 nestur007@hotmail.com
	Jackeline Goldoni 16/05 17h45-18h45	Goldoni Hotel Avenida	Av. Brasil, 531 – Centro (46) 3552-1240, (46) 98833-1736 goldonihotelavenida@hotmail.com
	Neida 19/05 07h30-09h00	Casa do Artesão	Avenida Brasil, 145 – Centro (46) 3552-1748, (46) 99941-7567 casadoartesao@hotmail.com
	Mari e Augusto Magazan 19/05 09h15-10h45	Museu Magarancho	Rua Pernambuco, 1.195 – Centro (46) 3552-1282, (46) 99912-7749 magarancho@hotmail.com magazancap@hotmail.com
Planalto	Olivete Rohden 17/05 15h15-16h15	Hotel Rohden	Av. Rio Grande do Sul, 1.006 (46) 3555-1155, (46) 99905-5317 hotelrohden@hotmail.com
	Marcos A. Wons 17/05 16h30-17h30	Restaurante e Lanchonete Gandara	Av. Rio Grande do Sul, (46) 99938-4440, (46) 98803-6648 Markinho2586@hotmail.com
	Edelvao Frizzo 17/05	Pesque Pague Frizzo	(46) 99933-3243

Município	Contato	Empreendimento	Dados
	17h45-18h45		
Realeza	Juliano e Maicon 17/05 07h30-09h00	Hotel Sambakia	Rua Soares Raposo, 3.333 (46) 3543-1377, (46) 99934-8830 reservas@hotelsambakia.com.br
	Vanderson Pompermaier 17/05 09h15-10h45	Malema Empório e Cafeteria	Rua Arnaldo Busato, 3.433 (46) 3543-1024 emporiomalema@hotmail.com
	Marilene Marcolin 17/05 11h00-12h00	Hotel Fratelli	Av. Bruno Zuttion, 2.700 (46) 3543-1044, (46) 99982-8284 reservas@hotelfratelli.com.br
	Vilmar Pozzebom 17/05 12h30-14h00	Recanto das Águas	Linha Sétima (46) 99978-1114, (46) 99906-4030 matheuspozzebommatheus@hotmail.com
	Alaor Dreher, D. Ieda e D. Cerli 19/05 08h30-10h00	Fazenda Teccio	(46) 3552-1534
Capitão Leônidas Marques	Johnys Roman 18/05 14h00-15h00		Linha Ponto 3 irmãos (45) 99947-1280 jroman123@yahoo.com.br
	Rafael Perin 18/05 15h00-16h00	Fazenda Colonial	(45) 99971-6662 perin.vet@hotmail.com
	Junior Scapini 18/05 16h00-17h00		(45) 99981-9501 juniorscapini@hotmail.com

Fonte: GKS

Na fase 2 do PDTLR, e atendendo a recomendações propostas do PDTur, foram planejadas atividades envolvendo minicursos, cursos, palestras e ciclo de excursões, que ocorreram nos cinco municípios desde março de 2018, e que são detalhados a seguir:

O público-alvo geral dos treinamentos abrangeu desde empresários, gestores e mão de obra operacional dos empreendimentos turísticos, lideranças do poder público até a comunidade local. Importante ressaltar que cada treinamento teve seu público-alvo específico e os participantes foram definidos em parceria com as diretorias e secretarias de turismo de cada município. As técnicas e os métodos de capacitação contemplaram:

- Atividades presenciais no formato de aulas, com o objetivo de: comunicar uma informação, introduzir um tema, motivar debates para um assunto; resolução de problemas, encaminhar soluções criativas; apresentar casos de sucesso e práticas bem-sucedidas;
- Consultorias individualizadas no modelo *on job training* para treinamento/atendimento personalizado, com base no tema do treinamento e nas necessidades específicas de formação;
- Atividades de ensino à distância (EAD): através do envio de material complementar às aulas presenciais (vídeos, casos de sucesso, debates);
- Visitas técnicas.

As atividades desenvolvidas cumpriram o objetivo de engajar os participantes e proporcionar mudanças positivas reais na qualidade da prestação de serviços oferecidos nos empreendimentos turísticos, no que se refere a temas relacionados a inovação e empreendedorismo, gestão da prática da hospitalidade, capacitação gerencial, planejamento estratégico e financeiro, qualidade de serviços, boas práticas para o setor operacional, gestão pública entre outras.

4.4.1. Minicurso de Aperfeiçoamento em Operacional Turístico (MC A2)

Este minicurso teve como público-alvo os proprietários e gestores de equipamentos turísticos, mão de obra operacional que atua em hotéis, agência de viagens, restaurantes, agências de transportes e demais empreendimentos do *trade* turístico dos cinco municípios.

O minicurso foi planejado com carga horária de 10 horas de atividades sendo, 8 horas presenciais e 2 horas em atividades à distância (EAD) para cada município, tendo como principais objetivos:

- Aprofundar conhecimentos e trabalhar o desenvolvimento de habilidades que permitam aos participantes capacitarem-se para a profissionalização do negócio a partir da implantação de boas práticas na condução das diversas tarefas e atividades, executando com qualidade/eficácia os processos e operações dos seus negócios;
- Capacitar os profissionais para o planejamento e gerenciamento da prática do turismo em empreendimentos, aplicando conceitos como hospitalidade, inovação e qualidade, bem como incorporando melhorias e boas práticas nos processos e rotinas gerenciais e operacionais;
- Conhecer e/ou familiarizar-se acerca de técnicas de venda e da importância do marketing para o seu negócio;
- Aprofundar conceitos-chave para a prestação de serviços turístico, como: hospitalidade, qualidade, inovação, venda e marketing.

Como conteúdo programático, foram propostos os seguintes temas e assuntos:

- Gestão patrimonial, de pessoal, operacional e vendas.
- Gestão da qualidade e crise nos negócios turísticos.
- Boas práticas e preparação/orientação para inclusão e acessibilidade em equipamentos turísticos.
- Boas práticas e melhoria na higienização das instalações de hotéis.
- Boas práticas nos processos de compra: chegada, estocagem e distribuição do alimento.
- Boas práticas e técnicas de venda, comercialização e marketing de produtos e serviços turísticos.
- Qualidade no atendimento e sua importância para a experiência turística.
- Apresentação pessoal, hospitalidade e o bem receber na prestação de serviços turísticos.

- Cases de sucesso.
- Boas práticas como diferencial na gestão das propriedades rurais.

A gestão pública de Nova Prata do Iguaçu solicitou que o Minicurso A2 fosse dividido em duas turmas de 4 horas cada, de modo a direcionar os trabalhos para os empreendimentos urbanos e rurais permitindo, assim, conhecer melhor as demandas e necessidades de cada segmento (Figuras 21 e 22, e Tabela 6).

Tabela 6: Minicurso de Aperfeiçoamento em Operacional Turístico (MC A2) em Nova Prata do Iguaçu – Atividades em grupo

Tipo de Atividade	Município	Data	Horário	Número de participantes	Local
Minicurso de Aperfeiçoamento em Operacional Turístico (A2)	Nova Prata do Iguaçu (1ª etapa)	20.04.2018	18h30 – 22h30	12	Câmara dos Vereadores
	Nova Prata do Iguaçu (2ª etapa)	27.04.2018	18h30 – 22h30	17	Câmara dos Vereadores

Fonte: GKS

Em Capanema, Realeza e Planalto, o minicurso foi realizado a partir de consultorias individualizadas nos principais empreendimentos turísticos desses municípios, atendendo a pedido formal dos secretários e gestores públicos (Figuras 23, 24 e 25). A carga horária de cada consultoria foi de 2 horas, com os seguintes objetivos de capacitação:

- realizar um autodiagnóstico do empreendimento junto do proprietário ou responsável, identificando pontos fortes e oportunidades, desafios e necessidades de melhoria;
- encaminhar boas práticas e sugestões técnica visando a melhoria e estruturação do equipamento;
- contribuir para fortalecer o sentimento de pertencimento dos empreendimentos visitados.

Vale ressaltar que a carga horária total de consultorias trabalhada em cada município cumpriu 10 horas, obedecendo carga horária estabelecida para esse minicurso.

Em Planalto, a diretora de Turismo participou das visitas nos empreendimentos turísticos com o objetivo de acompanhar os apontamentos e recomendações estratégicas apresentadas pela equipe executora contratante durante as consultorias. Assim, poderá realizar um acompanhamento e monitoramento dos avanços desses equipamentos e contribuir para o trabalho de estruturação e desenvolvimento sustentável do turismo.

Em Capanema, uma das consultorias realizadas ocorreu no estande "Turismo Capanema", destinado ao Departamento municipal de Turismo durante a 20ª Feira do Melado, principal evento municipal e de grande destaque no cenário regional. Os resultados foram positivos na medida em que o trabalho permitiu:

- analisar os produtos turísticos de Capanema divulgados e comercializados no evento;

- conhecer aspectos de mercado de Turismo regional, demanda e oferta;
- analisar *in loco* o atendimento e a qualificação da prestação de serviços por parte dos equipamentos turísticos responsáveis por comercializar e operacionalizar os passeios com os visitantes – dois desses equipamentos participaram ativamente das ações promovidas no âmbito do PDTLR.

Em Capitão Leônidas Marques, a pedido da diretora de Turismo, os esforços foram concentrados no curso de Inovação e Empreendedorismo em Turismo, por meio de consultorias individualizadas nos empreendimentos para treinamento *in loco*.

As Tabelas 7, 8 e 9 destacam informações de datas, locais e horários dos Minicursos A2 realizados em Planalto, Realeza e Capanema, a partir das consultorias *on job training*:

Tabela 7: Minicurso de Aperfeiçoamento em Operacional Turístico (MC A2) em Planalto –*on job training*

Município	Contato	Empreendimento	Dados
Planalto	Eliane e Luana Theisen 14/07 11h – 14h	Camping Renascer	(46) 99935-9849
	Sergio Reis Lima 16/07 10h -12h30	Lanchonete do Negão	(46) 99933-3975
	Euclides e Jackson Kaufmamm 18/07 08h30 – 10h30	Pesque Pague Pelé	(46) 99909-1146
	Celso Bronstrup 19/07 08h30 – 10h30	Camping das Taipas	(46) 98115-5910
	Ewerton Rocha 19/07 11h – 13h	Restaurante Paladar	(46) 99940-2176
	Almiro e Cledi Dornelles 19/07 13h30 – 15h30	Camping Dornelles	(46) 98838-6684

Fonte: GKS

Tabela 8: Minicurso de Aperfeiçoamento em Operacional Turístico (MC A2) em Realeza –*on job training*

Município	Contato	Empreendimento	Dados
Realeza	Vilmar Pozzebom e Loreni Palhano 18/08 10h – 12h3	Recanto das Águas	(46) 99978-1114
	Sirlei Cazali e Bruna Zuttion 20/08 09h30 – 11h30	Ruca Gastronomia	(46) 99901-7533
	Cristofer Souza 20/08	Açaí Mania	(46) 99901-5483

Município	Contato	Empreendimento	Dados
	13h – 15h		
	Ernesto Antunes 20/08 15h30 – 17h30	NatHero	(46) 99110-1738
	Moacir Morangos 21/08 10h – 12h	Morangos Hotel	(46) 3543-1138
	Gelson Locatelli 21/08 14h – 16h	Sítio Locatelli	(46) 98344-5182

Fonte: GKS

Tabela 9: Minicurso de Aperfeiçoamento em Operacional Turístico (MC A2) em Capanema – *on job training*

Município	Contato	Empreendimento	Dados
Capanema	Euclides e Jackeline Goldoni 17/08 16h – 18h	Goldoni Hotel Avenida	Av. Brasil, 531 – Centro (46) 3552-1240, (46) 98833-1736 goldonihotelavenida@hotmail.com
	Marco Aurélio Gazzoni 18/08 13h – 19h	20ª Feira do Melado	(45) 99912-1675
	Neida Severo 22/08 14h – 16h	Casa do Artesão	Avenida Brasil, 145 – Centro (46) 3552-1748, (46) 99941-7567 casadoartesao@hotmail.com

Fonte: GKS



Fonte: GKS

Figura 21: Realização do Minicurso A2 - 1ª etapa em Nova Prata do Iguaçu (20.04.2018)



Fonte: GKS

Figura 22: Realização do Minicurso A2 - 2ª etapa em Nova Prata do Iguaçu (27.04.2018)



Fonte: GKS

Figura 23: Realização do Minicurso A2 – *On job training* em Capanema (Feira do Melado, 18.08.2018)



Fonte: GKS

Figura 24: Realização do Minicurso A2 – *On job training* em Realeza - Ruca Gastronomia e NatHero (20.08.2018)



Fonte: GKS

Figura 25: Realização do Minicurso A2 – *On job training* em Planalto (Pesque pague Pelé, 18.07.2018)

4.4.2. Curso de Inovação e Empreendedorismo em Negócios Turísticos Sustentáveis

O Curso teve carga horária de 30 horas por município, sendo 25 horas de aulas presenciais e 5 horas de atividades à distância (EAD). O público alvo é proprietários, gestores que exercem funções de nível gerencial, administrativo - financeiro ou operacional em empreendimentos turísticos, estudantes universitários, pessoas em busca de recolocação cadastradas na agência do trabalhador. Tem como objetivos:

- Incrementar a qualidade das atividades de lazer e experiências oferecidas;
- Aumentar a competitividade desses empreendimentos;
- Diferenciar produtos e serviços turísticos;
- Adquirir autonomia suficiente para a autogestão sustentável de seus negócios;
- Orientar e incentivar a utilização de indicadores de competitividade.

O curso foi organizado em seis módulos, com o seguinte conteúdo programático:

Módulo 1 - Empreender e Inovar no Mercado Turístico

- Empreender em Turismo (mercado turístico, consumo turístico, demanda e oferta de turismo, produto turístico).
- Tendências do mercado turístico.
- Como inovar no turismo.

Módulo 2 - Conceitos e Elementos básicos de Finanças e Gestão Financeira

- Conceitos chave para gerenciar seu negócio (o que é: despesa, receita, fluxo de caixa, ponto de equilíbrio, lucro, capital de giro)
- Apurando os resultados do seu negócio (Demonstrativo de resultado)
- Calculando o Fluxo de Caixa da sua empresa

Módulo 3 - Marketing na Empresa e a importância das Novas Tecnologias

- Planejamento estratégico de Marketing Turístico
- Marketing, Novas Tecnologias e Vendas
- Ferramentas e Estratégias de Marketing Digital
- Plano de Marketing Digital nas empresas de Turismo

Módulo 4 - Planejamento Estratégico do Negócio

- Modelo de Negócios (modelo Canvas)
- Planejamento Estratégico da sua empresa

Módulo 5 - A Sustentabilidade na Gestão das Empresas de Turismo

- Sustentabilidade nas Empresas de Turismo
- Práticas Sustentáveis nas Empresas
- Estratégias e recomendações para o caminho da sustentabilidade na sua empresa

Módulo 6 - Captação de Recursos e Busca por Financiamentos

- Definições e Aspectos iniciais (o que é: captação de recursos, financiamento, empréstimo bancário)
- Principais Linhas de Financiamento
- Elaboração de Projetos para financiamento

Em Nova Prata (Tabela 10, Figura 26), Planalto (Tabela 11, Figura 27) e Realeza (Tabela 12, Figura 28), o curso foi realizado como planejado. Em Capanema (Tabela 13, Figura 29), o conteúdo programático foi trabalhado em dois encontros, a pedido do diretor de Turismo do município, para acomodar a disponibilidade dos participantes.

Em Capitão Leônidas Marques (Tabela 14, Figura 30), atendendo à recomendação da diretora de turismo, o curso foi conduzido a partir de consultorias individualizadas nos principais empreendimentos turísticos do município, no modelo *on job training*, para analisar *in loco* questões estratégicas e operacionais do equipamento e prestação dos serviços.

As Tabelas 10, 11, 12, 13 e 14 apresentam informações de datas, locais e horários do Curso Inovação e Empreendedorismo em Negócios Turísticos Sustentáveis nos cinco municípios.

Tabela 10: Curso de Inovação e Empreendedorismo em Nova Prata do Iguaçu

Tipo de atividade	Módulo	Data	Horário	Nº de participantes	Local
Curso de Inovação e Empreendedorismo	1	09.05.2018	18h30 – 22h30	19	Câmara dos Vereadores
	2	16.05.2018		18	
	3	23.05.2018		11	

	4	04.06.2018		6	
	5	11.06.2018		10	
	6	18.06.2018		7	

Fonte: GKS



Fonte: GKS

Figura 26: Curso de Inovação e Empreendedorismo em Nova Prata do Iguaçu – Mód.1 (09.05.2018)

Tabela 11: Curso de Inovação e Empreendedorismo em Planalto

Tipo de atividade	Módulo	Data	Horário	Nº de participantes	Local
Curso de Inovação e Empreendedorismo	1	09.07.2018	13h – 17h	14	Secretaria de. Indústria, Comércio e Turismo
	2	10.07.2018		14	
	3	11.07.2018		17	
	4 e 5	17.07.2018		14	
	6	18.07.2018		14	

Fonte: GKS



Fonte: GKS

Figura 27: Curso de Inovação e Empreendedorismo em Planalto – Mód.1 (09.07.2018) e 5 (17.07.2018)

Tabela 12: Curso de Inovação e Empreendedorismo em Realeza

Tipo de atividade	Módulo	Data	Horário	Nº de participantes	Local
Curso de Inovação e Empreendedorismo	1	09.07.2018	13h – 17h	7	Câmara Municipal dos Vereadores
	2	11.07.2018		8	
	3	16.07.2018		7	
	4 e 5	23.07.2018		8	
	6	25.07.2018		7	

Fonte: GKS



Fonte: GKS

Figura 28: Curso de Inovação e Empreendedorismo em Realeza – Mód.1 (09.07.2018) e 3 (16.07.2018)

Tabela 13: Curso de Inovação e Empreendedorismo em Capanema

Tipo de atividade	Módulo	Data	Horário	Nº de participantes	Local
Curso de Inovação e Empreendedorismo	1, 2 e 3	02.08.2018	13h – 17h	6	ACEC
	4, 5 e 6	03.08.2018		6	

Fonte: GKS



Fonte: GKS

Figura 29: Curso de Inovação e Empreendedorismo em Capanema – Mód.1, 2 e 3 (02.08.2018)

Tabela 14: Curso de Inovação e Empreendedorismo em Negócios Turísticos Sustentáveis, em Capitão Leônidas Marques - Atividades *on job training*

Município	Contato	Empreendimento	Dados
Capitão Leônidas Marques	Verlaine Tavares 05/06 9h -12h	Conforto Plaza Hotel	(45) 98829-6977
	Sandra Peretti 05/06 13h – 16h	Churrascaria Grande Parada	(45) 99921-2190
	Amauri Piloni 05/06 16h30 – 19h30	Embutidos Piloni	(45) 99911-0098
	Laire DalPra 06/06 09h – 12h30	Vinícola DalPra	(45) 99982-5173
	Olivo e Patrícia Salla 06/06 13h – 16h	Parada Colonial	(45) 999904-1499
	Ana Paula Piva 06/06 16h30 – 19h30	Gente Fina Embutidos	(45) 99968-2411
	Juliana Gomes 07/06 13h – 16h30	Sítio Pedra Branca	(45) 99122-5831
	Iana Waier 12/06 09h – 12h	O Recanto Pesque Pague	(45) 99987-3919
	Idonez Kenra 12/06 13h – 16h	Associação Agricultores Orgânicos	(45) 99952-9076
	Valmor e Noeli Biasibetti 13/06 13h – 16h30	Agroindústria Biasibetti	(45) 99962-9442

Fonte: GKS



Fonte: GKS

Figura 30: Curso de Inovação e Empreendedorismo em Cap. Leônidas – *On job training* (Conforto Plaza Hotel, 05.06.2018, e Vinícola DalPra, 06.06.2018)

4.4.3. Curso de Gestão e Boas práticas em Gastronomia

Para atender à demanda da Prefeitura de Realeza, considerando que na cidade estava sendo estruturado um polo gastronômico de relevância para a região, foi organizado o curso Gestão e Boas Práticas em Gastronomia (Figuras 31 e 32) que ocorreu entre os dias 25 e 28 de junho (detalhes da agenda nas Tabelas 15 e 16), com os seguintes objetivos:

- Capacitar empresários que atuam no segmento de gastronomia para o planejamento e gestão de aspectos gerenciais e operacionais do seu negócio.
- Estimular a criação de produtos de turismo gastronômico, a partir de trabalho que promova o resgate de tradições culinárias da região, bem como a valorização e o uso de atributos e alimentos locais e regionais.
- Apresentar e debater técnicas e boas práticas no manuseio e higienização de alimentos.

O curso ofereceu subsídios teóricos e práticos que apoiaram na capacitação dos empresários e gestores para atuarem nos aspectos gerenciais e operacionais do negócio. Para tanto, o conteúdo programático contemplou quatro módulos e o conjunto de temas destacados a seguir:

Módulo 1 - Boas Práticas e Distribuição e Comercialização de Alimentos

- Implementação de Boas Práticas; Diagnóstico do estabelecimento; Compromisso da alta administração; Compromisso com toda a cadeia produtiva de alimento.
- Perigos, segurança e qualidade;
- Doenças de origem alimentar;
- Edificações e Instalações;
- Equipamentos, móveis e utensílios;
- Etapas operacionais (recebimento, armazenamento, exposição à venda, produção/manipulação de alimentos, transporte);
- Controle de qualidade/garantia de qualidade.

Módulo 2 – Documentos, Registros e Procedimentos das Boas Práticas

- Manual de Boas Práticas (MPB);
- Procedimentos Operacionais Padronizados (POP);
- Instruções de Trabalho (IT);
- Planilhas de monitoramento ou registros de controle.

Módulo 3 – Organização de Serviço

- Características e funções da brigada de cozinha e salão de serviço;
- Tipos de serviços mais apropriados a cada tipo de restaurante;
- Contratação, treinamento de equipe;
- Trabalho de gestão compartilhada;
- *Mise em Place* de serviço.

Módulo 4 – Gastronomia x Cultural

- Comida como Cultura;
- Tendências gastronômicas mundial e brasileira;
- Elaboração de cardápios;
- Engenharia de cardápios;
- Valorização dos insumos regionais

Tabela 15: Curso de Gestão e Boas Práticas em Gastronomia em Realeza

Tipo de atividade	Módulo	Data	Horário	Nº de participantes	Local
Curso de Inovação e Empreendedorismo	1	25.06.2018	13h – 17h	5	Prefeitura Municipal de Realeza
	2	26.06.2018		3	
	3	27.06.2018		3	
	4	28.06.2018		5	

Fonte: GKS



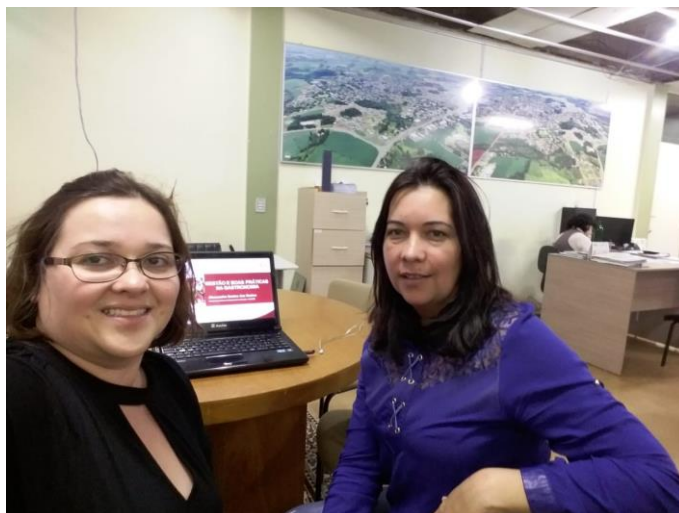
Fonte: GKS

Figura 31: Curso de Gestão e Boas Práticas em Gastronomia em Realeza (25.06.2018)

Tabela 16: Curso de Gestão e Boas Práticas em Gastronomia em Realeza – atividades práticas (*on job training*)

Tipo de atividade	Empreendimentos capacitados	Data	Horário	Nº de participantes
Curso de Gestão e Boas Práticas em Gastronomia	Recanto das Águas	26.06.2018	09 – 11h	5
	Ruca Gastronomia	26.06.2018	11h – 13h	3
	Açaí Mania	28.06.2018	11h – 13h	3
	Pizzaria da Elza	28.06.2018	14h – 16h	5

Fonte: GKS



Fonte: GKS

Figura 32: Workshop de Gestão e Boas Práticas em Gastronomia em Realeza – ativ. prática (28.06.2018)

4.4.4. Workshop de Gestão e Boas práticas em Gastronomia

Outra ação para contribuir na qualificação da cadeia produtiva da gastronomia dos municípios ocorreu em Capitão Leônidas Marques dia 29.06.18 (Tabela 17, Figura 33). Com carga horária de 4 horas (complementar ao curso Gestão e Boas Práticas em Realeza), o *workshop* de Gestão e Boas Práticas em Gastronomia contemplou atividades em grupo e atividades práticas nos empreendimentos, com o objetivo de oferecer subsídios teóricos e práticos voltados para aspectos de:

- planejamento e gestão do negócio;
- boas práticas como manipulação de alimentos e higienização dos espaços;
- resgate de tradições culinárias da região, bem como a valorização e o uso de atributos e alimentos locais e regionais, visando estimular a criação de produtos de turismo gastronômico.

O programa de temas e assuntos definidos envolveu:

- Boas Práticas;
- Ferramentas de Planejamento e Controle;
- Tendências gastronômicas mundial e brasileira;
- Elaboração de cardápios;
- Valorização dos insumos regionais.

A divulgação e mobilização de público foi feita pela administração pública municipal que se comprometeu em visitar pessoalmente boa parte dos empreendimentos.

No total, foram 10 horas de treinamento, distribuídos em 4 horas de aulas teóricas e 6 horas de atividade prática, caracterizada por consultoria *in loco* em dois empreendimentos do município (Tabelas 17 e 18, Figuras 33 e 34).

Tabela 17: Workshop de Gestão e Boas Práticas em Gastronomia em Capitão Leônidas Marques: Atividade de grupo

Tipo de atividade	Atividade	Data	Horário	Nº de participantes	Local
Workshop de Gestão e Boas Práticas em Gastronomia	Grupo	29.06.2018	13h – 17h	23	Câmara Municipal dos Vereadores

Fonte: GKS



Fonte: GKS

Figura 33: Workshop de Gestão e Boas Práticas em Gastronomia em Cap. Leônidas Marques (29.06.2018)

Tabela 18: Workshop de Gestão e Boas Práticas em Gastronomia em Capitão Leônidas Marques – atividades práticas (*onjob training*)

Tipo de atividade	Empreendimentos capacitados	Data	Horário	Nº de participantes
Workshop de Gestão e Boas Práticas em Gastronomia	Churrascaria Pica Pau	30.06.2018	09h – 12h	2
	Restaurante Fazendinha		12h30 – 15h30	2

Fonte: GKS



Fonte: GKS

Figura 34: Workshop de Gestão e Boas Práticas em Gastronomia em Cap. Leônidas Marques – ativ. prática (30.06.2018)

4.4.5. Palestras de sensibilização

Para o amplo envolvimento da sociedade civil no contexto de que o turismo possa ser inclusivo e colaborativo, promovendo o pertencimento da comunidade ao processo de desenvolvimento, foram realizadas 5 palestras de sensibilização com aproximadamente 1h30 de duração cada para moradores interessados, colaboradores do setor público, representantes de empreendimentos turísticos, lideranças, estudantes da rede municipal e alunos universitários, e demais interessados, como detalhado na Tabela 19 e apresentado nas Figuras 35 a 39.

Tabela 19: Datas de realização e agendamento das Palestras de sensibilização

Tipo de atividade	Município	Data	Horário	Nº de participantes	Local
Palestra	Capitão Leônidas Marques	21.03.2018	19h30 – 21h	20	Casa da Cultura
	Realeza	22.03.2018	19h30 – 21h30	21	Casa de Cultura
	Planalto	11.04.2018	19h30 – 21h	66	Sec. de Indústria, Comércio e Turismo
	Nova Prata do Iguaçu	20.06.2018	19h – 21h	63	Escola Municipal José de Alencar
	Capanema	12.07.2018	19h30 – 21h30	20	Centro de Exposições – Auditório Martinho Lutero

Fonte: GKS



Fonte: GKS

Figura 35: Palestra em Capitão Leônidas Marques (21.03.2018)



Fonte: GKS

Figura 36: Palestra em Realeza (22.03.2018)



Fonte: GKS

Figura 37: Palestra em Planalto (11.04.2018)



Fonte: GKS

Figura 38: Palestra em Nova Prata do Iguaçu (20.06.2018)



Fonte: GKS

Figura 39: Palestra em Capanema (12.07.2018)

4.4.6. Excursões técnicas pelos principais atrativos dos cinco municípios

Foram realizadas 5 excursões técnicas guiadas no mês de agosto de 2018 (Tabela 20), nos moldes de visitas técnicas, pelos principais atrativos e equipamentos turísticos dos cinco municípios. O público alvo mobilizado para participar foi composto por lideranças do poder público, empresários e gestores dos empreendimentos turísticos dos municípios, e a maioria já havia participado de outras atividades da fase 2, especialmente os treinamentos. Também foram convidados potenciais empresários e investidores, além de escolas e comunidade.

Os principais objetivos foram:

- Oportunizar às lideranças e demais envolvidos vivenciarem o turismo local, conhecendo atrativos e equipamentos turísticos do município e suas potencialidades;
- Divulgar os atrativos e locais de interesse turístico de maior relevância dos cinco municípios da AID;
- Criar referências para a estruturação de roteiros/circuitos turísticos comercialmente viáveis, com base nos atrativos, atributos e singularidades locais;
- Contribuir para fortalecer uma cultura municipal de apoio ao turismo e de entendimento acerca da sua importância para a ampliação da oferta de lazer e atividades recreativas nos municípios.

O roteiro com os atrativos visitados foi definido em conjunto com cada prefeitura municipal, priorizando locais contidos no Diagnóstico turístico da fase 1, e locais identificados nas reuniões locais de trabalho do Grupo de Governança, nos cinco municípios.

Os registros fotográficos podem ser vistos nas Figuras 40 a 44.

Tabela 20: Datas de realização e agendamento das Excursões:

Tipo de atividade	Município	Data	Horário	Nº de partic.	Roteiro dos Atrativos visitados
Excursão	Capanema	13.08.2018	09h – 13h	6	Ilha do Sol
	Planalto	14.08.2018	09h – 17h	20	. Camping das Taipas . Fábrica de cadeiras Arte Futura . Camping Renascer . Sítio Castro . Camping Dornelles
	Capitão Leônidas Marques	15.08.2018	13h – 17h	25	. Parada Colonial . Sítio Pedra Branca . O Recanto Pesque Pague
	Nova Prata do Iguaçu	16.08.2018	09h – 17h	25	. Fazenda Indira Vivace . Alambique Pellizari . Sítio Oliboni
	Realeza	19.08.2018	09h – 17h	25	. Sítio Locatelli . Rota das Cachoeiras . Distrito Marmelândia . Recanto das Águas

Fonte: GKS



Fonte: GKS

Figura 40: Excursão em Capanema (13.08.2018)



Fonte: GKS

Figura 41: Excursão em Planalto (14.08.2018)



Fonte: GKS

Figura 42: Excursão em Capitão Leônidas Marques (15.08.2018)



Fonte: GKS

Figura 43: Excursão em Nova Prata do Iguçu (16.08.2018)



Fonte: GKS

Figura 44: Excursão em Realeza (19.08.2018)

4.5. Elaboração do inventário da oferta turística nos cinco municípios da AID

4.5.1. Elaboração do inventário da oferta turística

A análise da oferta turística de recursos e atrativos envolveu informações de fontes primárias e secundárias, qualificando os que eram relevantes em função dos segmentos que atendem e em relação a seus pontos fortes e fracos para uso turístico. A avaliação considerou aspectos relacionados à qualidade dos recursos/ atrativos e sua capacidade de atendimento em relação ao fluxo e perfil de turistas e também de residentes, do ponto de vista de lazer e recreação. Também o levantamento e a avaliação de equipamentos e serviços turísticos oferecidos nos municípios da AID envolveram fontes secundárias e consideraram meios de hospedagem, meios de alimentação, pontos de venda de artesanato, agências de turismo, dentre outros.

As pesquisas secundárias de recursos e atrativos focaram em documentos, publicações e estudos sobre a oferta turística que já tinham sido desenvolvidos por diversos organismos públicos, privados ou do terceiro setor na região, como SEBRAE-PR, associação comercial dos municípios e Associação do Turismo Rural Doce Iguaçu, em Capanema. O objetivo foi identificar na oferta os recursos ou atrativos turísticos que a AID pode desenvolver ou já desenvolve, bem como conhecer as iniciativas realizadas no passado em prol do desenvolvimento turístico. Em relação a equipamentos e serviços, as pesquisas iniciais de meios de hospedagem e estabelecimentos de alimentação buscaram fontes como o Cadastur (MTur) e guias especializados, por exemplo o Guia 4 Rodas, além de *sites*, *blogs* e redes sociais.

Após a análise crítica dos documentos e informações levantados em fontes secundárias, foi planejado e desenvolvido o trabalho de campo, usando formulários estruturados para coleta de dados, equipamentos como GPS e câmeras fotográficas para registro de localizações e imagens. Foram feitas visitas a recursos, atrativos e equipamentos considerados relevantes, com o objetivo de confirmar dados, apurar informações e complementá-las. Em campo, além disso, foram realizadas entrevistas e reuniões com gestores públicos, lideranças e atores-chave do turismo nos cinco municípios.

Os atrativos e recursos foram avaliados segundo critérios comparativos dentro da própria AID, a fim de que pudessem, posteriormente, ser hierarquizados e priorizados.

O capítulo do PDTur referente ao inventário, indicando todo o detalhamento metodológico, instrumentais utilizados e informações coletadas contém aproximadamente 200 páginas foi protocolado no IAP em 13.12.2017 por meio do ofício CEBI 327/2017.

Ao final da etapa de levantamento e sistematização de informações do inventário foram realizadas oficinas de trabalho participativo, para que as partes interessadas pudessem contribuir com o aperfeiçoamento do trabalho realizado:

- Dia 09 de fevereiro de 2017: focada na contribuição do poder público dos 5 municípios (Figura 45).



Fonte: GKS

Figura 45: Contribuição do poder público ao inventário (09.03.2017 – Capanema)

- Dia 11 de fevereiro de 2017: focada na contribuição do trade turístico dos 5 municípios (Figura 46).



Fonte: GKS

Figura 46: Contribuição do trade ao inventário (11.02.2017)

Posteriormente foi realizado um encontro com a participação do trade turístico e poder público para as contribuições finais e validação do inventário (Figura 47)



Fonte: GKS

Figura 47: Validação do inventário (18.05.2017)

4.5.2. Publicação de catálogo com as principais informações dos atrativos, serviços e equipamentos inventariados

Com o objetivo de divulgar os principais atrativos e pontos de interesse turístico da região, bem como fortalecer o conceito do Circuito Turístico Baixo Iguaçu, foi estruturado um guia turístico e um *website* destacando os principais atrativos naturais e culturais, e pelos equipamentos (comércio, meios de hospedagem e restaurantes) dos cinco municípios.

O conteúdo foi editado a partir da sistematização e seleção das informações coletadas no inventário turístico, realizado na fase 1 do projeto e atualizado na fase 2, durante as reuniões locais do Grupo de Governança nos cinco municípios. A validação do *layout* do guia, com conteúdo e fotos, foi realizada pelas lideranças de turismo dos cinco municípios em dois momentos.

A definição dos atrativos e locais contemplados no site está alinhada com uma matriz de hierarquização dos atrativos turísticos, com base em 7 indicadores recomendados pelo Ministério do Turismo (Figura 48).

Tabela 21: Critérios de Hierarquização de Atrativos

Critérios	Valores			
	0	1	2	3
Potencial de atratividade	Nenhum	Baixo	Médio	Alto
Grau de uso atual	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade de fluxo	Grande fluxo
Representatividade	Nenhuma	Elementos bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elementos singular raro
Apoio local e comunitário	Nenhum	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
Estado de conservação	Péssimo	Regular	Bom	Ótimo
Infraestrutura	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Existente e em ótimas condições
Acesso	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Em ótimas condições

Fonte: GKS

O detalhamento do site e do guia está apresentado no item 4.9

4.6. Planejamento e desenvolvimento do turismo, lazer e recreação

4.6.1. Ações estratégicas

O PDTur contempla a proposta de diretrizes para o desenvolvimento do turismo, lazer e recreação na AID, detalhadas em seus respectivos programas e projetos. Um quadro sintético com os Programas, Estratégias e os objetos propostos no PDTur é apresentado na tabela 21 a seguir.

Caberá ao PACUERA, quando finalizado, definir locais específicos relacionados a investimento em infraestrutura.

Tabela 22: Objetivos, Estratégias e Programas - PDTur

Objetivos	Estratégias	Programas
Fornecer serviços de infraestrutura básica para a	- Promover a melhoria contínua da infraestrutura.	Infraestrutura básica

Objetivos	Estratégias	Programas
população flutuante, formada por turistas e visitantes, sem prejuízo para as comunidades locais.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar pesquisas e estudos para mitigação dos efeitos negativos causados pela falta ou inadequação da infraestrutura básica. - Buscar tecnologias inovadoras, sustentáveis e que supram as necessidades de infraestrutura no longo prazo. - Planejar para que se atinja a universalização dos serviços básicos de infraestrutura. 	
Garantir trafegabilidade e sinalização adequadas nos acessos aos municípios da AID e aos atrativos.	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a expansão dos acessos, buscando a integração regional e o atendimento aos fluxos relevantes de turistas e visitantes. - Estruturar o planejamento e gestão da infraestrutura de acesso, incluindo o seu sistema de informação e sinalização. - Aumentar as interligações rodoviárias de acesso, fortalecendo os eixos de integração e criando rotas regionais. - Propiciar maior conforto, qualidade e segurança nos deslocamentos dos turistas e visitantes por meio da conservação da infraestrutura rodoviária. 	Acesso
Promover a identidade regional e relacioná-la a pequenos negócios, de administração familiar, que privilegiem os atores locais e preservem a cultura e modo de vida tradicional.	<ul style="list-style-type: none"> - Promover o turismo como atividade que contribua para o desenvolvimento econômico e social, a valorização cultural, a qualidade de vida e o uso racional dos recursos naturais. - Promover condições necessárias para a consolidação da economia criativa e induzir a sustentabilidade. - Reafirmar valores, identidades, diversidade e pluralismo cultural. 	Identidade econômica, cultural e natural
Entender o comportamento e as tendências de demanda, desenvolver e monitorar condições para que a AID possa, paulatinamente, melhor se posicionar no mercado turístico.	<ul style="list-style-type: none"> - Captar demanda de turistas em visita a Foz do Iguaçu. - Acompanhar oportunidades de uso público do PNI. - Elevar a capacidade de resposta às motivações turísticas. - Fomentar maior acessibilidade aos mercados turísticos consumidores. 	PNI e demanda nacional/internacional
Desenvolver novos atrativos e consolidar um calendário de eventos, de modo a criar um fluxo turístico e de visitação constante e crescente formado pela população local e regional.	<ul style="list-style-type: none"> - Promover o desenvolvimento de novos atrativos e aprimorar os existentes. - Aprofundar o conhecimento a respeito da demanda turística, por meio de estudos e pesquisas periódicas, e fomentar o atendimento das expectativas por parte da oferta. - Incentivar a cooperação entre destinos da AID e formular roteiros integrados. - Desenvolver e ampliar a oferta turística visando a identificação, estruturação e diversificação dos recursos existentes. 	Atrativos para demanda regional

Objetivos	Estratégias	Programas
Formatar a oferta turística com qualidade e variedade a fim de atingir segmentos diversificados.	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar a qualificação dos equipamentos e serviços por meio de ações de normatização, certificação e qualificação profissional. - Diversificar equipamentos e serviços turísticos. - Incentivar a inovação como vantagem competitiva. - Melhorar a qualidade e aumentar a competitividade dos equipamentos e serviços da AID. 	Equipamentos e serviços
Aprimorar a gestão dos empreendimentos e oferecer produtos e serviços de alta qualidade, que desperte a intenção de retorno e o compartilhamento positivo da experiência pelos visitantes e turistas.	<ul style="list-style-type: none"> - Focar no investimento em capital humano, com o desenvolvimento, atração e retenção de talentos. - Aumentar a empregabilidade e a competência dos profissionais de turismo por meio da qualificação. - Capacitar profissionais de turismo. - Formar multiplicadores. 	Força de trabalho
Formatar produtos e capitalizar as ferramentas de comunicação, em especial as digitais, para promover e divulgar a oferta turística da AID.	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar e viabilizar investimentos e financiamentos para o setor de turismo, com foco no fomento e promoção. - Promover e divulgar institucionalmente a AID, com particular atenção a meios digitais. 	Fomento e promoção
Estabelecer políticas colaborativas e participativas para a estruturação do turismo, preparando institucionalmente o poder público e mobilizando uma governança do setor privado.	<ul style="list-style-type: none"> - Participar ativamente de outras instâncias de governança do turismo, adotando mecanismos de gestão compartilhada e descentralizada. - Criar instituições de governança fortes, tanto públicas quanto privadas. - Fortalecer a representatividade de diferentes organizações com os instrumentos normativos existentes. - Articular as instituições de turismo da região e com setores interdependentes, compatibilizando as questões das diferentes instâncias. 	Governança
Tornar a AID um polo de eventos distintos, com potencial de atratividade regional.	<ul style="list-style-type: none"> - Apoiar a realização de eventos que fortaleçam o desenvolvimento do turismo. - Integrar os municípios e atores do setor privado da AID para o estabelecimento de uma programação de eventos. 	Eventos

Fonte: GKS

4.7. Desenvolvimento do turismo no entorno do PNI

4.7.1. Identificação de oportunidades de turismo, lazer e recreação

A identificação das oportunidades de turismo, lazer e recreação na AID, assim como as ameaças, pontos fortes e pontos fracos foi realizada com base na elaboração da matriz SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, Threats*). É uma ferramenta bastante utilizada

em estudos de planejamento por ser de fácil aplicação e leitura, além de se enquadrar em diferentes cenários. Considera:

- **PONTOS FORTES:** Envolve os fatores positivos, internos ao foco do estudo, relacionados ao tempo presente;
- **PONTOS FRACOS:** Envolve os fatores negativos, internos ao foco do estudo, relacionados ao tempo presente;
- **OPORTUNIDADES:** Envolve os fatores positivos, externos ao foco do estudo, relacionados ao tempo futuro;
- **AMEAÇAS:** Envolve os fatores negativos, externos ao foco do estudo, relacionados ao tempo futuro.

No caso do PDTur, as análises giraram em torno das atividades de turismo, de lazer e recreação na AID, de modo que foi considerado ambiente interno aquele no qual o plano pode ter influência direta por meio da recomendação de projetos, sejam os tópicos relacionados a aspectos positivos (pontos fortes) ou negativos (pontos fracos). O ambiente externo trata de temas que não são controlados por meio do planejamento da atividade de turismo, lazer e recreação dos municípios da AID, mas que são importantes condicionantes do desenvolvimento futuro dos planos e, portanto, influenciam a potencialização ou mitigação dos pontos fortes e fracos.

Para o estudo *SWOT*, foi feita uma recapitulação dos pontos importantes detectados em todas as etapas de elaboração do PDTur até serem obtidos subsídios suficientes para a condução do diagnóstico da AID. Dessa forma, a tabela a seguir compila as informações conforme são apresentadas no PDTur: a coluna ‘situação’ descreve o aspecto considerado importante para o diagnóstico; a coluna ‘classificação’ indica se o assunto é ponto forte, ponto fraco, oportunidade ou ameaça; e a coluna ‘componente’ indica o tema, sendo ele organizado em: institucional (INST); produto de turismo, lazer e recreação (PTLR); infraestrutura (INFR); e promoção (PRO) – sempre do ponto de vista do que interessa para o tema do Plano.

Tabela 23: Análise SWOT do PDTur

Situação	Classificação	Componente
Municípios pertencem a mesorregiões, microrregiões, regiões administrativas, polos turísticos federais e regiões turísticas estaduais diferentes, o que pode levar a políticas de desenvolvimento e investimento distintas.	AME	INST
Existe escassez de opções de linhas regulares de transporte rodoviário que conectem os municípios da AID entre si e com grandes polos, como Foz do Iguaçu e Cascavel.	AME	INFR
As rodovias federais que interligam a AID e seus arredores estão em obras de pavimentação; as estaduais apresentam estado de conservação ruim, com problemas no asfaltamento.	AME	INFR

Situação	Classificação	Componente
O acesso à AID por trajetos pela Argentina requer documentação específica e fica restrito ao horário de funcionamento do posto de fronteira de Capanema.	AME	INST
Apesar de existir cobertura de serviço de telefonia móvel em todos os municípios, o serviço é deficiente.	AME	INFR
No Paraná há regiões turísticas concorrentes que estão melhor preparadas para o turismo.	AME	PTLR
A colonização feita por famílias sulistas, principalmente de origem alemã e italiana, é retratada, por exemplo, por meio da arquitetura das casas ou da produção artesanal dos chamados produtos coloniais.	FOR	PTLR
Os municípios formam um aglomerado, sendo próximos uns dos outros, o que pode facilitar a criação de roteiros integrados.	FOR	PTLR
Todos os municípios apresentam grau de urbanização abaixo da média estadual. Nova Prata do Iguaçu e Planalto têm praticamente metade de seu território em área rural.	FOR	PTLR
Todos os municípios se enquadram na faixa de desenvolvimento alta do IDHM.	FOR	PTLR
Em geral, todos os municípios têm bons índices de saneamento e fornecimento de energia elétrica.	FOR	INFR
A AID conta com um aeródromo público, em Realeza.	FOR	INFR
Quanto à segurança pública, a AID está bem aparelhada, tendo presente as polícias civil e militar e corpo de bombeiros. Existem delegacias em todos os municípios e grupamentos especiais em alguns.	FOR	INFR
Do ponto de vista da criminalidade, Planalto se destaca como o município mais seguro da AID.	FOR	INFR
Todos os municípios contam com atendimento de um hospital e postos de saúde.	FOR	INFR
Capanema e Realeza contam com instituições de ensino superior que oferecem cursos na área de administração e gestão do turismo.	FOR	PTLR
Todos os municípios contam com ao menos uma agência de correios e uma emissora de rádio. As emissoras de televisão estão presentes em Capanema, Capitão Leônidas Marques e Planalto, mas todos os municípios estão em área coberta por serviços de TV por assinatura.	FOR	INFR
Todos os municípios alcançam ou ultrapassam a meta de universalização de disponibilidade de telefones públicos.	FOR	INFR
Todos os municípios contam com agências bancárias, farmácias e postos revendedores de combustível.	FOR	INFR
Todos os municípios em estudo têm um Plano Diretor.	FOR	INST
Com exceção de Planalto, todos os municípios contam com ao menos um atrativo público.	FOR	PTLR
Todos os municípios contam com ao menos um atrativo particular.	FOR	PTLR
Todos os municípios contam com ao menos um meio de hospedagem.	FOR	PTLR
Os municípios são servidos por estabelecimentos de alimentação, com destaque para Realeza, que tem maior variedade e vida noturna mais sofisticada.	FOR	PTLR

Situação	Classificação	Componente
Em todos os municípios existem serviços de táxis.	FOR	PTLR
Há, na região, pessoas formadas no curso de condutor de visitantes em atrativos turísticos de Capanema e do PNI.	FOR	PTLR
Os moradores da AID e região, participantes da pesquisa de demanda, identificaram os balneários como a melhor opção de lazer e recreação.	FOR	PTLR
A coleta de lixo é deficiente em todos os municípios, em especial em Planalto e Nova Prata do Iguaçu.	FRA	INFR
Não estão disponíveis, de forma fácil, organizada e atualizada, informações a respeito de rotas de linhas regulares de transporte viário que atendam a AID.	FRA	PRO
Todos os municípios têm terminais rodoviários com instalações simples, em estado de conservação regular e com sinalização insuficiente.	FRA	INFR
O antigo acesso a Capanema pela Estrada do Colono, fechada desde 2001, registra o abandono de estabelecimentos turísticos e de apoio.	FRA	INFR
Do ponto de vista da criminalidade, Realeza se destaca negativamente, registrando, em 2015, metade das mortes violentas da AID, além das apreensões de drogas.	FRA	INFR
Em nenhum município há mecanismos de incentivo à implantação de empreendimentos da área de turismo.	FRA	INST
A presença <i>online</i> da oferta turística da AID é mínima.	FRA	PRO
A presença <i>online</i> do poder público dos municípios não divulga ou promove a oferta turística de maneira adequada.	FRA	PRO
O poder público e as associações comerciais não têm sistematizado os atrativos e empreendimentos turísticos dos municípios.	FRA	PTLR
Não há grande variedade de atividades entre os atrativos, sejam públicos ou privados.	FRA	PTLR
Dependendo do tipo de atividade a ser desenvolvida pelos atrativos que margeiam o Rio Iguaçu, são necessárias autorizações e/ou licenças.	FRA	INST
Não existem calendários de eventos unificados para os municípios ou para a região.	FRA	PTLR
Não há meios de hospedagem dedicados a segmentos específicos: as instalações e os preços são similares.	FRA	PTLR
Não há grande variedade entre as instalações e <i>couverts</i> médios cobrados nos estabelecimentos de alimentação.	FRA	PTLR
Não foram identificadas agências de viagens com serviços de receptivo.	FRA	PTLR
Não há, na AID, locadoras de veículos.	FRA	PTLR
A demanda turística da AID se concentra no segmento de negócios e viajantes que estão em trânsito, não existindo um fluxo significativo ligado ao turismo de lazer nos municípios.	FRA	PTLR
Entrevistados identificam necessidade de melhor vida noturna, melhores restaurantes e bares e melhores atividades culturais na AID.	FRA	PTLR
Houve baixa adesão do empresariado local aos programas de capacitação oferecidos.	FRA	PTLR

Situação	Classificação	Componente
A articulação entre os órgãos do poder público dos municípios é baixa, não existindo projetos de cooperação ou parceria.	FRA	INST
Houve baixa adesão das lideranças comunitárias e do empresariado local às oficinas de apresentação e validação deste estudo.	FRA	INST
Com exceção de Planalto, os municípios fazem parte da política estadual de turismo.	OPO	INST
Nos arredores da AID há um aeroporto internacional em Foz do Iguaçu e um aeroporto regional em Cascavel.	OPO	INFR
A Secretaria de Educação do Paraná oferece cursos técnicos gratuitos, que abrangem a área de hospitalidade e lazer. Alguns cursos de outras áreas já acontecem em Capanema e Realeza.	OPO	PTLR
Foram identificados cursos presenciais oferecidos pelo SENAR-PR e cursos à distância oferecidos pelo SEBRAE e SESI.	OPO	PTLR
Todos os municípios são atendidos pelos serviços de telefonia fixa e internet.	OPO	INFR
Na AID existem imóveis disponíveis que poderiam ser utilizados para suprir uma demanda turística futura.	OPO	PTLR
As principais culturas em termos de área colhida são soja, milho e trigo. Os municípios também se destacam pela produção de leite.	OPO	PTLR

Fonte: GKS

Legendas:

Componente – INST: institucional; PTLR: produto de turismo, lazer e recreação; INFR: infraestrutura; PRO: promoção.

Classificação – AME: ameaças; FOR: ponto forte; FRA: ponto fraco; OPO: oportunidade.

4.8. Desenvolvimento de uma política para o desenvolvimento integrado do turismo sustentável nos municípios da AID

Como contribuição à política de desenvolvimento integrado do turismo sustentável, foi elaborado de forma participativa o PDTur, cujas cópias foram entregues a representantes dos municípios, e devidamente protocolada junto ao IAP.

Conforme detalhado nos tópicos anteriores, o PDTur, inclui:

- Realização do inventário da oferta turística nos cinco municípios;
- Formação de um grupo para a governança da atividade turística na região;

- Capacitação e treinamento de agentes envolvidos no planejamento e desenvolvimento do turismo, como também a qualificação e capacitação de atores da cadeia produtiva;
- Diagnóstico turístico;
- Elaboração das diretrizes estratégicas;
- Pesquisa de demanda turística real e potencial;
- Proposta de programas e projetos de turismo; e
- Proposta de implantação de infraestrutura de lazer e recreação.

Adicionalmente, conforme já indicado, foram realizadas ações de qualificação e capacitação do poder público sobre a gestão do turismo sustentável nos municípios, contemplando informações sobre o PDTur e como ele pode ser utilizado para o apoio à elaboração de políticas públicas.

4.9. Promoção e apoio à comercialização

Com o objetivo de divulgar os principais atrativos e pontos de interesse turístico da região, e fortalecer o conceito do Circuito Turístico Baixo Iguaçu, foram desenvolvidos um guia turístico impresso e um website.

O conteúdo do guia turístico foi editado a partir da sistematização das informações coletadas no inventário turístico realizado na primeira fase do projeto e contribuições do Grupo de Governança, e será composto pelos principais atrativos naturais, culturais e empreendimentos dos cinco municípios.

Atividades desenvolvidas para desenvolvimento do guia e site turístico:

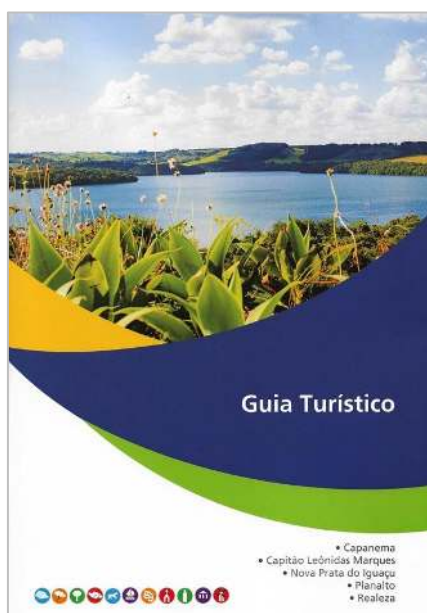
- Atualização dos atrativos turísticos dos municípios, com base no Inventário realizado na fase 1;
- Visitas técnicas aos empreendimentos e aos atrativos turísticos;
- Análise qualitativa dos atrativos amparada pela Matriz de Hierarquização (MTur);
- Alinhamento sobre a relevância dos empreendimentos e dos atrativos turísticos junto aos respectivos gestores públicos e Grupo de Governança
- Registro fotográfico dos atrativos e equipamentos;
- Compra do domínio e hospedagem;
- Elaboração do layout do Guia e validação das imagens e textos pelos municípios;
- Elaboração do mapa;

- Desenvolvimento e publicação do site e do guia, contendo:
 - Capanema: 12 atrativos
 - Capitão Leônidas Marques: 9
 - Nova Prata do Iguaçu: 5
 - Planalto: 3
 - Realeza: 4

As fotografias constantes no catálogo foram realizadas nos meses de abril e maio de 2018 por fotógrafo profissional, e os arquivos em alta definição dos atrativos foram entregues à gestão pública dos respectivos municípios.

Foram produzidos 2.000 exemplares impressos do guia (Figura 49) formato aberto 420x297mm, formato fechado 210x297mm, 4x4 cores. Capa: 04 Páginas em couchê fosco 210g, miolo: 40 Páginas em couchê fosco 115g. Acabamentos: Refile, dobra, grampo, verniz a base d'água, provas e boneco. Todo o material será distribuído para o grupo de governança e para as prefeituras dos municípios para que eles façam a divulgação do material. O guia turístico foi concluído em agosto de 2018, mesmo período que foi apresentado o site turístico.

A apresentação de ambas as ferramentas ocorreu na ocasião da segunda reunião geral do Grupo de Governança, realizada em Capanema (29.08.2018).



Fonte: GKS

Figura 48: Capa do guia turístico

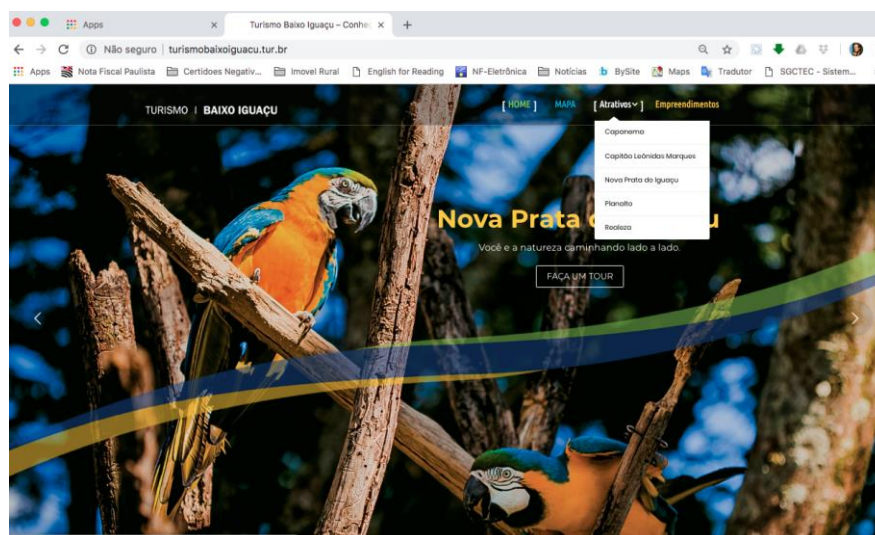
O *website* (Figura 50) foi construído em plataforma *wordpress* que opera em todos os equipamentos, desde *mobile* a *desktop*. A estrutura é responsável e o conteúdo, aprovado por cada um dos municípios, contempla inicialmente o mesmo conteúdo do guia e está organizado por município.

O registro do nome do *site* escolhido pelo Grupo de Governança (www.circuitobaixoiguacu.tur.br) foi comprado no “Registro.br” e assegurado pelo período de 05 (cinco) anos.

Foi viabilizada a hospedagem do website na plataforma Locaweb pelo período de 3 anos renováveis automaticamente por mais 3 anos, no modelo do seguinte plano de hospedagem:

Hospedagem I que inclui: sites limitados, 25 Contas de E-mail (10 GB cada), Multiplataforma, Bancos de Dados: Ilimitados (MySQL/PostgreSQL), Espaço em disco e transferência mensal ilimitado.

A gestão do website será repassada ao Grupo de Governança, assim como todos os dados e senhas de acesso.



Fonte: GKS

Figura 49: Sítio na internet

5. DOCUMENTOS PROTOCOLADOS JUNTO AO IAP

Ao longo do desenvolvimento do programa, um conjunto de documentos foram protocolados pelo CEBI junto ao IAP para evidenciar algumas das etapas e/ou produtos, e que estão resumidamente indicados na tabela a seguir.

Tabela 24: Documentos protocolados no âmbito do programa

DOCUMENTO	PROTOCOLO	Data de Protocolo
BI-DT-MA-20-2015 - Programa de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação e Agenda 21 locais - informações sobre os Programas.	Carimbo	12/02/2015
BI-DT-MA-32_2015 - UHE Baixo Iguaçu – Plano Básico Ambiental - Programa de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação.	13.574.940-0	10/04/2015
BI-DT-MA-99-2015 - UHE Baixo Iguaçu – Plano Básico Ambiental - Programa de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação e Agenda 21 locais - informações sobre os Programas.	13.780.952-4	23/09/2015
CEBI 105-2016 - Periodicidade dos Relatórios que se referem ao item 2.2 condicionante 4 e contratação de empresa para o Programa de Turismo.	Carimbo	11/11/2016
CEBI 116-2016 - Relatório de Acompanhamento do Programa de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação.	Carimbo	06/12/2016
CEBI 128-2017 - Encaminhamento dos relatórios de acompanhamento do Programa de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação, quarto trimestre de 2016.	Carimbo	19/01/2017
CEBI 176-2017 - Relatório Trimestral do Programa de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação.	Carimbo	03/05/2017
CEBI 180-2017 - Relatório Programa de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação - Produto Inventário Turístico (turismo)	Carimbo	25/04/2017
CEBI-327-2017 - Carta do Programa de Turismo, Lazer e Recreação - Protocolo do Plano de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação - PDTLR.	14.974.204-2	12/12/2017
CEBI 391-2018 - Relatório consolidado do Programa de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação.	15.075.200-0	26/02/2018
CEBI 394-2018 – Protocolo do Plano de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação para o Município de Capanema.	Carimbo	27/02/2018

DOCUMENTO	PROTOCOLO	Data de Protocolo
CEBI395-2018 – Protocolo do Plano de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação para o Município de Capitão Leônidas Marques.	Carimbo	01/03/2018
CEBI 396-2018 – Protocolo do Plano de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação para o Município de Realeza.	Carimbo	07/03/2018
CEBI 397 -2018– Protocolo do Plano de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação para o Município de Planalto.	Carimbo	27/02/2018
CEBI 398-2018 – Protocolo do Plano de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação para o Município de Nova Prata do Iguaçu.	Carimbo	26/02/2018
CEBI 444-2018– Relatório trimestral de Turismo – Programa de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação.	15.175.286-1	26/04/2018

Fonte: CEBI

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os trabalhos realizados no âmbito do Programa de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação (PDTLR) da UHE Baixo Iguaçu envolveram atividades desenvolvidas de agosto de 2016 a agosto de 2018 (fase 1 e fase 2) e consolidaram resultados importantes na região.

O PDTLR contemplou os municípios da Área de Influência Direta (AID) do empreendimento, incluindo Capitão Leônidas Marques, Capanema, Planalto, Realeza e Nova Prata do Iguaçu, e suas propriedades, empreendedores, empresários, prestadores de serviços ligados ao setor de turismo, poder público e usuários dos serviços e atrativos turísticos.

As ações desenvolvidas foram fundamentadas no conceito de sustentabilidade que, no caso do turismo, relaciona-se com a gestão de todos os recursos componentes da atividade de modo a atender às necessidades econômicas, sociais e ambientais dos territórios, mantendo a integridade natural e cultural local. Considera, ainda, a importância de reconhecer os benefícios sociais, físicos e para a saúde em geral, criados pelo desenvolvimento de ações de lazer e recreação.

Os resultados foram estruturantes para o desenvolvimento estratégico e sustentável do turismo nos cinco municípios, apresentados a seguir:

- Realização do inventário da oferta turística nos cinco municípios;

- Diagnóstico turístico;
 - Elaboração das diretrizes estratégicas;
 - Pesquisa de demanda turística real e potencial;
 - Proposta de programas e projetos de turismo; e
 - Proposta de implantação de infraestrutura de lazer e recreação.
- Promoção da articulação institucional e apoio às prefeituras municipais para a estruturação político-administrativa da atividade turística, e para a criação da gestão do turismo municipal;
 - Criação de uma estrutura de governança para o planejamento e gestão integrada do turismo entre os atores e os municípios da AID;
 - Formação e fortalecimento de um grupo para a governança da atividade turística na região, com atividades presenciais e acompanhamento à distância;
 - Qualificação para o turismo, por meio de ações de treinamentos e capacitação para o poder público, profissionais e empresas da cadeia produtiva do turismo, a nível operacional e estratégico, envolvendo minicursos e cursos, além de palestras para a comunidade e excursões/visita técnica pelos principais atrativos e elementos da oferta turística dos cinco municípios;
 - Promoção e apoio à comercialização e divulgação dos atrativos e elementos da oferta turística, a partir da criação do site e guia turístico impresso do Baixo Iguaçu.
 - 60 horas de treinamento para o poder público e segmentos políticos e comerciais através do minicurso “Gestão do Turismo Sustentável” (atividades em grupo e atendimentos individualizados nas prefeituras) - 50 pessoas capacitadas para o planejamento público do turismo municipal,
 - 60 horas de treinamento para proprietários e mão-de-obra operacional dos hotéis, restaurantes, balneários e empreendimentos turísticos através do minicurso “Aperfeiçoamento em Operacional Turístico” (atividades em grupo e atendimentos individualizados nos empreendimentos) - aproximadamente 65 pessoas capacitadas para boas práticas na organização dos empreendimentos, na higienização e manipulação de alimentos;
 - 150 horas de treinamento para proprietários, gestores e empresários de empreendimentos turísticos através do curso “Inovação e Empreendedorismo em Negócios Turísticos Sustentáveis” (atividades em grupo e atendimentos individualizados nos empreendimentos) – 60 pessoas capacitadas para questões como marketing, sustentabilidade, finanças, planejamento estratégico;
 - 30 horas de treinamento para empresários da cadeia produtiva da gastronomia através do curso e do workshop “Gestão e Boas Práticas em Gastronomia”

(atividades em grupo e atendimentos individualizados nos empreendimentos) - 25 pessoas capacitadas;

- 10 horas de palestra de sensibilização para a comunidade - aproximadamente 200 participantes;
- 32 horas de excursão e visitas guiadas pelos principais atrativos turísticos dos cinco municípios.

Tabela 25: Profissionais envolvidos no PDTRL fase 2

Empresa executora:				
GKS Negócios Sustentáveis				
Equipe técnica responsável pelo desenvolvimento das atividades do Programa				
Integrantes	Função no Projeto	Formação Profissional	Conselho de Classe	CTF IBAMA
Cássio Garkalns	Coordenador Geral	Engenheiro Agrônomo	CREA	5874758
Fernanda Hummel	Apoio Gerencial	Publicitária	N/A	N/A
Marcelo Josué Roehrs	Professor/Mobilizador local	Pedagogo	N/A	N/A
Sandro Palumbo	Especialista em desenvolvimento de sites, designer gráfico	Web designer	N/A	N/A
Sara Parga	Apoio administrativo-financeiro	Engenheira de Produção	N/A	N/A
Sergio Fernandes	Bacharel em Turismo – Nível Sênior	Turismólogo	N/A	N/A

Fonte: GKS

CG;FH;SF:fh

20/05/2018: Pacote de Trabalho 28

02/06/2018: Contribuições VG

216_PDTLR_Relatorio_consolidado_FINAL_2016_2018_v8_WM_revTA_WM_revistoGKS_sem anexo

7. ANEXOS

Minicurso A1 “Gestão do Turismo Sustentável” - Capitão Leônidas Marques

Realização:

 Promoção:

LISTA DE PRESENÇA

Evento: Minicurso gestão de Turismo Sustentável Local: Capitão Data: 28/03/18

Nº	NOME	INSTITUIÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
1	Robson Alvim	GKS	46999916609	alvim@alvim@gmail.com	
2	Cleber Heidemann	Prefeitura	45999318384	cleber.heidemann@bol.br	
3	Zulmira Leis Gai		45999408139	zulmira.gai@yahoo.com.br	
4	Patricia Palhares	Unesobert	459996038586	ce-mail	
5	Diverson Freiguim	Soc An Soc cultura	45999824344	diverson.freiguim@gmail.com	
6	Valmir Luciffo	Soc Esport e Lazer	45999053295	valmir@h3.com.br	
7	Voldeir Pinheiro	Soc Ambiental	45999860123	voldeir@bol.com.br	
8	Lucas Duarte Pinheiro	SOC CIVIL	459998603640	lucaspino@bol.com.br	
9	Luizete C. Silva	Redes Sociais	459998352198	luizete@bol.com.br	

Minicurso A1 “Gestão do Turismo Sustentável” - Nova Prata do Iguazu

Evento: Minicurso "Gestão do Turismo Sustentável" - A1

Realização: **GKS**

Promoção: **BAIXO IGUAÇU**

LISTA DE PRESENÇA

Local: Nova Prata Data: 23/03/18

NR.	NOME	INSTITUIÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
01	Maia Regina Mazon	Agência de Turismo	46 9105 5160	maia.regina@turismodapraia.gov.br	Maia Regina
02	Ubaldo Gabriel Gilen	Soc. Prod. Su. Turismo	46 981210906	ubaldo@turismodapraia.gov.br	Ubaldo Gilen
03	Oliver Alves	Associação Comunal	46 991039083	oliver@turismodapraia.gov.br	Oliver Alves
04	Renata de Castro	Red. Municipal	46 94112 6194	renata@turismodapraia.gov.br	Renata
05	Sergio Faust	Câmara Vereadores	46 99940 9343	sergio@turismodapraia.gov.br	Sergio Faust
06	Jefferson Gise	Gabinete Política	46 991223772	gabinete@turismodapraia.gov.br	Jefferson Gise
07	Shirley Alberts	ASIN - P.N. 091	46 931241860	shirley@turismodapraia.gov.br	Shirley Alberts
08	Denise Duarte	RESTIM	46 99123-9326	denise@turismodapraia.gov.br	Denise Duarte
09	Apresentador	PAEF	46 991010484	apresentador@turismodapraia.gov.br	Apresentador
10	Aquiles Irli	Câmara Vereadores	46 991068380	aquiles@turismodapraia.gov.br	Aquiles Irli
11	Francisco Steward	Comuna N.P.A	46 99105 1105	francisco@turismodapraia.gov.br	Francisco Steward
12	Alcides Frazzetta	615	46 999200204	alcides@turismodapraia.gov.br	Alcides Frazzetta
13	Wilson B. Vidana	Profissão	46 991136136	wilson@turismodapraia.gov.br	Wilson B. Vidana
14	José Carlos Frazzetta	Sec. P. Educação	46 991019146	josecarlos@turismodapraia.gov.br	José Carlos Frazzetta

Minicurso A1 “Gestão do Turismo Sustentável” – Planalto (Encontros 1 e 2)

Evento: Mini Curso A1 - Gestão Tur. Sustentável

Local: Planalto Data: 10, 11, 18

Realização: **GKS**

Promoção: **BAIXO IGUAÇU**

LISTA DE PRESENÇA

N.	NOME	INSTITUIÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
1	Sergio Fernandes	GKS	(11) 97211.1477	Sergio.Fernandes@GKS.br	[Assinatura]
2	Daniel Frossard	Parque Iguazu	46 99966 6059	mosson16@whorail.com	[Assinatura]
3	Yara da Silva	Prefeitura	46 998784713	yara.wild@plano.br	[Assinatura]
4	CEZAR AUGUSTO COSTA	PREFEITURA	46 98805 8536	cezarplano@plano.br	[Assinatura]
5	Graciela Saldaña	Secretaria de Meio Ambiente	(46) 99926-0130	graciela.saldaña@plano.br	[Assinatura]
6	Douglas Oliveira	Indústrias	46 999 213926	douglasoliveira@plano.br	[Assinatura]
7	Fabio Weibel	Sec. Culture e Sport	46 90930.4088	fabio.weibel@plano.br	[Assinatura]
8	Anderson Barros	Sec. Ind. Com. Tur.	46 999753070	andersonbarros@plano.br	[Assinatura]
9	Anderson Barros	Sec. Ind. Com. Tur.	46 928483544	andersonbarros@plano.br	[Assinatura]
10	Marta José	GKS	46 999 200204	marta.jose@plano.br	[Assinatura]



Realização: **GKS**

Promoção: **BAIXO IGUAÇU**


LISTA DE PRESENÇA

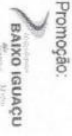
Mini Curso - Postas de Transmissão Sustentável - 2ª etapa

18/04/2018

Nº	NOME	INSTITUICAO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
01	Jean D. Weick	Prefeitura	999304098	jeanweick@lutmail.com	
02	Andrea Ramon	Prefeitura	46 988487511	andrea@zenonasa@gmail.com	
03	Zenaida Salete Gallor Verde		(46) 99926-0130	zenaidesquele@chadmail.com	
04	Milly Conceicao da Costa		46 999291606	millycosta@chadmail.com	
05	Paulo Roger	Sete Roger	(46) 933853064		
06	Christiana Diliberto	Sitio Pajar	(46) 999101446		
07	Douglas Medina	Educação Profissional	(46) 999213926	douglasmedina@hotmail.com	
08	Andriane Barros de Smt Romão		46 999452070	andrianebarros@zenonasa.com.br	
09	Ynacio de Melo Prefeitura		46-999784753	ynacio.melo@prefeitura.pr.gov.br	
10	Marcia José de Mattos	CHS	46 999200204		

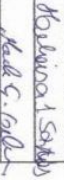









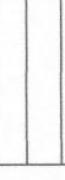


Reunião local do Grupo de Governança - Nova Prata do Iguaçu

Realização: 

Promoção: 

LISTA DE PRESEÇA

Evento: governança local NPI Local: Nova Prata do Iguaçu Data: 09/03/18

N.	NOME	INSTITUIÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
1	Katiana Santos	GKS	46-999316689	katiana.kim@gks.com.br	
2	Regilene Galvan	Registare S.A. de Trens	46-991210506	industria@reg-pa.gov.br	
3	Prata do Iguaçu	Red. NPI	46-991126414	prata@npi.pr.gov.br	
4	Sergio Fauser	Proj. MUN. NPI	46-999409343	proj@npi.pr.gov.br	
5	Maria Regina Marques	Agencia de Inovação	46-99105-7600	maria.regina@inovacao.pr.gov.br	
6	Denise Ribeiro	COOPERATIVA	46-99133-9336	denise@cooperativa.pr.gov.br	
7	Alexander Bittencourt	PREFEITURA	46-991010494	alexander@npi.pr.gov.br	
8	Guerton Olimani	REF. MUN. NPI	46-99018738	guerton@npi.pr.gov.br	
9	Renata de Aguiar	Educação	46-991031833	renata@educacao.pr.gov.br	
10	Alvando Torres	Comitê Municipal NPI	46-999378037	alvando@comite-npi.pr.gov.br	
11	Silvia Alzate	Ref. Municipal	46-991211060	silvia@ref-municipal.pr.gov.br	
12	Odilene Flor	Registare Municipal	46-991223732	odilene@registare.pr.gov.br	
13	Adriano José Vieira	GKS	46-999100204	adriano@gks.com.br	

MODELO_ListaPresenca_Cabeçalho_Padroo_SF_180203_v1

Reunião local do Grupo de Governança - Planalto

Evento: Reunião de Trabalho LISTA DE PRESENÇA
 Grupo de Governança Local

Local: Planalto Data: 21/03/18

Realização:


Promoção:


09:30 - 12:00

N.	NOME	INSTITUIÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
1	Dani F. dos Santos	Profes. Lusa	4699266953	mdsantos@hplmcl.com	
2	Andréa Dinger	Dep. Juizense	4698878511	andrea.dinger@gmail.com	
3	Ricardo Furian	ACCSP	46997054215	ricardofurian@hplmcl.com	
4	Simone de Oliveira	Secretaria de Infraestrutura	(46) 999926-033	simone.dosantos@hplmcl.com	
5	Rogério Luiz St. Lora	Vice Prefeito	(46) 919197064	stlora@hplmcl.com	
6	Priscila Borna	St. Ind. Len. Tin.	469999752070	andruia.borna@hplmcl.com	
7	Paulo Roger	Reserva Rápido Roger			
8	Yasmin Favalda	Proprietora	46-339784753	inacio.wend@hplmcl.com	
9	Stefão M. da Trindade	Wander	46-999240484		
10	Walter da Trindade	Sostenido M. Ambiental	46-939221646	walter.sobry@hplmcl.com	
11	Erica Tomazoni	Secretaria de Educação	4699970468	erica.tomazoni@hplmcl.com	
12	Sérgio Manoel Fernandes	GKS	11-97111-1472	SerGIO.Fernandes@GKS.com.br	

MODELO_ListaPresenca_Cabecalho_Padrão_SP_180203_V1






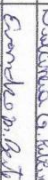



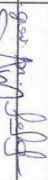




Reunião local do Grupo de Governança - Realeza

Realização:  GKS

Promoção:  Hidrelétrica Baixo Iguaçu

LISTA DE PRESENÇA

Evento: Reunião do grupo de governança Grupo Local Local: Realeza Data: 16/03/18

N	NOME	INSTITUIÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
1	Kolobek J Santos	GKS	46 999716685	kolobek.j@gnppl.com.br	
2	Vicelencia Sabini	Repletiva	46 988124954	judicial@repletiva.com.br	
3	Wilson Tavares	Pucallia de Aguará	46 999784444	wtavares@pucallia.com.br	
4	ERNESTO FURTRES	CAETERNA	34-599661338	ernesto@caeterna.com.br	
5	Adinei Adriano	ACIAR	46 999811867	adinei@aci-ar.com.br	
6	Rosa Souza Bueno	ACIAR	46 88015144	rosa@aci-ar.com.br	
F	Dalvinio Gonçalves Ribeiro	EMA-ER	46 999334503	dalvinio@ema-er.com.br	
8	Emmanuel B. Brite	SEC. Agricultura	46-999039439	emmanuelbrite@outlook.com	
9	Luiz Paulo Balle	Sec. Agricultura	46 99910-0347	luizpaulo@sec-agricultura.com.br	
10	MARCIO ROSE LIMA	GF5	46 99960204	marcio@gf5.com.br	
11	Carla S. DZ	EMATER	46 999751770	carla@emater.com.br	
12	Olvin Guedes	Veredas	46 999180533	olvin@veredas.com.br	
13	Mauro Tacham	Prelatório	46 98823-1744	mauro@prelatorio.com.br	
14	Seidão Fernandes	GKS	(11) 9711.1472	seidao@fernandes.com.br	

MODELO_ListaPresenca_Cabecalho_Padrao_SP_180203_V1

Curso “Inovação e Empreendedorismo em Negócios Turísticos Sustentáveis” – Nova Prata do Iguaçu

Realização: **GKS**
 Promoção: **BAIXO IGUAÇU**

Evento: Curso Inovação e Empreendedorismo em Negócios Turísticos Sustentáveis - mod 1 Local: NOVA PRATA Data: 01.5.19

LISTA DE PRESENÇA

N.	NOME	INSTITUIÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
1	Selma Fomghel	Hotel	997174475		Selma Fomghel
2	Alfonso Loren	Agropecuária	99371037		Alfonso Loren
3	Priscilla Rosale		991041870		Priscilla Rosale
4	Valeria David	Hotel	991031437		Valeria David
5	Duellina F. Groll		991121623		Duellina F. Groll
6	Marcelo P. Groll	deja	99170969		Marcelo P. Groll
7	Simone Moraes	Restaurante	99144175		Simone Moraes
8	Guilherme Koshino	Restaurante	991072648		Guilherme Koshino
9	Adriana Koshino	Restaurante	991182110		Adriana Koshino
10	Angela A. Uchida	Sita Uchida	999425269		Angela A. Uchida
11	Valeria Kusunoki	SITA UCHIDA	991062869		Valeria Kusunoki
12	Valeria Kusunoki	Autoria	991316542		Valeria Kusunoki
13	Adriana Koshino	Praticas	991063211		Adriana Koshino
14	Valeria Koshino	mesma	991047417		Valeria Koshino
15	Valeria Koshino	mesma	991033281		Valeria Koshino
16	Valeria Koshino	Praticas	99369812		Valeria Koshino
17	Cleiton Soehn	Bullanches	999071378		Cleiton Soehn
18	Valeria Koshino	mesma	999937932		Valeria Koshino
19	SERGIO KOSHINO	GKS	1193411432		SERGIO KOSHINO
20	Waldig. Groll	Professora	999210906		Waldig. Groll



Realização
GRKS

Promoção
BAIXO IGUAÇU

Evento: CURSO: INOVAÇÃO E **LISTA DE PRESENÇA** NOVA PRATIA
Emfrend. Em Nôdo Tur. Sist - MÔD. 2 Local: TEGUASU Data: 16.5.18

N.	NOME	INSTITUIÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
01	Wend. G. Gilson.	Paulista	46 991210806		Wend. Gilson
02	N. Cesar C.	S. Paulo	11 994549762		N. Cesar
03	Priscila P. Villaveri	S. João del-Rei	46 999492509		Priscila
04	Celton Sockki	Rio Lanches	46 999071378		Celton Sockki
05	Abner M. R.	Passagem	46 99118 0110		Abner M. R.
06	Almonde Loren	Agrícola	46 998371037		Almonde Loren
07	Sinone Meroi	Lida Gidl	46 99844 4175		Sinone Meroi
08	Esther Kachira	Paço Pill	46 998082446		Esther Kachira
09	Priscila da Silva	Provia Municipal	46 999369810		Priscila
10	Roberta Kunem	Eudawia	46 991316542		Roberta Kunem
11	Waldemar	FEFAC	46 991006204		Waldemar
12	Francis	656 Piraes	46 999317958	com-vir123@k1234.com	Francis
13	Rafael Faria	PAFAC CARAUOPAS	951033331		Rafael Faria
14	Cláudio S. S. Hill	Passagem	46 998541741		Cláudio S. Hill
15	Sandra S. Hill	Floral Ambrósio	991454445		Sandra S. Hill
16	Priscila A. S. Hill	de Jo	991190969		Priscila A. S. Hill
17	Luizellen A. S. Hill		9911931623		Luizellen A. S. Hill
18	Valdeno David	Insulvia	991031433	priscila.david@insulvia.com	Valdeno David

MODELO_ListaPresenca_Cabecalho_Paralelo_SP_180203_v1



Realização
CKS

Promoção
BAIXO IGUAÇU

Uma Tarde com Você LISTA DE PRESEÇA

Evento: *Uma Tarde com Você* Local: *NOVA PRAIA* Data: *20/11/2018*
18:30 às 22:30

01.	NOME	INSTITUIÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
01	<i>Paulo Galvão</i>	<i>Dopletex</i>	<i>46 5812 10506</i>	<i>luciano@dupletex.com.br</i>	<i>Paulo Galvão</i>
02	<i>Josiane R. Ribeiro</i>	<i>Salvadora</i>	<i>51 93158 2116</i>	<i>josiane@salvadora.com.br</i>	<i>Josiane R. Ribeiro</i>
03	<i>Viridiana</i>	<i>Salvadora</i>	<i>46 99106 5941</i>	<i>viridiana@salvadora.com.br</i>	<i>Viridiana</i>
04	<i>Rafaela Krumm</i>	<i>Salvadora</i>	<i>46 99131 6542</i>	<i>rafaela@salvadora.com.br</i>	<i>Rafaela Krumm</i>
05	<i>Fagner Falcão</i>	<i>POSTO ITAPECUN</i>	<i>46 5919 5734 38</i>	<i>agner@postoitapacun.com.br</i>	<i>Fagner Falcão</i>
06	<i>Luiz Felipe</i>	<i>ENERGIA PARANÁ</i>	<i>91 4083 281</i>	<i>luizfelipe@energia.com.br</i>	<i>Luiz Felipe</i>
07	<i>Gabriela</i>	<i>Município</i>	<i>91 932 9819</i>	<i>gabriel@municipl.com.br</i>	<i>Gabriela</i>
08	<i>Paulo Roberto</i>	<i>Associação</i>	<i>51 4151 4115</i>	<i>pauro@assoc.com.br</i>	<i>Paulo Roberto</i>
09	<i>Francisco</i>	<i>Associação</i>	<i>51 4151 4115</i>	<i>francisco@assoc.com.br</i>	<i>Francisco</i>
10	<i>Andressa</i>	<i>Associação</i>	<i>91 335 8880</i>	<i>andressa@assoc.com.br</i>	<i>Andressa</i>

MODELO_ListaPresenca_Cancelado_Paula_2018_01





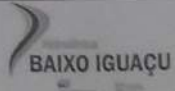
LISTA DE PRESEÇA



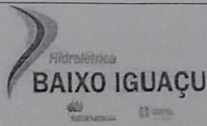
Evento: *Colômbia Trabalho e Inovação Com Acesso Local: MIRA PARA O* Data: *12/06/2018*
Ativ. 4.28.28.01 - Avaliação - Avaliação



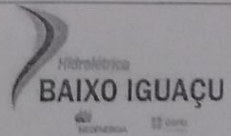
Id.	NOME	INSTITUIÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
01	Waldy G. Polber	Polber	46 891210906	waldy@polber.com.br	Waldy G. Polber
02	Anderson H. Ribeiro	Emprecon - S	46 99118 2110	anderson@emprecon.com.br	Anderson H. Ribeiro
03	Isidoro J. Spagnolo	Prosecuria	046 9 24033254	isidoro@prosecuria.com.br	Isidoro J. Spagnolo
04	Fran. Lorenzin	POSTA - PIRACATI	46 999 517478	fran@postapiracati.com.br	Fran. Lorenzin
05	Luciana C. Rezende	Aplicativos	46 991068885	luciana@aplicativos.com.br	Luciana C. Rezende
06	Waldy G. Polber	Emprecon	46 9 91063941	waldy@emprecon.com.br	Waldy G. Polber
07	Isidoro J. Spagnolo	POSTA - PIRACATI	46 999 517478	isidoro@postapiracati.com.br	Isidoro J. Spagnolo

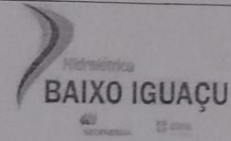
MCEB_O_L18Presenca_Catabela_Prefe..._SP_180203_V1

Curso “Inovação e Empreendedorismo em Negócios Turísticos Sustentáveis” – Planalto

  			
Lista de presença			
Evento: <i>Inovação e Empreendedorismo</i>		Facilitador: <i>- módulo 1</i>	
Data: <i>09/07/18</i>		Horário: <i>14:00 as 14:00</i>	Local: <i>Sala da Secretaria</i>
Participante	Comunidade	Celular	Assinatura
1 <i>Zilerton Ruel</i>	<i>Planalto</i>	<i>46 99940212</i>	<i>[Signature]</i>
2 <i>Dezir Aires de Lima</i>	<i>Planalto</i>	<i>46 99933333</i>	<i>[Signature]</i>
3 <i>Galdo Brão mtey</i>	<i>Planalto</i>	<i>98 815 5910</i>	<i>Galdo Brão mtey</i>
4 <i>Clarete W.P. Biechler</i>	<i>São José do Seix</i>	<i>99 9166304</i>	<i>Clarete W.P. Biechler</i>
5 <i>Claudia Goster</i>	<i>Planalto</i>	<i>46 999267289</i>	<i>Claudia Goster</i>
6 <i>marise B. de S.</i>	<i>Planalto</i>	<i>46 999145236</i>	<i>marise B. de S.</i>
7 <i>Jaqueline S. Moreira</i>	<i>Top. São Paulo</i>	<i>46 999211603</i>	<i>Jaqueline S. Moreira</i>
8 <i>Morinho Patrício</i>	<i>São João P</i>	<i>98 8325438</i>	<i>Morinho Patrício</i>
9 <i>Eliane Theisen</i>	<i>Santa Cecília</i>	<i>99 935 9849</i>	<i>Eliane Theisen</i>
10 <i>Cláudia AP. Dornelles</i>	<i>São João</i>	<i>988 3866 84</i>	<i>Cláudia AP. Dornelles</i>
11 <i>Amurys (Santos)</i>	<i>Planalto</i>	<i>46 99939604</i>	<i>Amurys (Santos)</i>
12 <i>Elena Flores Baldo</i>	<i>Santa Leopoldina</i>	<i>46 999183347</i>	<i>[Signature]</i>
13 <i>Fernando P. Rayer</i>	<i>Centro novo</i>	<i>46 955125781</i>	<i>Fernando P. Rayer</i>
14 <i>SERGIO FIGUEROA P</i>	<i>GKS</i>	<i>11 9711 1472</i>	<i>[Signature]</i>

  			
Lista de presença			
Evento: <u>CURSO</u> <u>Inovação e Empreendedorismo, TWT</u>		Facilitador: <u>módulo 3</u>	
Data: <u>11/07/18</u>		Horário: <u>14h-17h</u>	Local: <u>Sala DA SECRETARIA JND Com, Tur</u>
Participante	Comunidade	Celular	Assinatura
1. <u>Eulídes de Konfmann, Lúcio Sampaio</u>		<u>999091146</u>	
2. <u>Elaine Brito Terpen Thiesen</u>	<u>Santa Cecília</u>	<u>999359849</u>	<u>Elaine Thiesen</u>
3. <u>Gelson Brümby</u>	<u>São José do Rio Preto</u>	<u>88159970</u>	<u>Gelson Brümby</u>
4. <u>Charle HPB Bionetto</u>	<u>Dojo Jesuolândia</u>	<u>999166304</u>	<u>Charle Bionetto</u>
5. <u>Claudia Soster</u>	<u>Planalto</u>	<u>(46)999267287</u>	<u>Claudia Soster</u>
6. <u>maelise Sora Gida</u>	<u>Planalto</u>	<u>46 955145234</u>	<u>maelise Sora Gida</u>
7. <u>Faiane Loguender Maroni</u>	<u>Eng São Paulo</u>	<u>46 991200184</u>	<u>Faiane S. Maroni</u>
8. <u>Fernanda P. Rayer</u>	<u>Lentro Novo</u>	<u>988125781</u>	<u>Fernanda P. Rayer</u>
9. <u>Denise Flores Barros</u>	<u>Santa Lapa</u>	<u>999183347</u>	<u>Denise</u>
10. <u>Luana Thiesen</u>	<u>Santa Cecília</u>	<u>999359849</u>	<u>Luana Thiesen</u>
11. <u>Armine Wozniak</u>	<u>São João</u>	<u>988386664</u>	<u>Armine Wozniak</u>
12. <u>Cláudia AP. Dornelles</u>	<u>São João</u>	<u>988.38.66.84</u>	<u>Cláudia Dornelles</u>
13. <u>Mozinha Kartella</u>	<u>São João</u>	<u>988328422</u>	<u>Mozinha</u>
14. <u>Zeyton Rech</u>	<u>Planalto</u>	<u>46 999402126</u>	
15. <u>Albet Jozros</u>	<u>S. VALÉRIO</u>	<u>999784688</u>	
16. <u>SERGIO FERNANDES</u>	<u>GKS</u>	<u>11.9741.1477</u>	
17. <u>Andrea Lanzer</u>	<u>Prefeitura</u>	<u>46 999340346</u>	

  			
Lista de presença			
Evento: <u>CURSO</u>		Facilitador: <u>-módulo 2</u>	
Data: <u>10/07/18</u>		Horário: <u>14h - 17h</u>	Local: <u>Sala da Prefeitura - Planalto</u>
Participante	Comunidade	Celular	Assinatura
1. <u>Amirio Damell</u>	<u>São João</u>	<u>984386684</u>	<u>Amirio Damell</u>
2. <u>Cláudia Ap. Damelles</u>	<u>São João</u>	<u>988.38.66.84</u>	<u>Cláudia ap. Damelles</u>
3. <u>Elenir Flores Basso</u>	<u>Linha Capreema</u>	<u>999183347</u>	<u>Elenir</u>
4. <u>Eustáquio Y Kaufmann</u>	<u>Linhas Sampaio</u>	<u>999097146</u>	<u>Eustáquio Y Kaufmann</u>
5. <u>Diego Reis de Jesus</u>	<u>Planalto</u>	<u>999333975</u>	<u>Diego</u>
6. <u>Gelbo Brömberg</u>	<u>Planalto</u>	<u>988155910</u>	<u>Gelbo Brömberg</u>
7. <u>Cláudia P.B. Brömberg</u>	<u>São José do Ivo</u>	<u>999166304</u>	<u>Cláudia Brömberg</u>
8. <u>Sauana Theisen</u>	<u>Santa Cecília</u>	<u>999717656</u>	<u>Sauana Theisen</u>
9. <u>Eliane Theisen</u>	<u>Santa Cecília</u>	<u>999359849</u>	<u>Eliane Theisen</u>
10. <u>Claudia Gester</u>	<u>Planalto</u>	<u>46999267237</u>	<u>Claudia Gester</u>
11. <u>Marlise G. Bidel Antunes</u>	<u>Planalto</u>	<u>46.999.145234</u>	<u>marlise bidel antunes</u>
12. <u>Jaciane Sagundes Morrini</u>	<u>Sq São Paulo</u>	<u>46.999.211603</u>	<u>Jaciane S. Morrini</u>
13. <u>Galvaston Rech</u>	<u>Planalto</u>	<u>469944071x</u>	<u>Galvaston Rech</u>
14. <u>Fernanda P. Rayer</u>	<u>Centro novo</u>	<u>988125781</u>	<u>Fernanda P. Rayer</u>
15. <u>Eduardo Portella</u>	<u>São João</u>	<u>999784732</u>	<u>Eduardo Portella</u>
16. <u>Sergio Fernandes</u>	<u>GKS</u>	<u>111971111477</u>	<u>Sergio Fernandes</u>



Lista de presença

curso

Evento: *Inovação e Empreendedorismo* Facilitador: *João - mod. 4 e 5*

Data: *17/07/18* Horário: *14:00 as 17:00* Local: *Sala da Secret. Ind Com. Des.*

	Participante	Comunidade	Celular	Assinatura
1.	<i>Luana Theisen</i>	<i>Santa Cecilia</i>	<i>99371768</i>	<i>Luana Theisen</i>
2.	<i>Eliani Theisen</i>	<i>Santa Cecilia</i>	<i>999359849</i>	<i>Eliani Theisen</i>
3.	<i>Clarete Bromberg</i>	<i>Doação José de Lino</i>	<i>998766364</i>	<i>Clarete Bromberg</i>
4.	<i>MARISE SUZI BUDER ADAMI</i>	<i>P. L. do 4º</i>	<i>999145234</i>	<i>marise suzi buder adami</i>
5.	<i>Luciana Logundes Moroni</i>	<i>Eq. São Paulo</i>	<i>993211603</i>	<i>Luciana L. Moroni</i>
6.	<i>Fernando P. Rayer</i>	<i>Centro novo</i>	<i>988125781</i>	<i>Fernando P. Rayer</i>
7.	<i>Euzébio de Souza</i>	<i>Limbo-Sungow</i>	<i>999091146</i>	
8.	<i>Sergio Reis de Lima</i>	<i>Planalto</i>	<i>999333975</i>	<i>Sergio</i>
9.	<i>Admir Flores Basso</i>	<i>Pinha Clemente</i>	<i>999183347</i>	<i>Admir</i>
10.	<i>Claudia Soster</i>	<i>Planalto</i>	<i>(46)999267287</i>	<i>Claudia Soster</i>
11.	<i>Andreas Campos</i>	<i>Planalto</i>	<i>46 999340340</i>	<i>Andreas</i>
12.	<i>Salma de Souza</i>	<i>Planalto</i>	<i>46 999054105</i>	<i>Salma</i>
13.	<i>Celso Bromberg</i>	<i>São José do Rio</i>	<i>988155916</i>	<i>Celso Bromberg</i>
14.	<i>SERGIO FERNANDES</i>	<i>GKS</i>		<i>Sergio</i>



Lista de presença

CURSO: INOVAÇÃO E EMPREENHO

Evento: em Negócios Tur. SUST. Facilitador: GKS - MOD. 6

Data: 18/07 Horário: 14h - 17h Local: Sala SECPT. JND, Com. Tur.

	Participante	Comunidade	Celular	Assinatura
1.	Marinho Partello	988328422		Marinho Partello
2.	Edno Brünhly	988155010	São Jureldino	Edno Brünhly
3.	Elaine Theisen	999717056	Santa Cecília	Elaine Theisen
4.	Elaine Theisen	999359849	Santa Cecília	Elaine Theisen
5.	Jociane Jorgundes Hossain	991211603	Ens. São Paulo	Jociane J. Hossain
6.	Fernando P. Rayer	988125781	Centro novo	Fernando P. Rayer
7.	Eulides J. Kaufman	999091146	Limão São	Eulides J. Kaufman
8.	Sergio Reis de Lima	989333975	Planalto	Sergio
9.	Belleston Rech	Planalto	999402676	
10.	Denis Filipe Basso	Limão São	999583347	
11.	Cláudia Soster	Planalto	(46)999267287	Cláudia Soster
12.	Cléidi Dornelles	São João	4688.38.6684	Cléidi Dornelles
13.	Almerio Dornelles	São João	4688.38.6684	Almerio Dornelles
14.	SERGIO FERNANDES	GKS	11.9711.1477	
15.				

Workshop “Gestão e Boas Práticas em Gastronomia” – Capitão Leônidas Marques



LISTA DE PRESENÇA

Evento: WORKSHOP Gastronomia

Local: Portas 2, Petrópolis

Data: 29/06/2018

N.	NOME	INSTITUIÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
	Vanessa Ribeiro	Faculdade	8888 8556	Via Airay	<i>[Assinatura]</i>
	Rafaela T. Santos	Universidade Pica-Pau	(41) 9999 82-9883	rt5nca20@icloud.com	<i>[Assinatura]</i>
	Plácida de S. S. S. S.	SHARINA ESTÉTICA	(41) 9757 78034	placida193@outlook.com	<i>[Assinatura]</i>
	Naiz Nunes.	Rede de Lojas	45 3990 29160	naiznunes@outlook.com	<i>[Assinatura]</i>
	Olivia Clara	Elab-e-Pel	45 9993 55238	oliviakl@outlook.com	<i>[Assinatura]</i>
	Rosina M. Simoni	Domark	45 9990 02762	rosinam@outlook.com	<i>[Assinatura]</i>
	Denise Romes	Domark	45 9815 0303	denise@outlook.com	<i>[Assinatura]</i>
	Julia Loyola	Domark	45 9981 61933	julialoyola@outlook.com	<i>[Assinatura]</i>
	Alvinha Rodrigues	Site Reda Brava	41 9935 0044	alvinha@outlook.com	<i>[Assinatura]</i>
	Diliana Gomes	Sítio Reda Brava	41 9912 2531	diliana@outlook.com	<i>[Assinatura]</i>
	MARLENE GOMES	Sítio Reda Brava	45 9994 366	marlene@outlook.com	<i>[Assinatura]</i>
	terezinha de Oliveira	Beleza Sem Dor	996415104	terezinha@outlook.com	<i>[Assinatura]</i>
	Mercia G. Schmidt	Novidade	999731473	mercia@outlook.com	<i>[Assinatura]</i>
	Renata S. S. S.	Colheita	99822002	renata@outlook.com	<i>[Assinatura]</i>
	Renata R. R.	Pina & T. T.	99 811 8344	renata@outlook.com	<i>[Assinatura]</i>
	Ribeira Viviana	Beleza Sem Dor	983313932	viviana@outlook.com	<i>[Assinatura]</i>
	Sueli F. Rodrigues	Restaurante Famoso	98 473 51918	sueli@outlook.com	<i>[Assinatura]</i>
	Yvelin de G.	Yvelin de G.	45 9991 9817	yvelin@outlook.com	<i>[Assinatura]</i>
	Yvelin de G.	Yvelin de G.	83 905 4737	yvelin@outlook.com	<i>[Assinatura]</i>
	Kamila Batista da Silva	Yvelin de G.	19125-2198	kamila@outlook.com	<i>[Assinatura]</i>



Palestra de sensibilização – Capanema

Evento: Palestra De Sensibilização Local: Capanema Data: 12.07.18

LISTA DE PRESEÇA



N.	NOME	INSTITUIÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
1	Marcelo Favre	Embravio	999 60204	marcelo@1019.com	
2	Marcos A. R. M.	ASPLACAT	999 369644		
3	Guimar Coarata	EMATER - PR	999 15 57 59	guimar.coarata@emater.pr.gov.br	
4	Aurea Sabbenberg	Aquacultura	999 26 65 87	raisa@unipar.br	
5	Aurita Bordinho Aguiar dos	Agropecuária	99 148 694		
6	Edson R. S. Oliveira	Associação Consorcium	999 581453		
7	Cláudio H. Bompreves	Palma Iguaçu/Tecnia	99 19 - 2944	carlos.bompreves@palmaiguacu.br	
8	Sidinei Mochini	Aquacultura	999 34 9303	Sidinei.Mochini@aquacultura.com.br	
9	Paulo Henrique Montini	Aquacultura	V1		
10	Antonio Davi Lunardi	Agropecuária	45 999 649 739	Davilunardi@aquacultura.com.br	
11	Yair G. S. Pimental	Aquacultura	45 999 4565 06	V1	
12	Dimas Flávio da Rosa	Aquacultura - Street	999 25 - 8590	dimas@aquacultura.com.br	
13	Matheus H. Bortol	Aquacultura - Interoperadora	46 - 999 33 3109	matheus.bortol@aquacultura.com.br	
14	Paulo Roberto				
15	Paulo Roberto	Aquacultura	99 906 8177		
16	Mauro Azevedo Góssi	Tecnia - Turma	46 - 339 12 15 75	mauro@aquacultura.com.br	
17	Emerson de Sá	GOV. DO MUN. TURISMO	46 339 75 2169	emerson@turismo.com.br	
18	Keila Gressi	Jate Clube	46 999 25 29 28	keila@jateclub.com.br	
19	Sluani Colun R. Gium		46 998 011 78 1	sluani@aquacultura.com.br	
20	Setor Técnico	GKS	11 99 11 14 73		

Cópia de GKS_MODEL.OXX_ListaPresenca

Palestra de sensibilização – Capitão Leônidas Marques

LISTA DE PRESENÇA

Palestra : O turismo no Baixo Iguaçu e as oportunidades de desenvolvimento social e econômico para a região.

Data: 21/03/2018
Local: Casa da Cultura
Horário: 19h30
Realização: GKS

Nº	NOME	CELULAR
01	Alcira S.O. Valtolini	999828217
02	Marcia Siqueira	999164358
03	Edely V. Bianchetti	999629442
04	Vilma S. Roman	999980751
05	Alfonsina Roman	999874775
06	Anna (Dad Pua)	999825173
07	Edmundo dos Reis	988016703
08	Vicente Paulo de Azevedo	999848398
09	Zulmira Luis Cai	99940-8135
10	Almir Truhian	98468678
11	Edurella mot C.	
12	Juliana Gomes	(41)991225831
13	Edely B. Zende	(45)999268121
14	Marcia Schmitt	995731477
15	Valter D. Schmitt	988438400
16	Anna Carolina Bortol	999107833
17	Beatriz Pires	999111179
18	Jaime Paulo FARMIGIANI	999326130
19	BRUNA CAMILA PRIMO CESARI	99983-3855
20	Marcos dos Santos Cesari	99964-4005
21		



Palestra de sensibilização – Nova Prata do Iguaçu



LISTA DE PRESENÇA

Evento: *Palestra de sensibilização no Baixo Iguaçu e do*
oportunização de empregos para
 Local: *Colégio Frei W. Data: 21/06/2018*

14:30 às
21:10

Nº	NOME	INSTITUIÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
1	<i>Paulina S. Proença</i>				
2	<i>Leandro Rod Reis</i>		<i>(46) 981835095</i>		
3	<i>André Luiz Hoffmann</i>		<i>1416199016499</i>		
4	<i>Juliana Costa</i>				
5	<i>Adriana Corrêa</i>		<i>96991353955</i>		
6	<i>Carla C. Silva</i>		<i>46913641466</i>		
7	<i>Roberta Cristina de Azevedo</i>		<i>46910758977</i>		
8	<i>Lucas Hoffmann</i>				
9	<i>Yara Pereira</i>				
10	<i>Andréia Soares</i>				
11	<i>Janaina M. Silva</i>				
12	<i>Vanessa Lacerda</i>		<i>(46) 951823015</i>		
13	<i>Emerson Moraes</i>		<i>9913684078</i>		
14	<i>Katlin Moreira</i>		<i>991309229</i>		
15	<i>Cláudia Veloso</i>		<i>991381531</i>		
16	<i>Thaiane Kusma</i>				
17	<i>Flávia Meryson</i>		<i>991855936</i>		
18	<i>Juliana S. Maciel</i>		<i>991465850</i>		
19	<i>Cláudia Faria</i>				
20	<i>Thaiane Kusma</i>				

MODELO_ListaPresenca_Colegio_Padrao_SP_18023_V1



LISTA DE PRESENÇA

Evento: *Reunião de Trabalho no Baixo Iguaçu, 6 de* Local: *Calçadão para Reunião* Data: *21/06/2018*

N.	NOME	INSTITUIÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
21	Paula Munten		469999999999		
22	Francois B.		461099999999		
23	Spacheli Nelt		46991266759		
24	Luiz Carlos		46991336298		
25	Francisco Galvão		990899999999		
26	Alencar S. Alves		991161745.		
27	Francis Pereira		8811111111		
28	Almy W. 12.4		469386026		
29	Roberto Zamboni		991190272		
30	Diogo Alves		881292536		
31	Lucas A. Servino		999410386		
32	Leandro Sales		991263201		
33	Francisco Sales		991096444		
34	Alexandre Sato		91015121		
35	Apollonios		88108817		
36	Roberto		4699909842		
37	Francis Oliveira		4699832602		
38	Polissone do Silva		4691319283		
39	João V. Martins		469102550+		

MODELO_ListaPresenca_Capadinho_Patroc_SIP_180203_V1

19:30 h
21:10



LISTA DE PRESENCIA

Evento: *BAIXO IGUAÇU: O Turismo no Baixo Iguaçu e as*
*OPORTUNIDADES DE SEU CECOM: SEM Local: *Callis for All* Data: *20/06/2018**

19:30 19
21:10

IT.	NOME	INSTITUÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
41	<i>Thalisson</i>				
42	<i>Thalison Bomb</i>				
43	<i>Thalison B. Dechmann</i>				
44	<i>Thalison B. Dechmann</i>				
45	<i>Thalison B. Dechmann</i>				
46	<i>Thalison B. Dechmann</i>				
47	<i>Thalison B. Dechmann</i>				
48	<i>Thalison B. Dechmann</i>				
49	<i>Thalison B. Dechmann</i>				
50	<i>Thalison B. Dechmann</i>				
51	<i>Thalison B. Dechmann</i>				
52	<i>Thalison B. Dechmann</i>				
53	<i>Thalison B. Dechmann</i>				
54	<i>Thalison B. Dechmann</i>				
55	<i>Thalison B. Dechmann</i>				
56	<i>Thalison B. Dechmann</i>				
57	<i>Thalison B. Dechmann</i>				
58	<i>Thalison B. Dechmann</i>				
59	<i>Thalison B. Dechmann</i>				
60	<i>Thalison B. Dechmann</i>				

Thalison B. Dechmann


Palestra de sensibilização – Planalto



Evento:		Facilitador:	
Data:	Horário:	Local:	
Participante	Comunidade	Celular	Assinatura
1 Jansen Borges	Planalto	999223969	Jansen Borges
2 Maria Deluades tom	S. Valério	999299008	ndeludes
3 ABINVAR TORRES	S. VALERIO	989784688	(Signature)
4 Sueli da Silva	Santa Cecilia	999125648	Sueli da Silva
5 Sueli M Harold	Santa Cecilia	999066062	(Signature)
6 Eliane Góes Geron Thiesen	Santa Cecilia	999359849	Eliane Thiesen
7 Paulo Thiesen	Santa Cecilia	999359849	Paulo Thiesen
8 Janusa B. Rayer	Centro Novo	988138893	Janusa B. Rayer
9 Cesar L. Rayer	Centro Novo	3555 1224	Cesar L. Rayer
10 Alexandra J. Rayer	Centro Novo	444723663	Alexandra J. Rayer
Rosemirla da Silva	Sungão	84002247	Rosemirla da Silva
Delmas B. Engelen	Sungão	84002247	Delmas B. Engelen
Yáo E. Dresch	Centro Novo	991163114	(Signature)
Wilson Rolin	BAJO BAIFICO	999146973	Wilson Rolin
MARISA FUGEN	Sungão	999032336	(Signature)
Almeida Bonaldi	Planalto	999322519	Almeida Bonaldi
Flaviane J.S. Schiave	Km 45	99930-3815	(Signature)
Marlene Diefenbach	Peto	999211267	(Signature)
Asperezida Funghetto	Centro Novo	98803 6848	(Signature)
Júlia G. Funghetto	Centro Novo	9803 6143	(Signature)
risenir S. de Souza	Planalto	999145234	risenir S. de Souza
Suelen Rosa DeFeld	São Valério	999210409	Suelen DeFeld
Felicit de Almeida Beck	São Valério	999096807	Felicit Beck
Monica F. de Paula	CTG ^{Quadrado} _{Paulista}	99900-9106	Monica F. de Paula
Sebastião Mombuca	Centro Novo	988017259	(Signature)
Roberto G.G. Amorim	Centro NOVO	980063182	Roberto G.G. Amorim



Lista de presença

Evento:		Facilitador:	
Data:	Horário:	Local:	
Participante	Comunidade	Celular	Assinatura
Katarina S. Lorscheit	Sinho Bouco	999791742	Katarina S. Lorscheit
Edmar Aquilino	Barra da Flor	999768533	Edmar
Marcinha Portella	Parizão	88328432	
Amirias Zanelli	São João	88.38.66.84	Amirias Zanelli
Cláudia Donnelles	São João	88.38.66.84	Cláudia Donnelles
Christina Dujoto	São João deliso	999101446	Christina Dujoto
Raulo J. Rangel	São José do Ipiranga	98815-3426	Raulo J. Rangel
Carlyen Angier	São Vicente		
Valdir José dos Anjos	São Vicente		
Albino Rojas	Planalto		
Antonio Londero	Centro Novo	988082818	
Maria Inel Londero	Centro Novo		
Clarete Brönimtz	São Jerônimo	999166304	Clarete H. Brönimtz
Celso Brönimtz	São Jerônimo	988153910	Celso Brönimtz
Arênio Eichlerberger	Centro Novo - Veterano	999846946	Arênio Eichlerberger
ILTON GUMMEL	SEDF	999047887	Ilton Gummel
Rudi Rohden	Planalto	35552765	Rudi Rohden
Berlindo Senhi	SEDF PLTO	999285545	Berlindo
Cláudia Bernades	Capanema	4199695096	
Reggida Bandeira da Silva	Centro	45999627124	
Cláudia Sester	Planalto	(46)999267297	Cláudia Sester
Alexandra B. Trento	Planalto	(46)99985-9334	
Eváldo Fink	Centro Novo	988065319	
Silvino Menich	Centro Novo	999095999	
Deborah Leticia	Planalto	999333973	
Carla Hartmann	Planalto	999361966	Carla Hartmann



Lista de presença

Evento:		Facilitador:	
Data:	Horário:	Local:	
Participante	Comunidade	Celular	Assinatura
GILMAR CHRISTMAN C. NOVO	Planalto	989 254628	<i>[Signature]</i>
Darci F. dos Santos	Planalto	999 06 9059	<i>[Signature]</i>
Cláudio Wolstein	Planalto	99 000 7938	<i>[Signature]</i>
ALEXIR CESAR BASS	Planalto	999 095983	<i>[Signature]</i>
Marcia Dalke da Costa	km 45	999 339115	Marcia D. Martins
Edson Martins	km 45	999 734036	Edson Martins
Eucledes V. Kerpner	km 45	999 091146	Eucledes V. Kerpner
Yanice Roger Bonaventura	cidade	999 149257	<i>[Signature]</i>
Marcos Becker	Planalto	999 82-8085	<i>[Signature]</i>
MARCO JOSÉ BASTOS	GKS	999 200204	<i>[Signature]</i>
FELIPE	S. E. J. P.	Araldo	<i>[Signature]</i>
Inacio José Werle	d. Santos Dumont	999 784753	Inacio José Werle
Zenaida Leite Galvão Werle	Independentes Dumont	999 26 0130	<i>[Signature]</i>
Letícia de Galvão Werle	Independentes Dumont	999 78-6369	Letícia Werle



Palestra de sensibilização – Realeza



Evento: Palestra de Sensibilização LISTA DE PRESEÇA
 Local: Realeza Data: 22/03/18

MODELO_ListaPresenca_Cabecinho_Pedrao_SP_180203_V1

N.	NOME	INSTITUIÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
1	Arnaldo Machado	UFFS	(16) 99919-0223	arnaldo.machado@uffs.edu.br	Arnaldo Machado
2	Carolina Zedler	MARMEI AMVA	(41) 909710475		Carolina Zedler
3	Wilton S. B. Siqueira	MOZ de Lander	(46) 390290018		Wilton S. B. Siqueira
4	Jenerson V. S. Siqueira	Marmelada Sida	(41) 998144544		Jenerson V. S. Siqueira
5	Carolina Zedler	Marmelada Sida	(41) 999192869		Carolina Zedler
6	FABIO F. FOMBI	MARMEI AMVA	45 998 004807	ffombi@marmei.com.br	Fabio F. Fombi
7	Valdir Siqueira	Marmelada Sida	451099039410		Valdir Siqueira
8	Elisa Ap. S. Siqueira	Marmelada Sida	461999013372		Elisa Ap. S. Siqueira
9	Wagner Luiz Siqueira	Marmelada Sida	46835815463		Wagner Luiz Siqueira
10	Wagner Luiz Siqueira	MARMEI AMVA	45 999 571 1328		Wagner Luiz Siqueira
11	Wagner Luiz Siqueira	CEBI	46 99128 6461	Wagner.Luiz.Siqueira@cebi.org.br	Wagner Luiz Siqueira
12	David K. Siqueira	UFFS		David.K.Siqueira@uffs.edu.br	David K. Siqueira
13	Wagner Luiz Siqueira	UFFS			Wagner Luiz Siqueira
14	Chais de Oliveira	UFFS	46 99922150	chais@uffs.edu.br	Chais de Oliveira
15	Wagner Luiz Siqueira	UFFS		Wagner.Luiz.Siqueira@uffs.edu.br	Wagner Luiz Siqueira
16	Wagner Luiz Siqueira	UFFS		Wagner.Luiz.Siqueira@uffs.edu.br	Wagner Luiz Siqueira
17	Wagner Luiz Siqueira	UFFS		Wagner.Luiz.Siqueira@uffs.edu.br	Wagner Luiz Siqueira
18	Wagner Luiz Siqueira	UFFS	46 99910-9561	Wagner.Luiz.Siqueira@uffs.edu.br	Wagner Luiz Siqueira
19	Wagner Luiz Siqueira	UFFS	46 99900-4162	Wagner.Luiz.Siqueira@uffs.edu.br	Wagner Luiz Siqueira
20	Wagner Luiz Siqueira	UFFS	46 999188561	Wagner.Luiz.Siqueira@uffs.edu.br	Wagner Luiz Siqueira
21	Wagner Luiz Siqueira	UFFS	(46) 999151500	Wagner.Luiz.Siqueira@uffs.edu.br	Wagner Luiz Siqueira

Excursão – Capitão Leônidas Marques

LISTA DE PRESENÇA DA EXCURSÃO DO ROTEIRO TURÍSTICO

Data: 15/08/2018
Local: Empreendimentos Turísticos
Horário: Saída às 13h 00
Realização: Consórcio Baixo Iguaçu e GKS

Nº	NOME	CELULAR
01	Luana Vitória da Serra Dias	(45) 998309534
02	Vitória Romili de Oliveira Mânica	(45) 998050397
03	Gabriel Cristina da Serra	(79) 998590545
04	Letícia Vitória Moura	(45) 99810574
05	Sabrina Stéfany Ribeiro Pires	(45) 998127373
06	Vitor Gabriel da Silva Moura	
07	Liz Miguel da Silva Ribeiro	
08	Marissa Stéfany Ribeiro Paes	
09	Thaís Thaineli Leão da Silva	
10	Thailon Wilson dos Santos Siqueira	
11	Marion Iguaçu dos Santos	
12	Marion Iguaçu dos Santos	
13	Carlos Eduardo Iguaçu dos Santos	
14	Fernanda Gabrielli Pereira de Jesus	(45) 98360059
15	Luana Romili de Paula Telles	(45) 99332160
16	Isabella Moura dos Santos	
17	Geacoz de Jesus dos Santos	
18	Osair	
19	Nina M Brasil	
20	Zulmira Luis Gai	(45) 999408139
21	Maíra G. Gomes Juliana Gomes	(41) 99122-5851

Nº	NOME	CELULAR
22	Jazzara Jambal	
23	Renata Adelia do Silva	
24	Família Jucimar de Freitas	45 99941-9428
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		



Excursão – Nova Prata do Iguaçu





Programa de Desenvolvimento Turístico, Lazer e Recreação (PDTLR) Baixo Iguaçu

Atividade - Excursão pelos principais atrativos turísticos de Nova Prata do Iguaçu

	NOME	INSTITUIÇÃO	TELEFONE
1	Marli Orben	Secret. Indústria, Comercio e Turismo	(46) 99121-0906
2	Sandra Ceresoli Grahall	Secret. Educação	(46) 3545-1085
3	Sergio Vitali	Vereador	(46) 99940-9343
4	Vanderlei Orben	Vereador	(46) 98325-6110
5	Ailton Pasqualon	Vereador	(46) 99632-6104
6	Neveraldo Oliboni	Sítio Oliboni	(46) 99197-6728
7	Angela Oliboni	Sítio Oliboni	(46) 99942-5269
8	Valéria Ornetto Hoinoski	ESCOLA RURAL	(46) 99953-0678
9	Ana Claudia Grahall	SICOOB	(46) 3545-1148
10	Gabriel Ferreira	CRÉSOL	(46) 99985-2155
11	Adroaldo Hoffelder (SASSÁ)	Prefeito	(46) 99427-6530
12	Elizete Cavazin	Primeira dama / Secret. Assist. Social	
13	Junior Pellizari	Alambique Pellizari	
14	Alice Alves	ACENPI	(46) 99106-2869
15	Padre Deoclesio	Congregação	(46) 99103-9183
16	José Luis Mocoelim	Presidente Câmara Municipal	(46) 3545-0372
17	Ivoneite Morgan	Empresária	(46) 99331-7730
18	Rosane Borges	Empresária	(46) 99490-4017
19	Edilson Grassi	Prefeitura / Proprietário rural	(46) 99002-1549
20	Silvana Bertoglio Vedana	Prefeitura	(46) 99510-6182
21	João Carlos	Empresário	(46) 999991-6490
			(46) 99128-4105
















22	Vanessa Colombo	Jornal Espaço Regional	(46) 99127-2378
23	Vitor Seixas	aluno Escola Rural	(46) 98115-0036
24	Aline Pereira Silva	aluna Escola Rural	(46) 99002-1520
25	Fabio Oliveira	aluno Escola Rural	(46) 99037-7761
26	Ronaldo Garcia Peres	aluno Escola Rural	(46) 99921-1549
27	Paula Geromel Seixas	aluna Escola Rural	
28	Sergio Fernandes Filho	GKS	(11) 97111-1477

Excursão – Planalto

Realização:  Promoção: 

Evento: Visitas nos Emparelhamentos Turísticos Local: Planalto Data: 14/08/18

LISTA DE PRESENÇA

N.	NOME	INSTITUIÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
	ALTON CUNHA		46 599 617877	altoncunha@emg.com.br	
	Priscila de Siqueira		55 310 451		
	Renata Figueiredo		99 183 347		
	Lucas Toledo	Emater	99 20 2414	lucastole@emater.pr.gov.br	
	Thais de Padua		99 65 69 75		
	Andressa Damasceno		41 9 340340		
	Andréo Damasceno		99 915 2000		
	Glauco Thomaz		99 358 98 98	gthomaz@emg.com.br	
	Paulo Roberto				
	Renata de Souza		91 00 92 44		
	Poliana Bony		91 00 97 44		
	Marcos de Souza		99 172 600		
	Graciliano Brandão		99 913 2600		
	Alton Cunha		46 599 617877		
	Márcio de Souza		55 310 45234		

MODELO_ListaPresenca_Catocalho_Padrão_SP_180203_V1

Excursão – Realeza




















08h30
às
16h30

Evento: Excursão / visita Técnica LISTA DE PRESENÇA
pelos Parâmetros Ativos e
Postos Turísticos do munic

Local: REALEZA

Data: 19/08/18

GKS
NEGÓCIOS SISTEMAVERS

n.	NOME	INSTITUIÇÃO	CELULAR	EMAIL	ASSINATURA
1	Jucélia H. Gardin	SECRET. IND. COM. TUR.			
2	Vilmate Gardin	TENENTE DOS AGUAS	acompanhante		
3	Paulo Bueno	ANCIENSIVAS/ACIAR	46 999435307	ruca @ caruacastros.com.br	
4	Sirlei Cabali	RUCA GOSTEMEM	999124521	hivitei couple @ hot mail e com	
5	ARTHUR CAZALI	RUCA	46 99124521		
6	MILTON ANDREOLI	PRESESTURA	46/999131304		
7	Leocárdia Andreoli	Prefeitura			
8	Camile ANDREOLI	acompanhante			
9	Mônica ANDREOLI	maquim e. dentalis	(46) 99942-8205		
10	CRISTOFER N. SOUZA	ASAÍ MANIA			
11	Vanessa B. SOUZA	Ami movie			
12	Cesar T. Paz	Smartiz			
13	Martia T. Paz	acompanhante			
14	ROSILENE ANTUNAS	acompanhante			
15	ERNESTO ANTUNAS	NAI HEZO			
16	Vilmate Tózebon	RECURSOS H2OAS			
17	LORSENI PALHANO	RECURSOS H2OAS			
18	Eliane Redizon	Projetiva			
19	ALEXANDRE BUENO	Preteciuaa	99143241		

Cópia de GKS_MODEL0XXX_ListaPresenca

